

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Sapto Aji, mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo memohon bantuan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul **“ANALISIS PERBANDINGAN HUBUNGAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMILIHAN OPERATOR SELULER ANTARA IM3 DAN XL”** (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen UMP Angkatan 2013).

Informasi yang Anda berikan sangat berarti dalam penyelesaian skripsi saya. Atas waktu yang Anda luangkan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Sapto Aji

Isilah kuesioner ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : Laki – laki Perempuan

Usia : 19 20 21 > 21

Operator seluler : IM3 XL SIMPATI
 AS 3

Alasan pemilihan operator seluler :

- Tarif yang murah
- Jaringan dan sinyal internet yang bagus
- Kelengkapan dan kecanggihan fitur
- lain-lain

.....

.....

.....

Lama pemakaian operator seluler :

- Kurang dari 1 tahun
- 1 – 2 tahun
- 2 – 3 tahun
- Lebih dari 3 tahun

Pernahkah memakai operator seluler lain :

- Pernah
- Tidak pernah

B. Kuesioner

1. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia dan berilah alasan dari jawaban yang Saudara pilih.
2. Keterangan jawaban sebagai berikut:
 5=SS : Sangat Setuju.
 4=S : Setuju.
 3=N : Netral / Ragu-Ragu.
 2=TS : Tidak Setuju.
 1=STS : Sangat Tidak Setuju.

No	Variabel Kesadaran Merek	SS	S	N	TS	STS
1	Saya dapat mengingat dengan cepat logo atau simbol dari IM3					
2	Apabila diminta menyebutkan merek operator seluler, maka IM3 adalah merek pertama kali yang muncul dibenak saya.					
3	Saya dapat langsung mengenali operator seluler merek IM3 dengan hanya mengetahui nomor dan kelebihanannya.					
No	Variabel Kesetiaan Merek	SS	S	N	TS	STS
1	Di dalam keseharian saya selalu menggunakan operator seluler IM3					
2	Menyarankan menggunakan operator seluler IM3 kepada orang lain.					
3	Tidak berminat terhadap operator seluler lain.					
No	Variabel Kesan Kualitas	SS	S	N	TS	STS
1	Operator seluler IM3 memiliki <i>features</i> dan layanan yang lengkap.					
2	Operator seluler IM3 memiliki sinyal yang bagus.					
3	Operator seluler IM3 mempunyai tarif murah dan banyak memberikan bonus.					

No	Variabel Asosiasi Merek	SS	S	N	TS	STS
1	IM3 adalah merek operator seluler yang diproduksi oleh perusahaan yang memiliki kredibilitas tinggi (dipercaya) dan terkenal yang mudah untuk mendapatkannya.					
2	IM3 memiliki layanan akses data yang lebih menguntungkan karena kecepatan aksesnya.					
3	IM3 memberikan manfaat bagi saya sebagai seorang mahasiswa.					
No	Variabel Citra Merek	SS	S	N	TS	STS
1	IM3 adalah operator seluler yang Tertanam dalam pikiran dengan baik.					
2	IM3 mempunyai persepsi yang baik bagi konsumen.					
3	IM3 adalah Operator seluler yang memiliki keunggulan kompetitif.					
No	Variabel Loyalitas Konsumen	SS	S	N	TS	STS
1	Kebiasaan menggunakan operator seluler dan tidak pernah berpindah menggunakan operator seluler yang lain					
2	Menyukai terhadap merek operator seluler dan Puas dalam menggunakan operator seluler IM3.					
3	Menyarankan dan mempromosikan operator seluler IM3 kepada orang lain.					

B. Kuesioner

1. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia dan berilah alasan dari jawaban yang Saudara pilih.
2. Keterangan jawaban sebagai berikut:
 5=SS : Sangat Setuju.
 4=S : Setuju.
 3=N : Netral / Ragu-Ragu.
 2=TS : Tidak Setuju.
 1=STS : Sangat Tidak Setuju.

No	Variabel Kesadaran Merek	SS	S	N	TS	STS
1	Saya dapat mengingat dengan cepat logo atau simbol dari XL					
2	Apabila diminta menyebutkan merek operator seluler, maka XL adalah merek pertama kali yang muncul dibenak saya.					
3	Saya dapat langsung mengenali operator seluler merek XL dengan hanya mengetahui nomor dan kelebihannya.					
No	Variabel Kesetiaan Merek	SS	S	N	TS	STS
1	Di dalam keseharian saya selalu menggunakan operator seluler XL					
2	Menyarankan menggunakan operator seluler XL kepada orang lain.					
3	Tidak berminat terhadap operator seluler lain.					
No	Variabel Kesan Kualitas	SS	S	N	TS	STS
1	Operator seluler XL memiliki <i>features</i> dan layanan yang lengkap.					
2	Operator seluler XL memiliki sinyal yang bagus.					
3	Operator seluler XL mempunyai tarif murah dan banyak memberikan bonus.					

No	Variabel Asosiasi Merek	SS	S	N	TS	STS
1	XL adalah merek operator seluler yang diproduksi oleh perusahaan yang memiliki kredibilitas tinggi (dipercaya) dan terkenal yang mudah untuk mendapatkannya.					
2	XL memiliki layanan akses data yang lebih menguntungkan karena kecepatan aksesnya.					
3	XL memberikan manfaat bagi saya sebagai seorang mahasiswa.					
No	Variabel Citra Merek	SS	S	N	TS	STS
1	XL adalah operator seluler yang Tertanam dalam pikiran dengan baik.					
2	XL mempunyai persepsi yang baik bagi konsumen.					
3	XL adalah Operator seluler yang memiliki keunggulan kompetitif.					
No	Variabel Loyalitas Konsumen	SS	S	N	TS	STS
1	Kebiasaan menggunakan operator seluler dan tidak pernah berpindah menggunakan operator seluler yang lain					
2	Menyukai terhadap merek operator seluler dan Puas dalam menggunakan operator seluler XL.					
3	Menyarankan dan mempromosikan operator seluler XL kepada orang lain.					

LAMPIRAN 2

DATA MENTAH PENELITIAN

Operator Seluler IM3

sd : Kesadaran Merek

st : Kesetiaan Merek

kn: kesan kualitas

as: asosiasi merek

ct : citra merek

Ly : loyalitas konsumen

No	sd.1	sd.2	sd.3	st.1	st.2	st.3	ks.1	ks.2	ks.3	as.1	as.2	as.3	ct.1	ct.2	ct.3	Ly.1	Ly.2	Ly.3
1	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	5	3	2	2
6	5	2	4	5	3	3	4	2	4	5	2	2	5	3	4	2	4	2
7	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
8	5	3	4	3	2	3	5	3	3	5	5	2	5	2	4	3	3	3
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	2	5	4	3	4	4	3
10	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	3	5	5	4	3	5	4	5
11	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5
14	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
15	5	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4
16	4	5	4	4	4	2	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	3
17	4	4	3	4	2	2	4	4	2	5	4	3	5	4	2	4	2	2
18	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5
19	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4	4	3
20	4	5	3	5	3	3	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4
21	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4
23	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4
24	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
25	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
26	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
30	5	2	5	4	2	4	3	2	4	5	4	2	5	5	5	2	4	3
31	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4

32	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	2
33	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	5	2	2	4	4
34	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	
36	5	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	
37	4	5	4	2	4	4	2	5	3	5	5	5	5	5	2	5	2	
38	4	3	4	4	3	2	3	3	4	5	3	3	5	5	4	3	4	
39	4	3	3	4	3	2	3	3	4	5	3	3	5	4	4	3	4	
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
41	4	5	4	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
42	4	4	3	5	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	
43	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	
44	4	5	3	4	3	3	4	2	3	4	2	2	4	3	4	2	3	
45	5	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	

Operator Seluler XL

No	sd.1	sd.2	sd.3	st.1	st.2	st.3	ks.1	ks.2	ks.3	as.1	as.2	as.3	ct.1	ct.2	ct.3	Ly.1	Ly.2	Ly.3
1	3	3	4	4	3	3	5	4	4	5	3	2	4	4	4	5	2	3
2	5	3	3	3	2	2	4	3	2	3	5	4	3	3	3	2	4	1
3	3	3	5	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	5	5	4
4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	2	5	5	5	4	3	4	2	5
5	5	3	4	3	3	4	3	4	2	4	5	3	2	4	3	3	4	5
6	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5
7	5	4	3	3	4	3	5	3	2	5	5	2	3	3	3	4	5	5
8	2	3	5	3	2	5	5	3	3	4	2	4	1	3	3	2	4	2
9	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	5	5
10	4	3	5	4	4	3	5	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4
11	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	4	3	2
12	2	3	3	2	1	2	5	4	3	3	2	3	2	4	4	1	3	2
13	2	4	2	3	4	4	5	4	4	2	2	3	3	4	3	3	2	4
14	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	5	3	2	3	3	4
15	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	3	5	3	3	4	5	5
16	3	3	4	3	4	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	4	3	3
17	5	3	4	3	3	3	3	4	4	3	5	3	5	4	2	3	3	5
18	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	1	3	2	2	2	3	3
19	3	3	5	3	4	4	4	3	3	5	3	5	4	3	3	4	5	3
20	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	4	3	3	2	1	3	2
21	5	4	3	4	2	3	5	3	3	4	5	3	3	3	3	2	4	5
22	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3

24	2	1	4	3	3	3	4	4	2	3	2	2	3	4	4	3	3	2
25	3	2	3	3	3	4	3	2	1	5	3	4	4	2	3	3	5	3
26	5	4	5	4	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	2	5	5
27	4	3	3	4	4	3	2	3	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4
28	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
29	3	3	3	4	2	3	2	3	3	5	3	4	3	3	3	4	5	2
30	5	5	4	3	4	3	5	2	2	4	5	4	5	2	3	2	4	2
31	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	3	5	5	4
32	5	4	4	3	4	3	5	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3
33	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	4	4	3	3	2	3	2	4
34	5	3	5	3	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5
35	5	4	4	3	3	4	5	2	2	3	5	4	4	2	2	3	3	5
36	4	5	5	3	4	2	5	3	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4
37	3	4	3	3	2	2	5	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3
38	4	2	3	3	4	3	5	3	2	4	5	3	3	3	2	4	4	4
39	2	2	3	3	2	2	5	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS

Hasil Uji Validitas Operator Seluler IM3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
sadarM3.1	69.18	85.059	.343	.910
sadarM3.2	69.47	78.664	.635	.903
sadarM3.3	69.56	81.707	.439	.908
setiaM3.1	69.44	81.434	.456	.908
setiaM3.2	69.89	78.510	.632	.903
setiaM3.3	69.93	78.291	.600	.904
kesanM3.1	69.51	82.119	.448	.908
kesanM3.2	69.53	76.618	.736	.899
kesanM3.3	69.51	78.665	.739	.900
asosiasiM3.1	68.93	84.291	.425	.908
asosiasiM3.2	69.38	79.377	.599	.904
asosiasiM3.3	69.91	75.583	.636	.903
citraM3.1	68.93	84.291	.425	.908
citraM3.2	69.42	82.249	.394	.909
citraM3.3	69.40	80.655	.479	.907

Loyal1.1	69.53	76.618	.736	.899
Loyal1.2	69.51	78.665	.739	.900
loyal1.3	69.78	74.859	.771	.898

Hasil Uji Validitas Operator Seluler XL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	39	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	39	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
sadarXL.1	57.33	74.596	.724	.839
sadarXL.2	57.74	80.248	.558	.849
sadarXL.3	57.31	81.587	.515	.851
setiaXL.1	57.79	86.115	.381	.857
setiaXL.2	57.87	81.694	.500	.852
setiaXL.3	57.74	82.933	.446	.854
kesanXL.1	56.90	83.094	.334	.860
kesanXL.2	57.87	84.957	.424	.855
kesanXL.3	58.05	84.260	.379	.856
asosiasiXL.1	57.31	81.640	.462	.853

asosiasiXL.2	57.28	75.366	.688	.842
asosiasiXL.3	57.59	80.617	.487	.852
citraXL.1	57.41	81.511	.435	.855
citraXL.2	57.87	84.957	.424	.855
citraXL.3	58.08	86.494	.350	.857
LOYALXL1	57.72	83.103	.362	.858
LOYALXL2	57.26	83.827	.330	.859
LOYALXL3	57.44	77.358	.589	.847

LAMPIRAN 4
HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Ekuitas Merek IM3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	15

Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Konsumen IM3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	3

Hasil Uji Reliabilitas Ekuitas Merek XL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	15

Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Konsumen XL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.592	3

LAMPIRAN 5

HASIL UJI KORELASI

Hasil Uji Korelasi Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen IM3

Correlations

		EkuitasM3	LoyalM3
EkuitasM3	Pearson Correlation	1	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	45	45
LoyalM3	Pearson Correlation	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Korelasi Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen XL

Correlations

		EkuitasXL	LoyalXL
EkuitasXL	Pearson Correlation	1	.562**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	39	39
LoyalXL	Pearson Correlation	.562**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

HASIL UJI NORMALITAS

Hasil Uji Normalitas Ekuitas Merek Operator Seluler IM3 dan XL

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Ekuitas IM3	Ekuitas XL
N		45	39
Normal Parameters ^a	Mean	61.67	50.46
	Std. Deviation	7.389	8.003
Most Extreme Differences	Absolute	.097	.085
	Positive	.087	.085
	Negative	-.097	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z		.649	.533
Asymp. Sig. (2-tailed)		.793	.939

a. Test distribution is Normal.

Hasil Uji Normalitas Loyalitas Konsumen Operator Seluler IM3 dan XL

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Loyal IM3	Loyal XL
N		45	39
Normal Parameters ^a	Mean	11.91	10.51
	Std. Deviation	2.224	2.338
Most Extreme Differences	Absolute	.118	.100
	Positive	.106	.100
	Negative	-.118	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		.789	.626
Asymp. Sig. (2-tailed)		.563	.829

a. Test distribution is Normal.

LAMPIRAN 7

HASIL UJI RATA-RATA HITUNG

Hasil Uji Rata-rata Hitung Ekuitas Merek IM3 dan XL

Statistics

		EkuitasIM3	LoyalitasIM3
N	Valid	45	45
	Missing	0	0
Mean		4.111	3.970

Hasil Uji Rata-rata Hitung dan Loyalitas Konsumen IM3 dan XL

Statistics

		EkuitasMerekXL	LoyalitasKonsumenXL
N	Valid	39	39
	Missing	0	0
Mean		3.364	3.487

LAMPIRAN 8

HASIL UJI FREKUENSI MODUS

Hasil Uji Frekuensi Modus Subvariabel Ekuitas Merek IM3

Statistics

	N		Mode
	Valid	Missing	
KesadaranMerekM3	135	0	4
KesetiaanMerekM3	135	0	4
KesanKualitasM3	135	0	4
AsosiasimerekM3	135	0	5
CitraMerekM3	135	0	5
LoyalitasKonsM3	135	0	4

Hasil Uji Frekuensi Modus Subvariabel Ekuitas Merek XL

Statistics

	N		Mode
	Valid	Missing	
KesadaranMerekXL	117	0	3
KesetiaanMerekXL	117	0	3
KesanKualitasXL	117	0	3
AsosiasimerekXL	117	0	3
CitraMerekXL	117	0	3

Hasil Uji Frekuensi Modus Variabel Loyalitas Konsumen IM3

Statistics

		Ly.1m3	Ly.2m3	Ly.3m3
N	Valid	45	45	45
	Missing	0	0	0
Mode		4	4	4

Hasil Uji Frekuensi Modus Variabel Loyalitas Konsumen XL

Statistics

		Ly.1xl	LY.2xl	Ly.3xl
N	Valid	39	39	39
	Missing	0	0	0
Mode		4	3	5

LAMPIRAN 9

HASIL UJI BEDA

Hasil Uji Beda SUB Variabel Ekuitas Merek IM3 dan XL

Group Statistics

	M3XL	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KesadaranMerek	1	45	4.17778	.539360	.080403
	2	39	3.51282	.823081	.131798
KesetiaanMerek	1	45	3.82222	.657513	.098016
	2	39	3.17094	.596637	.095538
KesanKualitas	1	45	4.05926	.600037	.089448
	2	39	3.36752	.652458	.104477
AsosiasiMerek	1	45	4.17037	.649873	.096877
	2	39	3.58120	.811892	.130007
CitraMerek	1	45	4.32593	.479314	.071452
	2	39	3.18803	.560883	.089813
EkuitasMerek	1	45	3.56071	.411623	.061361
	2	39	3.13452	.446572	.071509

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
Kesadara nMerek	11.766	.001	4.433	82	.000	.664957	.149993	.366574	.963341
			4.307	63.903	.000	.664957	.154387	.356524	.973391
KesetiaanMerek	.442	.508	4.725	82	.000	.651282	.137837	.377081	.925483
			4.758	81.814	.000	.651282	.136875	.378985	.923579
KesanKualitas	.545	.462	5.060	82	.000	.691738	.136708	.419781	.963695
			5.029	77.953	.000	.691738	.137537	.417920	.965555
Asosiasi Merek	2.862	.094	3.692	82	.000	.589174	.159585	.271708	.906639
			3.634	72.588	.001	.589174	.162133	.266013	.912335

CitraMerek	Equal variances assumed	.952	.332	10.027	82	.000	1.137892	.113482	.912140	1.363644
	Equal variances not assumed			9.915	75.280	.000	1.137892	.114768	.909275	1.366508
EkuitasMerek	Equal variances assumed	.842	.362	4.550	82	.000	.426186	.093674	.239838	.612534
	Equal variances not assumed			4.523	78.028	.000	.426186	.094227	.238596	.613776

Hasil Uji Beda Variabel Loyalitas Konsumen IM3 dan XL

Group Statistics

grupct	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	
Loyal1.1	1	45	4.04	.903	.135
	2	39	3.26	1.044	.167
Loyal1.2	1	45	4.07	.751	.112
	2	39	3.67	1.060	.170
loyal1.3	1	45	3.80	.991	.148
	2	39	3.54	1.189	.190
Loyalitas konsumen	1	45	3.97037	.741355	.110515
	2	39	3.48718	.815945	.130656

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Loyal1.1	Equal variances assumed	3.441	.067	3.709	82	.000	.788	.212	.365	1.211
	Equal variances not assumed			3.670	75.759	.000	.788	.215	.360	1.216
Loyal1.2	Equal variances assumed	15.350	.000	2.016	82	.047	.400	.198	.005	.795
	Equal variances not assumed			1.968	67.262	.053	.400	.203	-.006	.806
loyal1.3	Equal variances assumed	3.700	.058	1.100	82	.275	.262	.238	-.212	.735
	Equal variances not assumed			1.086	74.283	.281	.262	.241	-.218	.742
Loyalitas Konsumen	Equal variances assumed	.806	.372	2.843	82	.006	.483	.170	.145	.821
	Equal variances not assumed			2.824	77.545	.006	.483	.171	.143	.824

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084

17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432