

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajro, Wafqi. (2013). *Pengaruh Publisitas, Iklandan Citra Terhadap Minat Kuliah Siswa SMA di Kota Semarang dengan Sikap sebagai variabel intervening: Studi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.* ["http://eprints.undip.ac.id/42014/2/Bab-1.pdf](http://eprints.undip.ac.id/42014/2/Bab-1.pdf) , diambil pada 11 maret 2016
- Arikunto, Suharismi. 2010. *Prosedur Penelitian*, Penerbit PT.Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu, Swasthadan Hani T. Handoko. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Liberty.
- Gilbert A.Churchill,JR.2002. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran Jilid.I*. penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler Dan Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid* ,Penerbit PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Pengertian Periklanan Menurut Para Ahli*.<http://info.dan.pengertian.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-periklanan-menurut-para-ahli.html> diambil pada 29 maret 2016.
- Kriyantono. (2008). 12 *Pengertian Iklan Menurut Para Ahli Terlengkap*.<http://www.seputar.pengertian.com/2015/12/12-pengertian-iklan-menurut-para-ahli-terlengkap.html>. diambil pada 29 maret 2016.

Kurniasih, Wulan. (2013). *Analisis pengaruh media iklan terhadap pengambilan keputusan membeli sepeda motor Honda vario*. [http://eprints.ums.ac.id/25541/19/02.\\_Artikel\\_Publikasi\\_Ilmiyah.pdf](http://eprints.ums.ac.id/25541/19/02._Artikel_Publikasi_Ilmiyah.pdf). diambil pada 29 maret 2016.

Simanjuntak, Hakim. (2015). pengertian produk menurut kotler.<http://pengertianparaahli.blogspot.co.id/2015/05/pengertian-produk-menurut-kotler.html>

Shelmi, syafrizal. (2009). Pengertian Dan Karakteristik jasa.  
<https://shelmi.syafrizal.wordpress.com/2009/03/14/pengertian-dan-karakteristik-jasa>

Shimp A. Terence. (2002). *Periklanan Promosi Edisi ke-5 jilid II*. Penerbit Erlangga. jakarta

Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.

Turisno, Irwan. (2013). *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Surakarta*.[http://eprints.ums.ac.id/26863/14/Naskah\\_Publikasi.pdf](http://eprints.ums.ac.id/26863/14/Naskah_Publikasi.pdf)

Wisnu, Nugroho, Andromedha. (2011). *Analisis pengaruh efektivitas iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matik Yamaha di Semarang*.[http://eprints.dinus.ac.id/8615/1/jurnal\\_12415.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/8615/1/jurnal_12415.pdf) ,diambil pada 11 maret 2016

Santoso, slamet. SE. M.Si. (2014) *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Santoso, slamet. SE. M.Si. (2015) *penelitian kuantitatif metode dan langkah pengolahan data*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo