

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK TRADISIONAL KRUPUK GADUNG DI
KECAMATAN NGRAYUN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Suprpto Eko Saputro

N I M : 12412987

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016