

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cetakan kelima.** CV Alfabet. Bandung
- Ardhana, Oldy. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang). **Skripsi.** Universitas Diponegoro Semarang.
- Arinanda, Hendrikus. (2013). Analisis Variabel Pembentuk Kepuasan Konsumen Pada Ritel Minimarket Alfamart dan Indomaret Di Wilayah Pesanggrahan Jakarta Selatan. **Skripsi.** Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Atmawati, Rustikdadan M. Wahyudin. (2004). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall. **Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya.** Vol 5.No. 1. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Buyung. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Alfamart Todopuli Di Kota Makassar. **Skripsi.** Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Charles, dkk.(2001). **Pemasara (Marketing).** Jakarta: SalembaEmpat.
- Dimas, Reza dan Farah Oktafani. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada Ifi Futsal Bandung). **Jurnal.** Universitas Telkom. Bandung.
- Ghanimata, Fifyanita. (2012). Analisis Pengaruh Harga, KualitasProduk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). **Skripsi.** Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2009). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.** Semarang: BPFE. UniversitasDiponegoro.
- Hendri, Sulistiyo. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mini Market (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Di Mojosongo Surakarta). **Skripsi.** Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ikhsan, Arfan.(2008). **Metode Penelitian Akuntansi Keperilakuan.** Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kotler, Philip dan Amstrong Susanto. (2000). **Manajemen Pemasaran Jasadi Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian (Edisi pertama)**. Jakarta: SalembaEmpat.
- Kotler, Philip dan Amstrong Susanto. (2001). **Manajemen Pemasaran Jasa di Indonesia (Buku 2)**. Jakarta: SalembaEmpat.
- Kotler, Philip. (2002). **Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium)**. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Mowen dan Michael Minor. (2002). **Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima**. Jakarta: Erlangga.
- Mowen dan Michael Minor. (2002). **Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima**. Jakarta: Erlangga.
- Nia, Aprilia. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. **Skripsi**. Universitas Diponegoro Semarang.
- Normasari, dkk. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada tamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**. Vol 6 No 2. Universitas Brawijaya. Malang.
- Nugroho, Marnodan Ratih Paramita.(2009). Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang”, **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**. Vol. 10, No. 1. UniverstitasDiponegoro.
- Nur, Wahyu. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Indomaret Di Kabupaten Karanganyar). **Skripsi**. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Santoso, Slamet. (2015). **Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data**. Umpo Press.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2005). **Service, Quality and Satisfaction**. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. (2005). **Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga**. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama