

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring berkembang teknologi yang semakin canggih dunia ilmu pengetahuan dan teknologi, bidang telekomunikasi juga mengalami kemajuan yang cukup pesat, dengan teknologi canggih pada handphone untuk saat ini internet sangat mudah di akses karena faktor internet itulah banyak produsen handphone saling belomba lomba untuk menjadi produsen yang unggul dalam penyediaan kebutuhan komunikasi. Untuk menghadapi persaingan pemasaran yang semakin ketat kini mulai bermunculan handphone yang canggih, namun yang terpenting kini hampir semua perangkat handphone menawarkan fitur yang canggih untuk menunjang kebutuhan penggunanya, dan handphone saat ini sudah di bekali dengan sistem operasi seperti android, windwos phone ataupun ios.

Samsung dan Sony Xperia merupakan salah satu produsen smartphone yang paling di kenal di Indonesia saat ini. Pasalnya perusahaan asal Korea Selatan dan China tersebut menguasai sebagian besar pangsa pasar di smartphone dunia. Bahkan lebih dari lima puluh persen tren baru di ciptakan oleh Samsung dan Sony xperia, dan setiap tahunnya Samsung dan Sony Xperia mengeluarkan produk canggih seperti layar yang lebar pada handphone dan memory handphone yang besar serta di bekali ram yang besar juga. Menurut riset yang di lakukan oleh Frost dan Sullivan Dalam detik.com, orang Indonesia mengganti handphone setiap

delapan bulan sekali. Banyak masyarakat yang mengganti Samsung atau Sony Xperia yang lamanya dengan yang lebih baru. Bahkan ada beberapa yang ingin membeli handphone merek lain yang lebih canggih dari Samsung dan Sony Xperia, tetapi mereka tidak bisa lepas dari produk Samsung dan Sony Xperia pasalnya produk ini sudah di kenal masyarakat luas. Dalam memilih suatu handphone biasanya konsumen mempertimbangkan dari segi harga merek handphone tersebut.

Harga merupakan strategi puncak untuk mendapatkan keuntungan bagi perusahaan, bagi konsumen harga yang tidak sesuai dapat menyebabkan perpindahan konsumen dalam melakukan pembelian. Ada konsumen yang melakukan pembelian karena mungkin harganya dianggap terlalu mahal atau mungkin tidak sesuai dengan keinginan pada gambaran sebelumnya, menurut Djasmin Saladin (2001), harga merupakan sarat tukar yang digunakan untuk mendapatkan produk atau jasa dengan sejumlah uang.

Merek adalah sesuatu pertimbangan ketika akan membeli produk dan juga konsumen mempertimbangkan merek biasanya dilihat dari segi harga, dan nama merek yang terkenal. Dalam kenyataan yang ada dalam membeli suatu produk konsumen mempertimbangkan harga dan merek. Banyak distributor handphone Samsung dan Sony Xperia yang beredar di Indonesia diantara para distributor itu sering melakukan promosi untuk meningkatkan penjualan handphone Samsung dan Sony Xperia di Indonesia.

Cannon, Perreault, Mccarthy (2009: 69) promosi adalah mengomunikasikan informasi antara penjual dan pembeli potensial atau orang lain dalam saluran

untuk memengaruhi sikap dan perilaku. Salah satu tujuan dari kegiatan promosi yaitu agar informasi mengenai suatu produk dapat diterima oleh para konsumen dan juga dapat untuk meyakinkan para konsumen bahwa produk yang ditawarkan memiliki keunggulan lain dibanding dengan produk lainnya. Maka dengan adanya promosi tersebut konsumen dengan mudah mendapatkan informasi mengenai handphone Samsung dan Sony Xperia yang di butuhkan bagi produsen sendiri produknya juga akan mudah dikenali oleh para konsumen. Semakin sering produk handphone Samsung dan Sony Xperia dipromosikan maka tidak menutup kemungkinan akan mendorong para konsumen untuk mencoba membelinya. Beragam promosi juga merupakan bagian dari keputusan pembelian yang mempengaruhi tindakan konsumen dalam melakukan pembelian.

Menurut Kotler (2002), keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Dari berbagai faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk atau jasa, biasanya konsumen selalu mempertimbangkan kualitas, harga dan produk sudah yang sudah dikenal oleh masyarakat Sebelum konsumen memutuskan untuk membeli,

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka penulis ingin mengetahui seberapa besar perbandingan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian handphone Samsung dan Sony Xperia, seberapa besar perbandingan merek terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony Xperia, seberapa besar perbandingan pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony Xperia, maka penulis tertarik

untuk melakukan penelitian dengan judul ”ANALISA PERBANDINGAN PENGARUH HARGA, MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DAN SONY XPERIA”

1.2. Rumusan masalah

Rumusan adalah merupakan arah pembahasan dalam peneliti ini, sehingga permasalahan yang di hadapi dapat diperjelas dengan rumusan masalah ini. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana perbandingan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony Xperia di Desa Slambur Kecamatan Geger Kabupaten Madiun ?
- b. Bagaimana perbandingan pengaruh merek terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony Xperia di Desa Slambur Kecamatan Geger Kabupaten Madiun ?
- c. Bagaimana perbandingan pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony Xperia di Desa Slambur Kecamatan Geger Kabupaten Madiun ?

1.2.1. Batasan Masalah

Batasan masalah adalah merupakan pembatas dalam pembahasan dalam peneliti, agar tidak menyimpang dari permasalahan yang telah disampaikan dalam rumusan masalah. Adapun batasan masalah dalam peneliti ini adalah:

Hanya akan melakukan penelitian perbandingan pengaruh harga, merek dan promosi terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony xperia di Desa Slambur.

1.3.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui bagaimana perbandingan pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony xperia di Desa Slambur Kecamatan Geger Kabupaten Madiun.
- b. Untuk mengetahui bagaimana perbandingan pengaruh merek terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony xperia di Desa Slambur Kecamatan Geger Kabupaten Madiun.
- c. Untuk mengetahui bagaimana perbandingan pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada handphone Samsung dan Sony xperia di Desa Slambur Kecamatan Geger Kabupaten Madiun.

1.3.2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Mahasiswa

- 1) Sebagai salah satu untuk melatih kemampuan ilmiah mahasiswa serta sebagai syarat menyelesaikan pendidikan.
- 2) Sebagai suatu penerapan ilmu yang pernah diterima dibangku kuliah kemudian diwujudkan dilapangan baik dalam bentuk laporan lisan maupun tertulis, sebagai suatu laporan akhir.

b. Bagi Universitas

Peneliti ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan referensi kepustakaan dan sebagai perbendaharaan literatur terutama dalam pembahasan tentang perilaku konsumen.

c. Bagi Peneliti yang Akan Datang

- 1) Bisa sebagai bahan referensi atau pertimbangan peneliti yang lain khususnya dalam pembahasan yang sama.
- 2) Hasil peneliti diharapkan dapat menambah wawasan baru bagi mahasiswa dimasa yang akan datang.

