

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bonaventura Antyadika. (2012). “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery&Cafe Semarang)*”.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Deky Titon Tantular. (2016). “*Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere), Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Cak Sis Seafood Resto Jember)*”. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Handoko, T. Hani. (2003). *Manajemen*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel, Charles W, Hair, Joseph F, McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nur Fajar Setianingsih. (2016). “*Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta)*”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santoso Slamet. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo : Umpo Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tina Susanti. (2012). “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang, Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Utami, Christina Whidya. (2008). *Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Wahyuni, Hana, Catur, Sulistiyowati, Wiwik, Khamim, Muhammad, (2015), *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta : GRAHA ILMU.

Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: EKONISIA.

<http://merdifransisca.blogspot.co.id/>

<http://www.rumahreview.com/glossary/pengertian-restoran-atau-rumah-makan.html>

