

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK TRADISIONAL KRUPUK GADUNG DI
KECAMATAN NGRAYUN PONOROGO**

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis usaha :
4. Nama produk :
5. Bahan baku produksi :
6. Bagaimana status kepemilikan modal dari usaha yang Bapak/Ibu miliki?
 - a. Modal sendiri
 - b. Pinjaman
 - c. Modal keluarga
7. Kedaerah mana saja pemasaran produk ini Bapak/Ibu pasarkan?
8. Bagaimana tahap dalam proses pembuatan krupuk gadung ini?
9. Apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada pemasaran krupuk gadung yang Bapak/Ibu usahakan?

11. Berilah tanda (√) pada kolom yang telah disediakan, apabila sesuai dengan karakter terhadap pemasaran di perusahaan/usaha anda?

Strengths (kekuatan)

No	Pernyataan	Sangat Besar	Besar	Kecil	Sangat kecil
1	Produk memiliki kualitas				
2	Harga lebih murah				
3	Reputasi produk kuat				
4	SDM murah				
5					

Weaknesses (Kelemahan)

No	Pernyataan	Sangat besar	besar	Kecil	Sangat kecil
1	Lokasi kurang strategis				
2	Keahlian SDM kurang				
3	Kurangnya permodalan				
4	Kurangnya teknologi				
5					

Opportunities (Peluang)

No	Pernyataan	Sangat besar	besar	Kecil	Sangat kecil
1	Pangsa pasar masih luas				
2	Bahan baku atau pemasok besar				
3	Mampu menguasai pasar monopolistik				
4					
5					

Treaths (Ancaman)

No	Pernyataan	Sangat besar	besar	kecil	Sangat kecil
1	Posisi pesaing menyerang				
2	Cuaca yang kurang mendukung				
3	Belum ada dukungan dari pemerintah				
4					
5					

Lampiran 2. Produk Krupuk Gadung Kecamatan Ngrayun



Lampiran 3 : Produk Pesaing

