

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Lita. (2006). **Pengaruh Store Environment yang terdiri dari *Store Planning, Store Design, Merchandising Dan Visual Communication Terhadap Keputysan Pembelian Produk di Carefour Golden City Mall Surabaya.*** dalam <http://www.google.co.id/search?q=schoolargoogle&oq=schoolargogl e&aqs=chrome,>. Diakses pada tanggal 25 februari 2016
- I Putu Wisman. (2014). **Pengaruh Lingkungan Toko (*Store Environment*) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Srinadi di Semarang Tahun 2014.** dalam [http://www.google.co.id/search?q=schoolargoogle&oq=schoolargogl e&aqs=chrome,](http://www.google.co.id/search?q=schoolargoogle&oq=schoolargogl e&aqs=chrome) diakses pada tanggal 25 februari 2016.
- Kuncoro, M., 2003, **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi**, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Marpaung, Fenny. 2011. **Pengaruh *Store Environment* terhadap Minat Pembelian Ulang pada Konsumen Metro Supermarket Medan Plaza.** diambil dari [http://www.google.co.id/search?q=schoolargoogle&oq=schoolargogl e&aqs=chrome,](http://www.google.co.id/search?q=schoolargoogle&oq=schoolargogl e&aqs=chrome) pada tanggal 25 februari 2016.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). **Pemasaran Ritel**. Jakarta:PT Gramedia Pustaka

Purnomo, Rohmad Aldy dan Ambarwati, Puput Cahya (2016) **Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS**. Cetakan Pertama, Yogyakarta:Fadilatama

Salim, Agus (2011) **Pengaruh *Store Environment* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Hypermart Grand Mall Solo**. Skripsi. Universitas sebelas maret.

Santoso, Slamet (2015). **Penelitian Kuantitatif**. Ponorogo : Umpo press

Santoso, Slamet (2013). **Stattistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS**. Ponorogo: Umpo Press.

Sunyoto, Danang (2011) **Analisis Regresi dan Uji Hipotesis**. Yogyakarta: CAPS

Tahta Kusumanegara, Erlangga. 2012. **Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Baskin Robbins Ice Cream Mall Ciputra Semarang (Studi Kasus pada konsumen Baskin Robbins Ice Cream Mall Ciputra Semarang)**. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Umar, Husain. 2013. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT Gramedia.

Utami, Christina Widya. 2008. **Manajemen Ritel**. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat

Utami, 2008, **manajemen barang dagangan dalam bisnis ritel**, malang,

bayumedia publising.

Wahyu Indra Rosana, (2015). **Pengaruh Harga, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Swalayan Amako Ponorogo)**. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo