

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN
PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU
SELULER LEBIH DARI SATU OPERATOR
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Dan Manajemen Universitas
Muhammadiyah Ponorogo)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Statra Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Tri Eva Fafianti

NIM : 12412913

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Lebih Dari Satu Operator (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Tri Eva Fafianti

NIM : 12412913

Program Studi : Manajemen

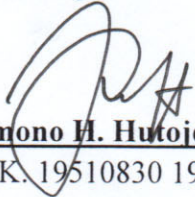
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Statra Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 17 Desember 2016

Pembimbing I



(Sukmono H. Hutojo, SE. MM.)

NIK. 19510830 199903 14

Pembimbing II



(Siti Chamidah, SE. M.Si.)

NIK. 19710519 201401 11

Mengetahui,

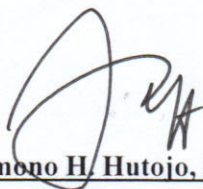
Dekan Fakultas Ekonomi



(Tri Rapini, SE. MM)

NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :



(Sukmono H. Hutojo, SE. MM.)

NIK.19510830 199903 14



(Hadi Sumarsono, SE. M.Si)

NIK.19760508 200501 11



(Drs. Ec. Purwanto, MM.)

NIK.19531024 199309 14

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi terhadap keputusan pembelian kartu seluler lebih dari satu operator baik secara parsial maupun secara simultan. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa Prodi Akuntansi Dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang menggunakan 2 kartu seluler prabayar GSM (*Global System for Mobile Communication*) beda operator. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 orang dengan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Accidental Sampling*, yaitu teknik pengambilan responden berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel bila orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Dan alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Faktor budaya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kartu seluler 2 operator, dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,212, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,121 > 1,98827$), dan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$; (2) Faktor sosial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kartu seluler 2 operator, dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,266, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,192 > 1,98827$), dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$; (3) Faktor pribadi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kartu seluler 2 operator, dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,184, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,762 > 1,98827$), dan nilai signifikansi sebesar $0,007 < 0,05$; (4) Faktor psikologi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kartu seluler 2 operator, dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,122, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,191 > 1,98827$), dan nilai signifikansi sebesar $0,031 < 0,05$; (5) Faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu seluler 2 operator, hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($39,295 > 2,48$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, Keputusan Pembelian.

MOTTO

Perbaikilah hubunganmu dengan Allah, maka Dia akan memperbaiki hubunganmu dengan sesama manusia. Beramallah untuk akhiratmu, maka Allah akan jamin urusan duniamu. Juallah duniamu dengan akhirat, maka engkau akan memperoleh keduanya. Tapi jangan jual akhiratmu dengan dunia, karna engkau akan rugi atas keduanya.

(Sufyan Ats Tsauri)

Bersabarlah saat menghadapi rintangan, karena tiada kebahagiaan dan kesuksesan tanpa adanya kesabaran.

(My Dad Quotes)

Dewasa tidak dilihat dari usia, tapi dari caramu menghadapi suatu masalah dan tanggung jawabmu terhadap apapun yang telah kau lakukan.

(My Mom Quotes)

Sebenarnya tidak ada yang susah, yang susah itu hanya dibibir saja, coba lakukan dan iringi dengan rasa syukur, maka semua akan terasa lebih mudah.

(Amarendra Sekar Prabhadata)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT sang pencipta kehidupan dan dengan penuh ketulusan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

The Best Parents, Bapak Slamet dan Ibu Sutiamah. Terimakasih atas segala cinta, kasih sayang, doa, pengorbanan, perjuangan, pembelajaran, dan segala apapun yang telah kalian berikan untuk kebahagiaan dan keberhasilan penulis selama ini.

The Best Partner, Zaenuddin Fauzi, S.Kom. terima kasih telah membuat hidup ini lebih indah dan berarti.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian yang berjudul "Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Lebih Dari Satu Operator (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)" diharapkan dapat bermanfaat bagi siapa saja yang peduli pada proses pembelajaran dan perubahan agar menjadi lebih baik.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari pihak lain, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu mendengarkan dan mengabulkan doa-doa penulis.
2. Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan yang terbaik bagi penulis.
3. Para Rasul, Wali dan leluhur yang kisah-kisahannya menjadi motivasi untuk selalu taat kepada Allah SWT.
4. Ibu Titi Rapini SE. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Bapak Hadi Sumarsono, SE. M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Bapak Sukmono H. Hutojo, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar dan tulus telah memberikan masukan, arahan, bimbingan kepada penulis demi kelancaran pelaksanaan penelitian dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Ibu Siti Chamidah, SE. M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar dan teliti telah memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan dan pertimbangan yang bermanfaat demi kemajuan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
9. Para Staff dan teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
10. Bapak Slamet, Ibu Sutiamah dan keluarga tercinta yang tidak pernah lelah memanjatkan doa dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Zaenuddin Fauzi, S.Kom. terima kasih atas dukungan, semangat dan segalanya, serta selalu setia mendampingi penulis hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Kawan-kawan manajemen angkatan 2012 yang telah memberi warna selama 4 tahun terakhir terkhusus untuk sahabatku Sri Setiawati, SE. yang

selalu marah-marah disaat penulis malas dalam mengerjakan revisi, dan Mefy Pebri Antikasari teman seperjuangan yang selalu kompak saat bimbingan, ujian, sampai wisuda.

13. Sahabat-sahabatku dimanapun kalian berada, terimakasih atas dukungan, motivasi, semangat, bantuan dan segalanya yang telah kalian berikan kepada penulis terkhusus untuk Hendra Luqmana, Amarendra Sekar Prabadatu, Siswati, Widya Ningrum, Sri Rahayu, Fajar Syifaul Qolbi, dan Lucky Bahar Saputro.

14. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan tulus ikhlas penulis hanya dapat membalas dengan ucapan yang teramat sederhana, terima kasih. Semoga Allah SWT berkenan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca. Amien ya robbal 'alamin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 14 Desember 2016

(Tri Eva Fafianti)

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Desember 2016



(Tri Eva Fianti)

NIM. 12412913

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN .	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Tujuan Penelitian	8
1.4.2. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10

2.1.1.	Pengertian Pemasaran	10
2.1.2.	Manajemen Pemasaran	11
2.1.3.	Keputusan Pembelian	13
2.1.4.	Perilaku Konsumen	15
2.1.5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
2.2.	Penelitian Terdahulu	25
2.3.	Kerangka Pemikiran	26
2.4.	Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN	29
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.	Metode Pengumpulan Data	31
3.4.	Definisi Operasional Variabel	32
3.5.	Metode Analisis Data	34
3.5.1.	Uji Validitas	34
3.5.2.	Uji Reliabilitas	36
3.5.3.	Uji Regresi Linier Berganda	37
3.5.4.	Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi	41
3.5.5.	Pengujian Hipotesis	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1.	Hasil Penelitian	46

4.1.1.	Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Ponorogo	46
4.1.2.	Lambang Universitas Muhammadiyah Ponorogo	51
4.1.3.	Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.....	52
4.1.4.	Fakultas Ekonomi	54
4.1.5.	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo	55
4.2.	Gambaran Umum Responden	58
4.2.1.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	59
4.2.2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.2.4.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penerimaan	61
4.2.5.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengeluaran ...	62
4.2.6.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Operator Seluler yang Digunakan	63
4.3.	Hasil Analisis Data	64
4.3.1.	Uji Validitas	64
4.3.2.	Uji Reliabilitas	65
4.3.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.3.4.	Analisa Koefisien Korelasi	69
4.3.5.	Analisa Koefisien Determinasi	70
4.3.6.	Pengujian Hipotesis	71
4.4.	Pembahasan	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA	 91
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Jumlah Pengguna 2 Kartu Seluler Prabayar GSM Beda Operator	30
Tabel 3.2	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	36
Tabel 3.3	Kriteria Indeks Reliabilitas	37
Tabel 4.1	Fakultas dan Program Studi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Tahun Akademik 2015/2016	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penerimaan	61
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	62
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Operator Seluler yang Digunakan	63
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas	64
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Reliabilitas	66
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.11	Kriteria Penilaian Korelasi	69
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Koefisien Korelasi	70
Tabel 4.13	Hasil Penilaian Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.14	Hasil Uji t	72
Tabel 4.15	Hasil Uji F	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	13
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	27
Gambar 3.1	Pengujian Secara Parsial	43
Gambar 3.2	Pengujian Secara Serempak	45
Gambar 4.1	Lambang Universitas Muhammadiyah Ponorogo	51
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo	55
Gambar 4.3	Kurva t Hitung untuk Variabel Faktor Budaya (X_1)	73
Gambar 4.4	Kurva t Hitung untuk Variabel Faktor Sosial (X_2)	74
Gambar 4.5	Kurva t Hitung untuk Variabel Faktor Pribadi (X_3)	75
Gambar 4.6	Kurva t Hitung untuk Variabel Faktor Psikologi (X_4)	76
Gambar 4.7	Kurva F Hitung	78

LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Data Penelitian
Lampiran III	Data Karakteristik Responden
Lampiran IV	Hasil Uji Karakteristik Responden
Lampiran V	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
Lampiran VI	Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran VII	Tabel r Product Moment
Lampiran VIII	Tabel Titik Presentase Distribusi t
Lampiran IX	Tabel Titik Presentase Distribusi F