

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). **Prosedur Penelitian**. Edisi Keduabelas. Jakarta : Rineka Cipta.
- Budi & Hartono. (2014) .“**Analisis Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream of Khayangan ART Resto Surabaya**”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2, No.1
- Dian, Tika. (2015). “**Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Kepercayaan (*Trust*) Terhadap Minat Beli *K-Pop (Korean Pop)* Album dengan Sistem *Pre Order* secara *Online* (Studi Pada *Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang*)**”. Jurnal Ilmu Manajemen. Volumen 1, Nomor 1, Halaman 168 – 183.
- John C. Mowen & Minor Michael. (2002). **Perilaku Konsumen**. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Koran. Jilid Lengkap. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2008). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Martono & Sri Setyo. (2014). “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan**”. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 2 Nomor 2. Hlm 687-699.

Novirina Ikanita. (2012). “**Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Oriflame**”. Diponegoro Journal of Management. Volume 1, Nomor 1. Halaman 1.

Santoso, Slamet (2013). **Statistik ekonomi Plus Aplikasi SPSS**. Ponorogo: Umpo Press.

Sanusi, Anwar (2011). **Metodologi Penelitian Bisnis**. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2013). **Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung : ALFABETA.

Tjiptono, Fandy. (2014). **Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian**. Yogyakarta: ANDI.

Verina dan Jovita. (2015). “**Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hotel Butik Bintang 3 Di Surabaya**”. Vol 3 No.2. Hlm 168-183.

https://id.wikipedia.org/wiki/J.CO_Donuts)

(www.maxmanroe.com)