

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN  
PENJUALAN PRODUK TRADISIONAL KRUPUK GADUNG DI  
KECAMATAN NGRAYUN PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Suprpto Eko Saputro

N I M : 12412987

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2016**