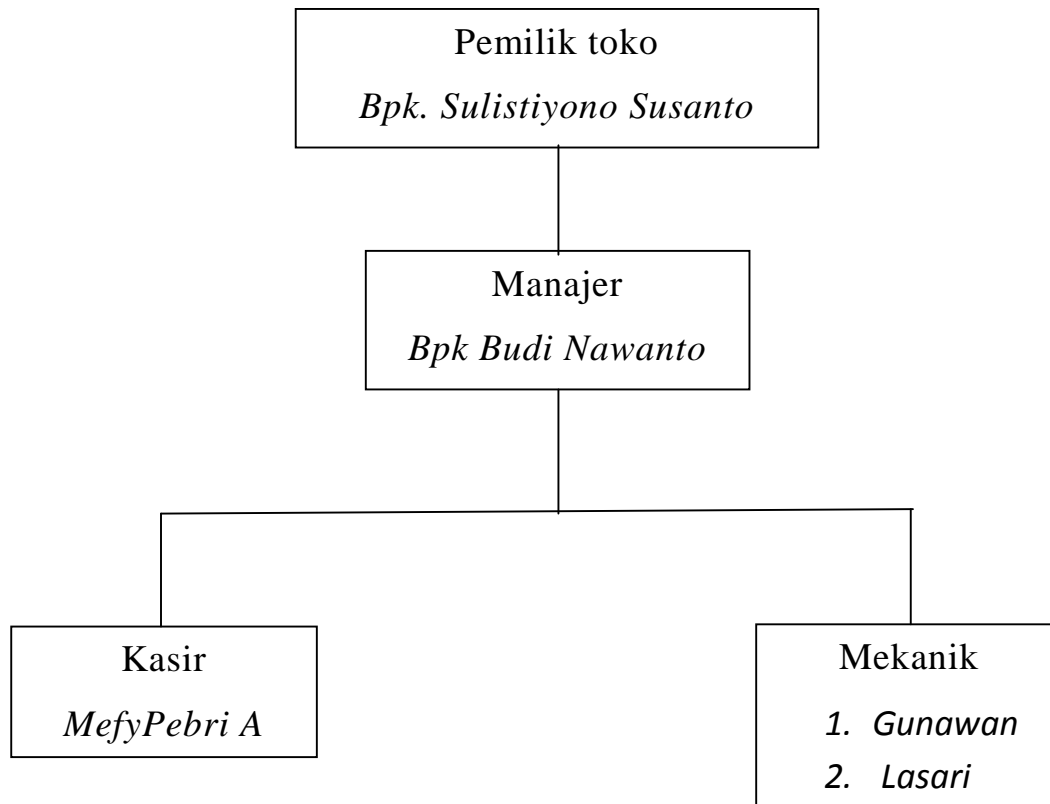


# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1

### STRUKTUR ORGANISASI



## LAMPIRAN 2

### DAFTAR PERNYATAAN PENELITIAN (KUESIONER)

#### Data Responden

Nama : \_\_\_\_\_

Usia : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin :  Pria  Wanita

Pendidikan Terakhir :  SD  Akademi/Diploma  
 SMP  Sarjana (S1)  
 SMA

Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Pegawai/Swasta  
 PNS  Wirausaha



Jawablah pertanyaan dibawah ini mengenai persepsi Anda terhadap **Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Oli MPX-2 0,8L**, dengan memberi tanda centang ( ) pada kolom jawaban dengan memperhatikan nilai dan arti sebagai berikut :

- 1 : Sangat tidak setuju (STS)
- 2 : Tidak Setuju (TS)
- 3 : Netral (N)
- 4 : Setuju (S)
- 5 : Sangat Setuju (SS)

#### **CITRA MEREK**

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Merek Oli MPX-2 0,8L cukup dikenal karena mencerminkan kualitasnya.					
2.	Ketika saya mendengar atau mengingat Merek Oli MPX-2 0,8L, saya mempunyai pikiran positif.					

3.	Yakin dan percaya bahwa Oli MPX-2 0,8L adalah oli yang cukup bagus untuk motor matic.					
4.	Oli MPX-2 0,8L dikomposisi khusus untuk motor matic anda, sehingga kebutuhan motor matic anda terpenuhi					
5.	Ukuran yang tersedia 0,8L sehingga kebutuhan motor Anda dapat terpenuhi					

### **KUALITAS PRODUK**

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Oli MPX-2 0,8L dapat bekerja dengan baik pada mesin dan memelihara keawetan mesin dari kerusakan					
2.	Oli MPX-2 0,8L menjadikan suara mesin halus					
3.	Oli MPX-2 0,8L jangka waktu ganti oli lebih lama dan irit					
4.	Desain kemasan (bentuk, warna, logo, dll) Oli MPX-2 0,8L menarik dan semakin menguatkan merek di benak Anda					
5.	Teknologi dan keunggulan AHM untuk menjaga performa mesin lebih optimal membuktikan kualitas Oli MPX-2 0,8L					

### **HARGA**

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Harga Oli MPX-2 0,8L cukup terjangkau dan setara dengan manfaat yang ditawarkan					

2.	Harga Oli MPX-2 0,8L relatif lebih murah dibandingkan harga merek lain dengan kualitas yang sama					
3.	Harga Oli MPX-2 0,8L mencerminkan citra merek dibanding produk sejenis					
4.	Harga Oli MPX-2 0,8L secara tidak langsung menjamin kualitasnya					
5.	Harga Oli MPX-2 0,8L sesuai dengan harapan konsumen karena produk ini merupakan produk yang kompetitif					

### **LOYALITAS KONSUMEN**

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Saya selalu membeli dan menggunakan Oli MPX-2 0,8L karena produknya mampu bersaing dengan produk sejenis					
2.	Saya selalu menggunakan Oli MPX-2 0,8L karena citra dan keunggulannya tidak perlu diragukan lagi					
3.	Saya selalu menggunakan Oli MPX-2 0,8L karena produk ini terus mengikuti perkembangan jaman dan memenuhi harapan konsumen					
4.	Saya selalu menggunakan Oli MPX-2 0,8L meskipun tahu banyak produk-produk lain sejenis yang bermunculan					
5.	Mencoba produk lain hanya akan membuat Anda membuang-buang uang dan waktu ketika telah menemukan produk yang pas dengan harapan Anda					



70	2	1	2	4	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	4	22
71	2	1	4	2	5	5	5	4	4	23	4	4	5	4	4	21	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	4	22
72	1	1	2	1	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	4	21
73	2	1	3	3	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	5	23
74	2	2	3	3	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
75	1	2	3	1	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21
76	1	1	2	1	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	4	22
77	2	1	3	3	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	4	21
78	2	1	3	4	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21
79	1	1	2	1	4	5	4	4	5	22	3	4	4	4	4	19	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
80	1	2	3	3	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	4	23	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	4	23
81	1	1	3	4	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21
82	2	1	3	3	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21
83	2	1	3	3	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22
84	2	2	3	3	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22
85	1	2	3	1	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	4	21

## LAMPIRAN 4

### KARAKTERISTIK RESPONDEN

#### FREKUENSI RESPONDEN

##### usia responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-27	30	35,3	35,3	35,3
28-37	35	41,2	41,2	76,5
38-keatas	20	23,5	23,5	100,0
Total	85	100,0	100,0	

##### jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pria	51	60,0	60,0	60,0
wanita	34	40,0	40,0	100,0
Total	85	100,0	100,0	

##### pendidikan terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	4	4,7	4,7	4,7
SMP	20	23,5	23,5	28,2
SMA	49	57,6	57,6	85,9
DIPLOMA	7	8,2	8,2	94,1
S1	5	5,9	5,9	100,0
Total	85	100,0	100,0	

##### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar	23	27,1	27,1	27,1
PNS	4	4,7	4,7	31,8
pegawai swasta	32	37,6	37,6	69,4
Wirausaha	26	30,6	30,6	100,0
Total	85	100,0	100,0	



## LAMPIRAN 5

### UJI VALIDITAS

#### CORRELATIONS VARIABEL CITRA MEREK

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	citra merek
X1.1	Pearson Correlation	1	,131	,159	,050	-,169	,428**
	Sig. (2-tailed)		,231	,146	,649	,122	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	,131	1	-,071	,209	,090	,543**
	Sig. (2-tailed)	,231		,520	,054	,415	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	,159	-,071	1	,221*	-,024	,485**
	Sig. (2-tailed)	,146	,520		,042	,824	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	,050	,209	,221*	1	-,036	,565**
	Sig. (2-tailed)	,649	,054	,042		,743	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	-,169	,090	-,024	-,036	1	,440**
	Sig. (2-tailed)	,122	,415	,824	,743		,000
	N	85	85	85	85	85	85
citra merek	Pearson Correlation	,428**	,543**	,485**	,565**	,440**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## CORRELATIONS VARIABEL KUALITAS PRODUK

		Correlations					kualitas produk
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	,000	,050	-,137	-,110	,302**
	Sig. (2-tailed)		1,000	,650	,210	,315	,005
	N	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	,000	1	,071	,079	-,270*	,265*
	Sig. (2-tailed)	1,000		,520	,472	,012	,014
	N	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	,050	,071	1	-,056	-,022	,432**
	Sig. (2-tailed)	,650	,520		,611	,838	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	-,137	,079	-,056	1	,000	,326**
	Sig. (2-tailed)	,210	,472	,611		1,000	,002
	N	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	-,110	-,270*	-,022	,000	1	,258*
	Sig. (2-tailed)	,315	,012	,838	1,000		,017
	N	85	85	85	85	85	85
kualitas produk	Pearson Correlation	,302**	,265*	,432**	,326**	,258*	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,014	,000	,002	,017	
	N	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## CORRELATIONS VARIABEL HARGA

		Correlations					harga
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
X3.1	Pearson Correlation	1	,055	-,006	-,005	-,073	,460**
	Sig. (2-tailed)		,619	,957	,961	,508	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.2	Pearson Correlation	,055	1	-,086	-,076	,009	,324**
	Sig. (2-tailed)	,619		,434	,487	,934	,002
	N	85	85	85	85	85	85
X3.3	Pearson Correlation	-,006	-,086	1	,173	,125	,517**
	Sig. (2-tailed)	,957	,434		,114	,256	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.4	Pearson Correlation	-,005	-,076	,173	1	-,123	,435**
	Sig. (2-tailed)	,961	,487	,114		,261	,000

N		85	85	85	85	85	85
X3.5	Pearson Correlation	-,073	,009	,125	-,123	1	,482**
	Sig. (2-tailed)	,508	,934	,256	,261		,000
N		85	85	85	85	85	85
harga	Pearson Correlation	,460**	,324**	,517**	,435**	,482**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	
N		85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## CORRELATIONS VARIABEL LOYALITAS KONSUMEN

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	loyalitas konsumen
Y1.1	Pearson Correlation	1	,061	-,018	-,207	-,052	,434**
	Sig. (2-tailed)		,578	,869	,057	,637	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y1.2	Pearson Correlation	,061	1	,000	-,131	,000	,431**
	Sig. (2-tailed)	,578		1,000	,233	1,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y1.3	Pearson Correlation	-,018	,000	1	-,115	,097	,468**
	Sig. (2-tailed)	,869	1,000		,293	,376	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y1.4	Pearson Correlation	-,207	-,131	-,115	1	,013	,282**
	Sig. (2-tailed)	,057	,233	,293		,909	,009
	N	85	85	85	85	85	85
Y1.5	Pearson Correlation	-,052	,000	,097	,013	1	,450**
	Sig. (2-tailed)	,637	1,000	,376	,909		,000
	N	85	85	85	85	85	85
loyalitas konsumen	Pearson Correlation	,434**	,431**	,468**	,282**	,450**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,009	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 6

### UJI RELIABILITAS

#### RELIABILITY VARIABEL CITRA MEREK

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,648	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	35,95	4,974	,255	,643
X1.2	35,94	4,699	,382	,611
X1.3	35,89	4,858	,321	,627
X1.4	35,87	4,638	,405	,605
X1.5	35,71	4,805	,211	,658
citra merek	19,93	1,424	1,000	,199

#### RELIABILITY VARIABEL KUALITAS PRODUK

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,600	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	35,73	4,224	,166	,608
X2.2	35,79	3,931	,276	,579
X2.3	35,85	3,941	,297	,574
X2.4	35,82	3,909	,345	,562
X2.5	35,62	3,785	,267	,581
kualitas produk	19,89	1,120	,925	,106

**RELIABILITY VARIABEL HARGA****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,624	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	36,48	3,872	,286	,605
X3.2	36,52	3,991	,321	,599
X3.3	36,47	4,133	,233	,621
X3.4	36,45	4,107	,197	,630
X3.5	36,41	3,697	,339	,588
harga	20,26	1,170	1,000	,101

## RELIABILITY VARIABEL LOYALITAS KONSUMEN

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,633	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	37,28	3,824	,202	,640
Y1.2	37,59	3,721	,326	,607
Y1.3	37,51	3,682	,318	,607
Y1.4	37,53	3,704	,297	,613
Y1.5	37,40	3,767	,299	,614
loyalitas konsumen	20,81	1,107	1,000	,137

## LAMPIRAN 7

### REGRESSION

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	harga, citra merek, kualitas produk <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,739 <sup>a</sup>	,546	,529	,585

a. Predictors: (Constant), harga, citra merek, kualitas produk

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33,347	3	11,116	32,436	,000 <sup>b</sup>
	Residual	27,758	81	,343		
	Total	61,106	84			

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

b. Predictors: (Constant), harga, citra merek, kualitas produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,464	1,816		4,659	,000
	citra merek	,177	,060	,220	2,931	,004
	kualitas produk	,486	,053	,751	9,218	,000
	Harga	-,054	,053	-,084	-1,035	,304

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

## LAMPIRAN 8

Tabel r untuk df = 66 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



## LAMPIRAN 9

Tabel t untuk df = 81 - 120

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebihkecil yang ditunjukkanpadajudultiapakolomadalahluasdaerah dalam satuujung, sedangkanprobabilitas yang lebihbesaradalahluasdaerahdalam keduaujung

## LAMPIRAN 10

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84