

**ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA
NGEMBAG PONOROGO**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yayuk Dwi Karsari

NIM : 13413198

Program Studi: Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA

NGEMBAG PONOROGO



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yayuk Dwi Karsari

NIM : 13413198

Program Studi: Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

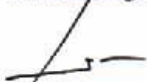
2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Potensi Pengembangan Obyek Wisata Ngembag
Ponorogo
Nama : Yayuk Dwi Karsari
NIM : 13413198
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Hadi Sumarsono, SE, M.Si
NIK. 19760508 200501 1 002

Ponorogo, Juli 2017
Pembimbing II



Tegoeh Hari A. SE, MM
NIK. 19671005 199309 14

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Fidi Kapini, SE, MM
NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji :



Hadi Sumarsono, SE, M.Si
NIK. 19760508 200501 1 002



Drs. Ec. Purwanto, MM
NIK. 19531024 199309 14



Edi Santoso, SE, MM
NIK. 19740311 200103 12

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur saya ucapkan terimakasih dan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada orang tua saya yaitu Ibu Musrikah dan Bapak Kasino yang telah memberikan do'a serta memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Kakak dan juga adik saya yaitu Wiwik dan juga Safitri yang selama ini membantu untuk mengerjakan skripsi saya.
3. Teman-teman manajemen c dan juga sahabat-sahabat saya yaitu Nigma, Agustin, Chici dan banyak lagi lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Ryan dan juga mas Eko yang telah banyak memberikan masukan dan yang mengajari skripsi ini hingga selesai.
5. Kepada Bapak Sukimen selaku pengelola Obyek Wisata Ngembag yang telah membantu untuk mendapatkan informasi
6. Bapak dan Ibu selaku responden yang telah memberikan informasi atas penggalan data skripsi

MOTTO

selalu optimis dan

jangan pernah

menyerah maka

impiannya akan

tercapai



RINGKASAN

YAYUK DWI KARSARI (13413198) mengambil penelitian dengan judul skripsi “**ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA NGEMBAG PONOROGO** “ penelitian ini di bimbing oleh Bapak Hadi Sumarsono, SE, M.Si sebagai pembimbing 1 dan Bapak Tegoeh Hari A, SE , MM sebagai pembimbing II penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2017.

Penelitian ini dilatar belakangi adanya penurunan jumlah pengunjung di Obyek Wisata Ngembang pada tahun 2014 selain itu belum berkembangnya Obyek Wisata Ngembag hingga sekarang, hal ini dikarenakan pengelolaan yang kurang optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal dan untuk mengetahui strategi potensi pengembangan yang ada di Obyek Wisata Ngembag. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yaitu dengan mendeskripsikan keadaan yang ada di Obyek Wisata Ngembag. teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner, kuesioner disebarkan pada pengelola obyek wisata dan pengunjung, teknik analisis yaitu menggunakan analisis SWOT yaitu kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada di Obyek Wisata Ngembag.

Dari hasil penelitian yaitu Obyek Wisata Ngembag berpotensi berkembang hal ini berdasarkan kekuatan yang ada di Obyek Wisata Ngembag yaitu obyek wisata asri dengan harga tiket masuk yang terjangkau dan obyek wisata dekat dengan kota, selain itu Obyek Wisata Ngembag memiliki peluang yang besar yaitu Obyek Wisata Ngembag bisa menjadi obyek wisata edukasi untuk pelajar TK dan SD dikarenakan banyaknya siswa dan siswi yang ada di Ponorogo, selain itu strategi pengembangan yang ada di Obyek Wisata Ngembag yaitu dengan memperluas segemntasinya yaitu mengadakan kerjasama dengan SD dan TK diseluruh kota Ponorogo maupun luar Ponorogo dengan membuat obyek wisata rekreasi edukasi yang ditujukan untuk anak-anak sehingga Obyek Wisata Ngembag bisa dikenal dengan obyek wisata edukasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT kerana dengan Rahmad-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul yang diambil oleh penulis adalah “**ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA NGEMBAG PONOROGO**”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapat Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- ❖ Bapak **Drs.H.Sulthon,M.si** sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Titi Rapini, SE, MM** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Dra.Umi Farida,MM** selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Bapak **Hadi Sumarsono,SE, M.Si** selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini

- ❖ Bapak **Tegoeh Hari A,SE,MM** selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Bapak **Sukimen** selaku koordinator Obyek Wisata Ngembag yang telah memberikan banyak informasi dan data untuk penelitian
- ❖ Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Ponorogo yang telah membantu memberikan data untuk penelitian

Penghargaan serta ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh responden penelitian yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi dalam penelitian ini.

Segala hormat dan terima kasih penulis ucapkan kepada Ayahanda **Kasino** dan Ibunda **Musrikah** atas kasih sayang dan dukungan beliau secara materi, doa serta tetes keringat mereka yang telah diberikan untuk penulis selama ini, serta kakak **Wiwik R.F** dan adik saya **Safitri** atas doa dan semangat yang diberikan.

Ponorogo, Juli 2017

Penulis

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Juli 2017

(Yayuk Dwi Karsari)

NIM 13413198

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Halaman Pengesahan | ii |
| Ringkasan..... | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian..... | viii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xv |
| Daftar Gambar..... | xvi |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1.Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2.Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Landasan Teori | 6 |
| 2.1.1. Manajemen | 6 |
| 2.1.1.1. Pengertian Manajemen | 6 |
| 2.1.1.2. Fungsi Manajemen | 7 |

| | |
|--|----|
| 2.1.2. Manajemen Strategi..... | 8 |
| 2.1.2.1. Pengertian Manajemen Strategi | 8 |
| 2.1.2.2. Tahapan Manajemen Strategi | 9 |
| 2.1.2.3. Manfaat Manajemen Strategi..... | 10 |
| 2.1.3. Pemasaran Pariwisata..... | 11 |
| 2.1.3.1. Pengertian Pemasaran Pariwisata | 11 |
| 2.1.3.2. Tujuan Pemasaran Pariwisata..... | 12 |
| 2.1.4. Analisis SWOT | 12 |
| 2.1.4.1. Pengertian Analisis SWOT..... | 12 |
| 2.1.5. Pariwisata | 15 |
| 2.1.5.1. Pengertian Pariwisata..... | 15 |
| 2.1.5.2. Jenis Pariwisata..... | 17 |
| 2.1.6. Wisatawan | 19 |
| 2.1.6.1. Pengertian Wisatawan | 19 |
| 2.1.6.2. Jenis Atau Macam Wisatawan..... | 20 |
| 2.1.7. Motivasi Berwisata..... | 21 |
| 2.1.7.1. Pengertian Motivasi Berwisata..... | 21 |

| | |
|---|----|
| 2.1.8. Obyek Wisata | 22 |
| 2.1.8.1. Pengertian Obyek Wisata | 22 |
| 2.1.9. Potensi Obyek Wisata | 23 |
| 2.1.9.1. Pengertian Potensi Obyek Wisata..... | 23 |
| 2.1.10. Pengembangan Obyek Wisata..... | 26 |
| 2.1.10.1. Pengertian Pengembangan Pariwisata | 26 |
| 2.1.10.2. Alasan Obyek Wisata Perlu Pengembangan..... | 27 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Metode Penelitian..... | 35 |
| 3.2. Tempat Penelitian..... | 35 |
| 3.3. Obyek Penelitian..... | 35 |
| 3.4. Metode Pengambilan Data..... | 36 |
| 3.4.1. Data Primer | 36 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 36 |

| | |
|---|----|
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.5.1. Survey Lapangan / Observasi..... | 36 |
| 3.5.2. Studi Dokumentasi | 37 |
| 3.5.3. Wawancara | 37 |
| 3.5.4. Angket Atau Kuesioner..... | 37 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 37 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Hasil Penelitian..... | 46 |
| 4.1.1. Sejarah Berdirinya Obyek Wisata Ngembag | 46 |
| 4.1.2. Struktur Organisasi Obyek Wisata Ngembag | 47 |
| 4.2. Pembahasan | 49 |
| 4.2.1. Mengidentifikasi Faktor Internal..... | 49 |
| 4.2.1.1. Keuangan | 49 |
| 4.2.1.2. Sumber Daya Manusia..... | 50 |
| 4.2.1.3. Operasional | 51 |
| 4.2.1.4. Pemasaran | 52 |
| 4.2.1.5. Segmentasi, Target, Posisi | 56 |

| | |
|---|----|
| 4.2.1.6. Kualitas Obyek Wisata | 58 |
| 4.2.1.7. Kondisi Obyek Wisata | 61 |
| 4.2.2. Mengidentifikasi Faktor Eksternal | 61 |
| 4.2.2.1. Dukungan Pengembangan Obyek..... | 61 |
| 4.2.2.2. Akseibilitas | 63 |
| 4.2.2.3. Makro..... | 66 |
| 4.2.2.4. Faktor Persaingan | 67 |
| 4.2.3. Menentukan Faktor Internal Dan Eksternal | 69 |
| 4.2.3.1. Kekuatan | 69 |
| 4.2.3.2. Kelemahan | 71 |
| 4.2.3.3. Peluang | 72 |
| 4.2.3.4. Ancaman | 74 |
| 4.2.4. Matrik EFAS Obyek Wisata Ngembag | 75 |
| 4.2.5. Matrik IFAS Obyek Wisata Ngembag | 77 |
| 4.2.6. Grafik Grand Strategy | 80 |
| 4.2.7. Matrik SWOT..... | 80 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2. Saran | 89 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengunjung di Obyek Wisata Ngembag

Ponorogo pada tahun 2013-2014..... 4

Tabel 4.1. Matrik EFAS Obyek Wisata Ngembag..... 77

Tabel 4.2. Matrik IFAS Obyek Wisata Ngembag..... 79

Tabel 4.3. Matrik SWOT Obyek Wisata Ngembag 81



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Aliran Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| Gambar 3.1. Bagan Analisis SWOT | 42 |
| Gambar 3.2. Matrik SWOT..... | 43 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi Obyek Wisata Ngembag | 48 |
| Gambar 4.2. Grafik Grand Strategy | 82 |

