

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, *“Ilmu Manajemen Pemasaran”*. <http://www.wordpress.com> diakses 30 Oktober 2015.
- Anonim, *“Tentang Astra Honda”*. <http://www.astrahonda.com/index.php/sekilas-tentang-ahm/> diakses 29 Oktober 2015
- Antonim, 2015, *“Rating Merek Oli Motor Matic dan Harga”*. <http://oto86.com/rincian-harga-oli-motor-matic-terbaik/> diakses 29 Oktober 2015
- Hilman. 2004, *“Loyalitas Pelanggan”*. <http://hilman2004materials.wordpress.com/>, diakses 30 Oktober 2015
- Kotler, Philip, 2003. “Manajemen Pemasaran”. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sangadji, Etta & Sopiah, 2014. *“Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian”*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Santoso, Slamet. 2010. *“Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program SPSS.”* Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah.
- Sugiyono, 2013. *“Statistika untuk Penelitian”*. Cetakan 1, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina, (2012). *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame”*. <http://www.academia.com> diakses 2 Nopember 2015
- Sunyoto, Danang, 2013, *“Teori, Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen”*. cetakan 1, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.