

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Amstrong, Gerry, Kotler. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian*. PT.Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*.FEUI. Jakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2000. *Manajemrn Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Basu Swastha.2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Liberty. Jakarta.
- Borden. Neil. 1964. *Mengupas Tuntas dalam Menajemen Pemasaran Jasa*. ANDY. Yogyakarta
- Djarwanto Ps. Pangestu Subagyo, 1993. *Statistik Induktif*, Edisi Ke Empat. BPFE.Ygyakarta.
- Drs. Danang Sunyoto,S.H.SE.MM. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. CAPS.Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. ANDI.Yogyakarta.
- Indrianto, Suporno. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, edisi Pertama, BPFE. Yogyakarta
- Kotler dan Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13.Erlangga:Jakarta.

- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Kedua Belas. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2 Edisi kedelapan , Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Edisi sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Media Komputindo. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani,2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Nasution,2001. *Manajemen karangan umum*, Jakarta: Bumi aksara.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, 2006.*Marketing Management*.Prentice Hall. London.
- Prof. Dr. H. Buchari Alma.2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Alfabeta. Bandung.
- Reviere, Rebecca.1996. *Needs Assessment: A Creative and Practical Guide For Social Scienties* Taylor and Prancis.
- Singarimbun, M. Effendi, 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3S, Jakarta.
- Slamet Santoso, 2013. *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Umpo Press. Ponorogo.
- Slamet Santoso.2015. *Penelitian Kuantitatif*. Unmuh Ponorogo Press.Ponorogo.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia : Malang.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J learning. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Bayumedia. Malang

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDY. Yogyakarta.

<https://coecoesm.wordpress.com/2011/11/28/perilaku-konsumen/> diakses pada

Tanggal 29 Mei 2016 Pada Pukul 22.00 WIB