

**PENGARUH KERAGAMAN MENU, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN RUMAH MAKAN AYAM PECAK**

“MBAH SARNI” PONOROGO



NAMA : NANDA HALIMATUS SA'ADAH

NIM : 13413295

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

**IPENGARUH KERAGAMAN MENU, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN
AYAM PECAK “MBAH SARNI” PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nanda Halimatus Sa'adah

NIM : 13413295

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Pecak “Mbah Sarni” Ponorogo.

Nama : Nanda Halimatus Sa’adah

NIM : 13413295

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

(Dra. Umi Farida, MM)
NIK. 19610110 199112 13

Pembimbing II

(Naning Kristiyana, SE, MM)
NIK. 19750921 200309 14

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE, MM)
NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji

(Dra. Umi Farida, MM)
NIK. 19610110 199112 13

(Titi Rapini, SE, MM)
NIK. 19630505 199001 11

(Drs. Ec. Purwanto, MM)
NIK. 19531024 199309 14

RINGKASAN

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya penurunan jumlah pengunjung di Rumah Makan Ayam Pecak “Mbah Sarni” Ponorogo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Pecak “Mbah Sarni” Ponorogo.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan metode kuisioner terhadap 100 responden yang melakukan pembelian di Rumah Makan Ayam Pecak “Mbah Sarni” dengan menggunakan teknik *insidental sampling* untuk mengetahui tanggapan responden terhadap variabel Keragaman Menu, Harga dan Lokasi dan Keputusan Membeli. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Hasil persamaan regresi linier berganda setelah diolah dengan menggunakan SPSS menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 4,878 + 0,459X_1 - 0,133 X_2 + 0,499X_3 + e$$

Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa variabel Keragaman Menu dan Lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan, sedangkan harga mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Pecak “Mbah Sarni”. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,405. Hal ini berarti sumbangan variabel independen (keragaman menu, harga dan lokasi) terhadap naik turunnya keputusan membeli adalah sebesar 40,5% dan sisanya sebesar 59,5% merupakan sumbangan dari variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keragaman Menu, Harga, Lokasi, Keputusan Membeli

PERSEMBAHAN

Ku Persembahkan Skripsi Ini Teruntuk :

ALLAH SWT dan Rasulullah SAW

Ya Allah Engkaulah Dzat yang telah menciptakanKu, memberikan karunia nikmat yang tak terhingga, melindungiku, membimbingku dan mengajariku dalam kehidupanku, Serta Wahai Engkau ya Rasulullah yang telah memberikanku pengetahuan akan ajaran Tuhanku dan membawaku dari jurang kejahilan menuju kehidupan yang terang benderang.

Ibu dan Alm. Bapak

Sebagai tanda baktiku, hormat, dan rasa sayangku, aku persembahkan karya kecilku yang tak seberapa ini untuk Ibu Listiyawati dan Alm Bapak Giarto. Aku sadar kasih sayang dan pengorbananmu tak bisa tergantikan hanya dengan karya ini, tapi semoga dengan karya ini sebagai awal jalan untuk membahagiakan ibu dan alm bapak. Untuk Alm bapak, terima kasih atas limpahan kasih sayangmu selama hidupmu dan memberikan arti rindu yang berarti.

Saudaraku

Karya yang tak seberapa ini semoga bisa menjadi motivasi untuk adikku Nindi Fadhilatun Nisa'. Terima kasih atas doa dan segala bantuanmu, maafkan belum bisa menjadi panutan untukmu, tapi aku akan berusaha menjadi kakak yang terbaik untukmu.

Sahabatku dan Teman-Temanku

Buat teman-teman nongkrongku Vara, Mbokyem, Elma, Elisha, Rana, Yunia.

Terima kasih kalian sudah meluangkan waktu meskipun hanya sekedar
menemaniku nongkrong dan jalan jalan.

Teman-temanku seperjuangan yang selalu memotivasiku, Ria Dongkrak, Eka, Lutvy, Jumi, Lapis dan teman-teman Manajemen A angkatan 2013, kelas ini banyak sekali memberi kenangan, pelajaran, pengalaman hidup, keakraban, keramahan, canda tawa bahkan tak sedikit perbedaan pendapat yang bermuara pada pertenggaran sesaat. Terima kasih atas semua kegilaannya.

(NANDA HALIMATUS SA'ADAH)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH KERAGAMAN MENU, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN AYAM PECAK “MBAH SARNI” PONOROGO yang disusun sebagai syarat akademi dalam penyelesaian studi program Sarjana S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Umi Farida, MM, selaku Kaprodi Manajemen dan dosen pembimbing I Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Ibu Naning Kristiyana, SE, MM, selaku dosen pembimbing II atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis duduk di bangku kuliah.

4. Kedua orang tua, Alm. Bapak dan Ibu yang saya hormati dan sayangi, yang telah membesarkan saya, memberi yang terbaik untuk hidup saya dan dukungannya. Besar harapan penulis untuk bisa menjadi kebanggaan bagi mereka.
5. Ibu Nita Alviana, pemilik rumah makan Ayam Pecak “Mbah Sarni Ponorogo, dan staf yang telah memberi izin penelitian dan skaligus banyak membantu kegiatan dalam penelitian ini.
6. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebut satu per satu, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan.
7. Seluruh responden, terima kasih atas waktu dan informasi yang diberikan untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang tulus ikhlas memberikan dukungan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Ponorogo, 12 Juni 2017

Penulis

(NANDA HALIMATUS SA'ADAH)

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 Juni 2017



(Nanda Halimatus Sa'adah)

NIM : 13413295

DAFTAR ISI

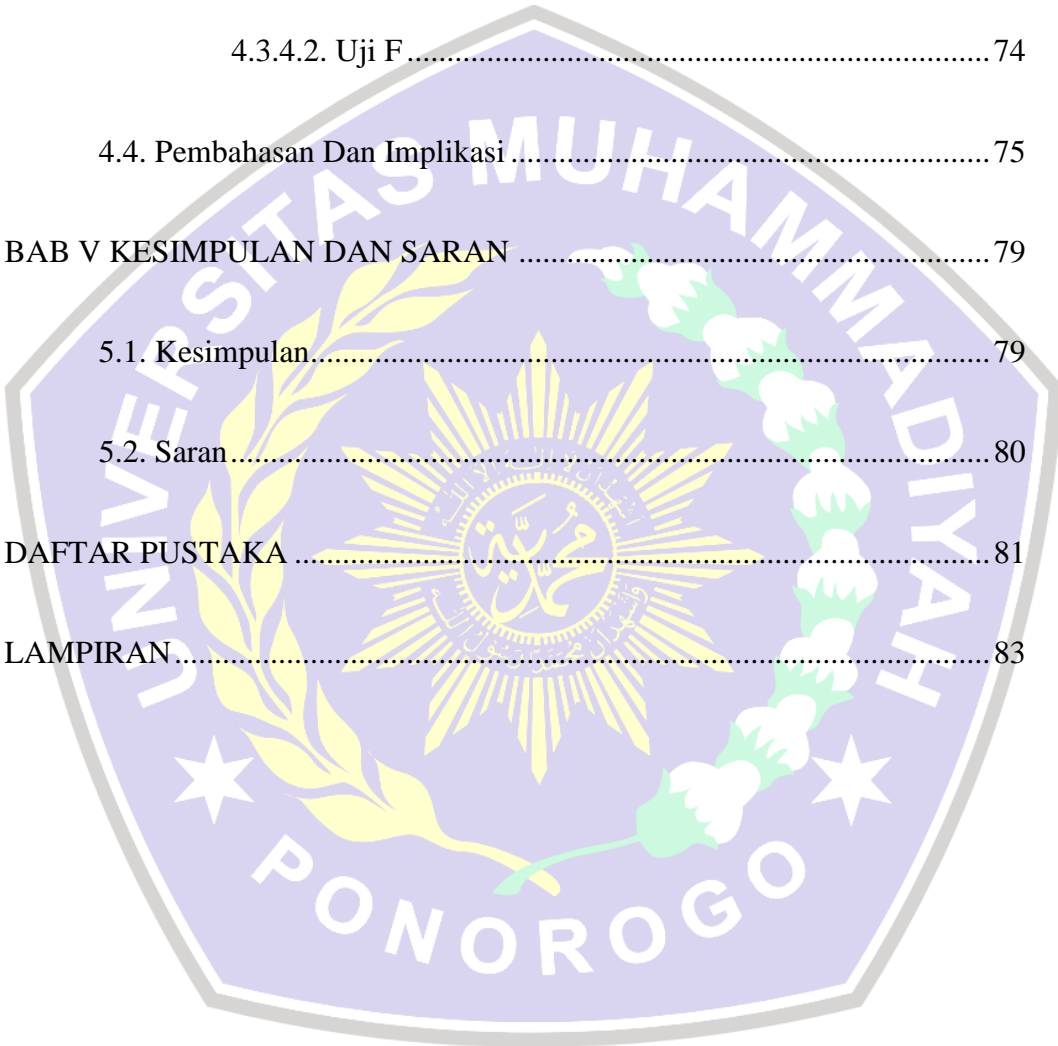
Halaman Pengesahan	i
Ringkasan	ii
Persembahan	iii
Kata Pengantar	v
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Pemasaran	11
2.1.2. Bauran Pemasaran	12

2.1.2.1. Keragaman Menu	13
2.1.2.2. Harga	14
2.1.2.3. Lokasi	15
2.1.3. Perilaku Konsumen	16
2.1.3.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
2.1.3.2. Keputusan Pembelian	20
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis	26
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	27
3.2. Populasi Dan Sampel Penelitian	27
3.2.1. Populasi	27
3.2.2. Sampel	27
3.3. Metode Pengambilan Data	28
3.3.1. Data Primer	28
3.3.2. Data Sekunder	29

3.4. Definisi Operasional Variabel	30
3.4.1. Variabel Independen	30
3.4.2. Variabel Dependen	31
3.5. Metode Analisa Data	32
3.5.1. Uji Instrumen	32
3.5.1.1. Uji Validitas	32
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	34
3.5.2. Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.5.3. Koefisien Determinasi	36
3.5.4. Uji Hipotesis	37
3.5.4.1. Uji T	37
3.5.4.2. Uji F	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.1. Sejarah Perusahaan	40
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	41
4.1.2.1. Visi Perusahaan	41
4.1.2.2. Misi Perusahaan	41

4.1.3. Keragaman Menu Pada Rumah Makan	
Ayam Pecak “Mbah Sarni”	41
4.1.4. Harga Pada Rumah Makan Ayam Pecak	
“Mbah Sarni”	42
4.1.5. Lokasi Pada Rumah Makan Ayam Pecak	
“Mbah Sarni”	43
4.1.6. Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Ayam Pecak	
“Mbah Sarni”	44
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Deskripsi Variabel	51
4.2.1.1. Deskripsi Variabel Keragaman Menu (X1)	51
4.2.1.2. Deskripsi Variabel Harga (X2)	53
4.2.1.3. Deskripsi Variabel Lokasi (X3)	55
4.2.1.4. Deskripsi Variabel Keputusan Membeli (Y)	58
4.3. Pembahasan	61
4.3.1. Uji Instrumen	61
4.3.1.1. Uji Validitas	61
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	63

4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.3.3. Analisis Koefisien Determinasi.....	67
4.3.4. Pengujian Hipotesis.....	68
4.3.4.1. Uji T.....	68
4.3.4.2. Uji F.....	74
4.4. Pembahasan Dan Implikasi	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Konsumen yang Melakukan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Pecak “Mbah Sarni” Pada Bulan November 2016.....	5
Tabel 4.1. Daftar Menu Harga Di Rumah Makan Ayam Pecak “Mbah Sarni”	42
Tabel 4.2. Konsumen yang Melakukan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Pecak ”Mbah Sarni” Pada Bulan November 2016.....	44
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Daerah Asal	46
Tabel 4.5. Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.6. Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Tabel 4.7. Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Keragaman Menu (X1).....	52
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Mengenai Harga (X2).....	54
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Mengenai Lokasi (X3).....	56
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Membeli (Y).....	59
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Validitas.....	62
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Reliabilitas	64

Tabel 4.14. Analisis Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.15. Analisis Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.16. Hasil Uji T.....	69
Tabel 4.17. Hasil Uji F.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Lima Tahap Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1. Uji T	38
Gambar 3.2. Uji F	39
Gambar 4.1. Kurva T Hitung Untuk Variabel Keragaman Menu (X1)	70
Gambar 4.2. Kurva T Hitung Untuk Variabel Harga (X2)	71
Gambar 4.3. Kurva T Hitung Untuk Variabel Lokasi (X3)	72
Gambar 4.4. Kurva Uji F.....	74

