

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bayu Hadyanto Mulyono, Yoestini , Rini Nugraheni, Mustofa Kamal, (2007), “*analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (studi kasus pada perumahan puri mediterania semarang)*”, *Jurnal ekonomika dan bisnis*, (Vol 4 No. 2). Hal 1-10 (91).
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Ernawati & Untung Sriwidodo, (2011), “*pengaruh citra warung steak terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan sebagai variabel mediasi*”, *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, (Vol 11 No 2), Hal 159-171.
- Gonzali Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate: Ibm Spss 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta: PT INDEKS.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamidi, Marjam Desma Rahadhini, (2013), “*pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan green product sepeda motor honda injection dengan kepuasan sebagai variabel moderasi(survei pada mahasiswa fakultas ekonomi unisri surakarta)*. *Jurnal ekonomi* (Vol. 13 No. 2). Hlm 1-12.
- Pamela Montung¹, Jantje Sepang², Decky Adare³, (2015), “*pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di restoran kawan baru the influence of produk quality, service quality and price perception to customers satisfaction on kawan baru restaurant*”, *jurnal ekonomi dan bisnis*(Vol. 15 No. 5). Hal 1-12.
- Rahmat Sulistiyo, (2015), “*Pengaruh Kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi*”. *JURNAL Ekonomi Manajemen*. Hlm 16-170.
- Swastha, Basu. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suyoto Danang. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisis Data: Untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Santoso Slamet. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss*. Unmu Ponorogo.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Utami, Christina Whidya. (2008). *Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Yamit, Zulian. (2002). *Manajemen Kualitas: Produk dan Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Yuda Ramadani, (2015), "pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada pt. tiki jalur nugraha ekakurir agen galunggung kota malang)". *Jurnal ekonomi dan bisnis*. Hal 1-13
- Wicaksono Putra, (2012), *Menentukan Jumlah Sampel dengan Rumus Slovin, Analisis Statistika*, <http://analisis-statistika.blogspot.co.id/2012/09/menentukan-jumlah-sampel-dengan-rumus.html>.
- <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/experiential-marketing-pengertian.html>
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesidoc/Bab2/2011-2-00348MN%20Bab2001.pdf>
- <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3144/Bab%202.pdf?sequence=7>
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/41655/3/Chapter%20II.pdf>
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/26286/4/Chapter%20II.pdf>
- <file:///C:/Users/admin/Downloads/1407-2583-1-SM.pdf>
- <http://etalasepustaka.blogspot.co.id/2016/05/pengertian-dimensi-kualitas-pelayanan-menurut-para-ahli.html>
- <http://www.rikunjacques.com/2012/08/definisi-konsep-service-quality.html>

<http://irwansahaja.blogspot.co.id/2014/11/pengertian-price-harga-dan-penetapan.html>

<http://chatifanaima.blogspot.co.id/2011/11/pengertian persepsi.html>

<http://chatifanaima.blogspot.co.id/2011/11/pengertian-persepsi.html>

<http://irwansahaja.blogspot.co.id/2014/08/konsep-kepuasan-pelanggan-customer.html>

<http://irwansahaja.blogspot.co.id/2014/08/konsep-kepuasan-pelanggan-customer.html>

<http://irwansahaja.blogspot.co.id/2014/08/konsep-kepuasan-pelanggan-customer.html>

http://aresearch.upi.Edu/operator/upload/s_psi_0700464_chapter2x.pdf

<http://irwansahaja.blogspot.co.id/2014/08/loyalitas-pelanggan-customer-loyalty.html>

