

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK TRADISIONAL KRUPUK GADUNG DI
KECAMATAN NGRAYUN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Suprpto Eko Saputro
N I M : 12412987
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan
Penjualan Produk Tradisional Krupuk Gadung di
Kecamatan Ngrayun Ponorogo
Nama : Suprpto Eko Saputro
N I M : 12412987
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

(Dra.Umi Farida,MM)
NIK.19610110 199112 13

Ponorogo,.....

Pembimbing II

(Hadi Sumarsono,SE, M.Si)
NIK.19760508 200501 11

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE, MM)

NIK.19630505 199001 11

Dosen Penguji :

(Dra.Umi Farida,MM)

NIK.19610110 199112 13

(Drs.Sufono,MM)

NIK.19560616 198909 12

(Titi Rapini, SE, MM)

NIK.19630505 199001 11

**DENGAN RASA SYUKUR DAN UCAPAN TERIMA KASIH
SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK**

- ❖ Ibu Pujiati dan Bapak Sunarto mereka adalah orang tua serta pahlawan saya, berkat doa dan restu beliau skripsi ini dapat saya selesaikan dengan lancar
- ❖ Adekku Yunita Dwi Utami yang selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan skripsi karena masih banyak tanggung jawab yang akan ditanggung
- ❖ Teman-teman monev kelas c reguler serta teman-teman monev kelas prosus yang selalu memberi semangat agar segera menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Bapak Ardian Susanto, Mitra Koordinator Statistik Kecamatan Ngrayun yang telah banyak membantu untuk mendapatkan informasi.
- ❖ Bapak dan Ibu responden yang telah banyak memberi informasi untuk penggalan data skripsi

MOTTO

Man jadda wajada

"Barang siapa yang bersungguh-sungguh mendapatlah
ia"

"Jika memang belum dapat memberikan yang terbaik
bagi keluarga setidaknya kami sudah berusaha untuk
tidak memberikan beban pada keluarga"

PESAN DARI BAPAK

"Orang yang tidak mau bekerja itu adalah orang yang
tidak takut akan rasa lapar"

"Hidup di kota itu jangan takut dan jangan malu, karena
kita wong cilik kalau takut akan diinjak kalau malu
akan terseasat, asal itu kamu benar"

ABSTRAK

SUPRAPTO EKO SAPUTRO (12412987) mengambil penelitian dengan judul skripsi **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK TRADISIONAL KRUPUK GADUNG DI KECAMATAN NGRAYUN PONOROGO”**. Penelitian ini dibimbing oleh Ibu Dra.Umi Farida,MM sebagai pembimbing 1 dan Bapak Hadi Sumarsono,SE, M.Si sebagai pembimbing 2. Penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2016.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu mendeskripsikan mengenai produk krupuk gadung di Kecamatan Ngrayun kemudian menentukan strategi-strategi yang tepat untuk memasarkan produk tersebut. Yaitu dengan cara mencari dan menganalisis mengenai kekuatan dan kelemahan dari produk tersebut serta peluang dan ancaman yang ada sehingga dapat mengambil kesimpulan yang bijak dari penelitian tersebut.

Penelitian ini berlatar belakang bahwa di Kecamatan Ngrayun banyak dijumpai tumbuhan gadung dan juga pembuat kerupuk gadungnya, sehingga potensi umbi gadung ini memiliki nilai ekonomis yang cukup untuk menambah pendapatan keluarga. Sehingga diperlukan strategi-strategi untuk pemasarannya agar produk kerupuk gadung Ngrayun ini dapat dikenal oleh masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi kekuatan, kelemahan yang ada didalam industri serta peluang dan ancaman dari luar yang menjadi faktor eksternal industri, kemudian menentukan strategi-strategi alternatif yang baik bagi industri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yang menjadi responden atau bahan penelitian adalah pelaku-pelaku usaha kerupuk gadung di Kecamatan Ngrayun. Teknik pengumpulan data antara lain dengan menggunakan wawancara terstruktur untuk mendapatkan data yang relevan sehingga data yang didapatkan akurat. Hasil dari penelitian ini adalah mendapatkan alternatif-alternatif strategi yang dapat digunakan untuk memompang penjualan produk, antara lain adalah dengan 1) membuat produk yang memiliki harga jual yang rendah namun memiliki keunikan, sehingga dapat menekan pasar untuk mendapatkan konsumen yang fanatik, 2) menerapkan strategi-strategi alternatif dari hasil penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT kerana dengan Rahmad-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul yang diambil oleh penulis adalah “**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK TRADISIONAL KRUPUK GADUNG DI KECAMATAN NGRAYUN PONOROGO**”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapat Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- ❖ Bapak **Drs.H.Sulthon,M.si** sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Titi Rapini, SE, MM** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Dra.Umi Farida,MM** selaku Ketua Program Studi Manajemen serta sebagai dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini

- ❖ Bapak **Hadi Sumarsono,SE, M.Si** selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Bapak **Ardian Susanto** selaku Mitra Koordinator Statistik Kecamatan Ngrayun yang telah memberikan banyak informasi dan data untuk penelitian

Penghargaan serta ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh responden penelitian yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi dalam penelitian ini.

Segala hormat dan terima kasih penulis ucapkan kepada Ayahanda **Sunarto** dan Ibunda **Pujiati** atas kasih sayang dan dukungan beliau secara materi, doa serta tetes keringat mereka yang telah diberikan untuk penulis selama ini, serta adik saya **Yunita Dwi Utami** atas doa dan semangat yang diberikan.

Ponorogo, Desember 2016

Penulis

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Desember 2016



(Suprpto Eko Saputro)

NIM 12412987

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Persembahan.....	iii
Motto.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	

1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Sekilas Tentang Umbi Gadung.....	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.3 Fungsi Pemasaran.....	10
2.1.4 Lingkungan Yang Dapat Mempengaruhi Pemasaran.....	12
2.1.5 Manajemen Pemasaran.....	23
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	23
2. Unsur Dalam Manajemen Pemasaran.....	24
2.1.6 Strategi Pemasaran.....	26
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	26
2. Konsep Strategi Pemasaran.....	27
3. Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....	31

2.1.7 Perencanaan Strategi Pemasaran.....	36
2.1.8 Manajemen Strategi.....	37
2.1.9 Tahap-tahap Menejemen Strategis.....	39
2.1.10 Analisa SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi.....	42
2.1.11 Kerangka Pemikiran.....	45
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	48
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Metode Pengambilan Data.....	48
3.4 Metode Analisis Data.....	49
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil penelitian.....	53
4.1.1 Luas dan Kondisi Geografis.....	53
4.1.2 Jumlah Usaha dan Tenaga Kerja Sektor Industri di Kecamatan Ngrayun.....	54

4.1.3 Jumlah Industri Krupuk Gadung	
di Kecamatan Ngrayun.....	56
4.1.4 Penggunaan Lahan.....	58
4.1.5 Proses Produksi Krupuk Gadung.....	61
4.1.6 Lokasi Penelitian Serta Karakteristik	
Industri Pengolahan Krupuk Gadung	
di Kecamatan Ngrayun, Ponorogo.....	62
4.1.7 Identifikasi Faktor Internal Pelaku Industri.	62
4.1.7.1 Sumber Daya Manusia.....	62
4.1.7.2 Produksi dan Operasi.....	63
4.1.7.3 Penelitian dan Pengembangan....	65
4.1.7.4 Keuangan.....	66
4.1.7.5 Aspek Pemasaran.....	67
4.1.7.6 Bauran Pemasaran Industri Rumah	
Tangga Krupuk Gadung	
di Kecamatan Ngrayun.....	69

4.1.7.7 Segmentasi, Target dan Posisi.....	74
4.1.8 Identifikasi Faktor Eksternal Pelaku Industri.	75
4.1.8.1 Aspek Ekonomi.....	75
4.1.8.2 Aspek Teknologi.....	76
4.1.8.3 Aspek Pesaing.....	79
4.1.8.4 Aspek Pemasok.....	80
4.1.8.5 Aspek Pemerintah.....	81
4.1.9 Permasalahan Pada Industri Krupuk	
Gadung di Kecamatan Ngrayun.....	82
4.1.10 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan	
Industri Krupuk Gadung di Kecamatan	
Ngrayun.....	83
4.1.11 Identifikasi Peluang dan Ancaman Industri	
Krupuk Gadung di Kecamatan Ngrayun..	84
4.2 Perumusan Alternatif Strategi.....	85
4.2.1 Membuat Analisa Matrik IFE dan	

Matrik EFE.....	85
4.2.2 Membuat Matrik Posisi Perusahaan.....	87
4.2.3 Penentuan Alternatif Strategi dengan	
Menggunakan Matrik SWOT.....	89
4.3 Menentukan Strategi Generik.....	94
4.4 Menentukan Strategi Bauran Pemasaran.....	95
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 KESIMPULAN.....	98
5.2 SARAN.....	101
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

Daftar Gambar

Gambar

1. Skema kerangka pemikiran.....	47
2. Proses Pengambilan Keputusan Strategis.....	51
3. Skema Proses Produksi.....	61
4. Mesin Pengereng kerupuk (sumber: www.pengereng.com-CV.Graha Mesin Globalindo).....	64
5. Krupuk gadung madiun.....	68
6. Krupuk gadung Ngrayun.....	68
7. Skema Pembagian Keuntungan.....	72
8. Rekomendasi Mesin Pengereng.....	77
9. Alat Pemotong Kerupuk.....	78
10. Matrik Posisi Industri Rumah Tangga Krupuk Gadung di Kecamatan Ngrayun.....	87
11. Strategi Generik.....	95
12. Pembagian keuntungan setiap lembaga.....	97

Daftar Tabel

Tabel

1. Bentuk Matrik SWOT.....	44
2. Jumlah Insudtri di Kecamatan Ngrayun (Badan Pusat Statistik Ponorogo Kecamatan Ngrayun 2014).....	55
3. Jumlah Industri Krupuk Gadung di Kecamatan Ngrayun.	56
4. Jumlah Pengusaha Krupuk Gadung di Kecamatan Ngrayun.....	58
5. Penggunaan Lahan (Sumber : Bps Kabupaten Ponorogo 2015, Kecamatan Ngrayun dalam Angka 2015).....	59
6. Perkiraan Jumlah Produksi (Sumber:Wawancara Terstruktur).....	60
7. Faktor-faktor Internal (Sumber:Data primer diolah).....	84
8. Faktor-faktor Eksternal (Sumber:Data Primer Diolah).....	84
9. Tabel Matrik IFE.....	85
10. Tabel Matrik EFE.....	86
11. Hasil Analisa Menggunakan Matrik SWOT.....	91