

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN (PELANGGAN)

Bapak/Ibu/Saudara/i

Saya mahasiswi jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini saya sedang mengadakan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Psychological Pricing* dan *Visual Merchandising* Terhadap *Impulse Buying* dengan *Brand Image* sebagai *Variabel Moderating* (Studi kasus pada Swalayan Surya Juanda Ponorogo)”. Hasil kuisisioner ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata.

Atas bantuan, kesediaan waktu, dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Ita Purniawati /15413908

Data Responden

- Nama :
- Alamat :
- Umur :
- Jenis Kelamin : Pria Wanita
- Pendidikan terakhir : SD SMP SMA
 Diploma Sarjana
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Pedagang
 PNS Pegawai Swasta
 Pengusaha Lain-lain
- Penghasilan/uang saku per bulan : <Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 s/d 1.500.000
 Rp 1.500.000 s/d 2.000.000
 >Rp 2.000.000,-

Pertanyaan

Jawablah pertanyaan pada kolom dibawah ini mengenai *Impulse Buying* (pembelian tak terencana) Anda di Swalayan Surya Juanda Ponorogo dengan memberi tanda silang (x) pada kolom jawaban dengan memperhatikan nilai dan arti sebagai berikut :

- 5 : Sangat Setuju 3 : Netral 1 : Sangat Tidak Setuju
4 : Setuju 2 : Tidak Setuju

Pshycological Pricing (Psikologi Harga) (X₁)

No	Pertanyaan	Penilaian				
		5	4	3	2	1
1	Harga produk di Swalayan Surya Juanda sesuai dengan kualitas.	5	4	3	2	1
2	Harga produk di Swalayan Surya Juanda sesuai dengan perkiraan konsumen	5	4	3	2	1
3	Harga produk di Swalayan Surya Juanda lebih murah dibandingkan dengan Swalayan lainnya	5	4	3	2	1
4	Harga produk di Swalayan Surya dapat bersaing dengan Swalayan lainnya.	5	4	3	2	1
5	Harga Rp 9.950,- lebih murah daripada Rp10.000,-	5	4	3	2	1
6	Harga Rp 9.950,- lebih menarik daripada Rp 10.000,-	5	4	3	2	1

Visual Merchandising (Pemajangan Visual) (X₂)

No	Pertanyaan	Penilaian				
		5	4	3	2	1
1	Ruangan pada Swalayan Surya Juanda memiliki warna yang menarik	5	4	3	2	1
2	Penataan produk pada Swalayan Surya Juanda dan alat dekorasi yang beraneka warna, membuat suasana berbelanja menjadi menyenangkan.	5	4	3	2	1
3	Produk pada Swalayan Surya Juanda disusun sesuai dengan pengelompokan barang berdasarkan kegunaannya.	5	4	3	2	1
4	Pengaturan tata letak fisik toko pada Swalayan Surya Juanda memudahkan saya untuk menemukan barang yang saya cari.	5	4	3	2	1
5	Ketersediaan dan kelengkapan produk pada Swalayan Surya Juanda sesuai dengan kebutuhan sehari-hari.	5	4	3	2	1
6	Space rak pada Swalayan Surya Juanda digunakan secara tepat dan diatur secara proporsional.	5	4	3	2	1

Brand Image (Citra Merek) (Moderating)

No	Pertanyaan	Penilaian				
		5	4	3	2	1
1	Saya melakukan pembelian tidak terencana pada merek yang memiliki kualitas baik dan mampu memuaskan kebutuhan.	5	4	3	2	1

2	Saya melakukan pembelian tidak terencana pada merek yang mempunyai reputasi yang baik.	5	4	3	2	1
3	Saya melakukan pembelian tidak terencana pada merek yang terkenal.	5	4	3	2	1
4	Saya melakukan pembelian tidak terencana pada merek yang sudah membekas dihati/sudah saya percayai.	5	4	3	2	1
5	Saya melakukan pembelian tidak terencana pada merek yang mudah diingat.	5	4	3	2	1

Impulse Buying (Pembelian Tidak Terencana) (Y)

No	Pertanyaan	Penilaian				
1	Saya sering membeli sesuatu secara spontan di Swalayan Surya Juanda Ponorogo	5	4	3	2	1
2	Saya sering membeli tanpa berfikir panjang di Swalayan Surya Juanda Ponorogo	5	4	3	2	1
3	Saya melihat kemudian membeli, ini menggambarkan diri saya ketika berbelanja di Swalayan Surya Juanda Ponorogo	5	4	3	2	1
4	Saya membeli sesuatu menurut perasaan saya.	5	4	3	2	1
5	Saya membeli saat ada penawaran menarik di Swalayan Surya Juanda	5	4	3	2	1

Terima Kasih



PT. DAYA SURYA SEJAHTERA

Jl. Bathoro Katong 239 Telp. (0352) 484254/Fax (0352) 486664 Ponorogo

SURAT KETERANGAN

No. 137/E.P/DSS/XII/2016



Yang bertanda tangan dibawah ini Pimpinan PT. Daya Surya Sejahtera, menyatakan bahwa :

N a m a : **ITA PURNIAWATI**
NIM : 15413908
Semester : III
Jurusan : Managemen

Yang bersangkutan kami perkenankan melaksanakan Penelitian tugas Skripsi di PT. Daya Surya Sejahtera selama 3 (tiga) bulan. .

Selama melaksanakan penelitian, yang bersangkutan harus menunjukkan dedikasi dan profesionalitas penelitian serta harus mematuhi semua ketentuan yang ada di lingkungan perusahaan.

Demikian surat keterangan ini untuk dipergunakan dimana perlu.

Ponorogo, 17 Desember 2016

Hormat Kami,
Direktur Utama

H. IMAM KURDI

LAMPIRAN 3

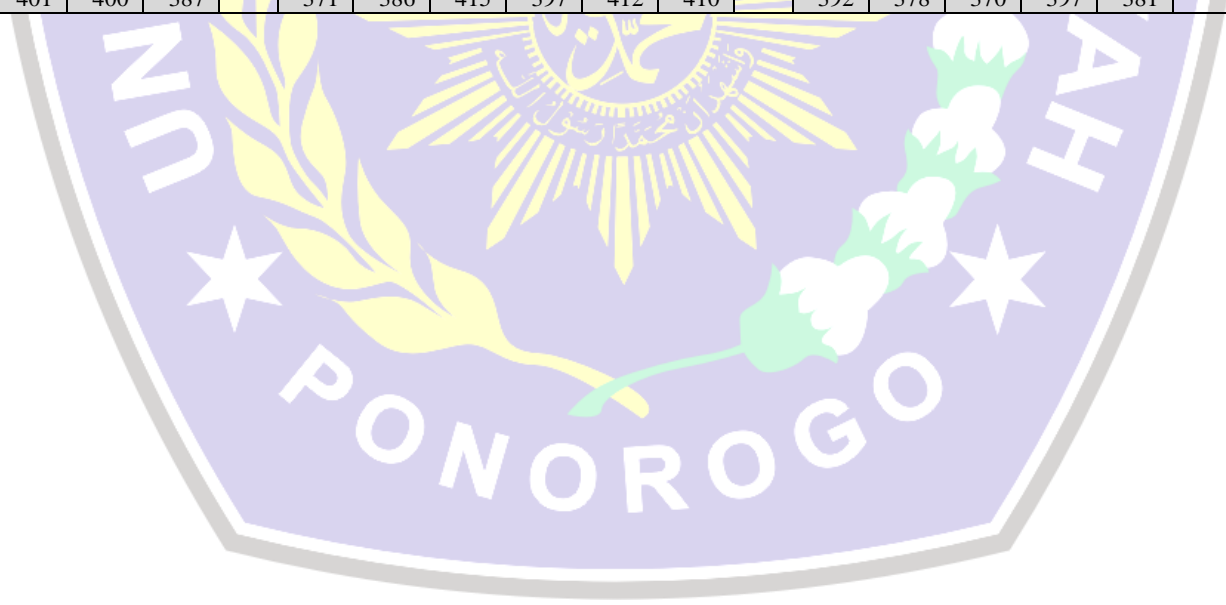
TABULASI DATA

NO	<i>Pshycological Pricing</i>							<i>Visual Merchandising</i>							<i>Brand Image</i>					<i>Impulse Buying</i>						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X2.3	X3.4	X3.5	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	4	2	3	4	4	3	20	3	3	3	2	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	1	1	2	2	8
2	3	3	4	4	4	3	21	3	4	4	3	4	3	21	4	3	3	4	2	16	4	3	2	4	2	15
3	4	3	4	5	5	3	24	3	3	5	4	4	4	23	3	4	3	4	3	17	4	3	3	5	3	18
4	4	3	4	4	4	3	22	3	4	4	4	5	3	23	5	5	3	3	3	19	4	3	4	4	5	20
5	3	4	4	5	5	5	26	3	4	3	5	3	3	21	3	4	3	3	3	16	2	2	4	3	3	14
6	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	2	2	3	3	5	15
7	4	3	4	2	4	2	19	3	4	4	4	4	4	23	4	2	2	4	4	16	3	3	2	2	2	12
8	4	2	4	4	4	3	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
9	4	3	4	3	3	4	21	4	5	4	4	4	5	26	4	5	3	3	4	19	3	2	4	2	5	16
10	4	4	4	2	3	4	21	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	4	17
11	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	4	20
15	4	3	2	4	4	2	19	5	4	4	4	3	5	25	4	3	4	4	3	18	2	4	4	4	2	16
16	4	5	4	3	5	5	26	5	5	4	4	4	4	26	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
17	4	3	2	4	4	2	19	5	4	4	4	3	3	23	4	3	4	4	3	18	2	4	4	4	2	16
18	4	3	4	3	4	3	21	3	3	5	5	4	4	24	3	3	3	4	4	17	2	3	3	5	3	16
19	5	4	4	4	4	5	26	3	4	4	5	5	5	26	4	4	4	5	4	21	3	4	3	5	3	18
20	3	5	4	5	5	4	26	3	4	5	3	5	5	25	5	4	3	5	4	21	4	3	5	5	3	20
21	3	4	5	5	3	3	23	3	4	5	4	5	5	26	4	4	3	5	4	20	4	5	4	5	3	21
22	4	3	4	4	3	4	22	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	16
23	3	4	4	4	4	3	22	3	3	4	4	3	5	22	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	3	19
24	4	4	3	4	4	3	22	3	3	4	4	3	3	20	5	3	3	3	3	17	5	5	3	3	3	19
25	3	4	4	5	3	3	22	3	4	4	5	3	4	23	4	4	3	4	3	18	5	4	4	5	3	21

26	3	4	4	4	3	4	22	3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	18	3	3	4	3	4	17
27	3	4	4	4	5	5	25	3	4	4	4	3	4	22	4	3	3	3	3	16	3	3	4	4	3	17
28	4	4	5	3	4	3	23	4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16
29	4	3	4	4	4	3	22	3	4	5	5	5	4	26	4	3	5	4	3	19	5	4	3	4	3	19
30	3	3	4	4	3	2	19	3	3	4	5	5	4	24	3	4	3	3	4	17	4	3	5	3	3	18
31	4	3	3	5	5	4	24	3	3	5	4	4	4	23	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	3	18
32	4	3	4	3	5	3	22	3	3	4	3	4	4	21	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	3	16
33	3	4	5	4	3	4	23	4	3	5	4	4	3	23	3	4	5	4	5	21	3	4	5	4	3	19
34	4	4	5	5	5	5	28	3	4	4	5	5	4	25	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	4	23
35	4	4	3	4	4	3	22	3	3	4	3	4	3	20	4	3	2	4	2	15	4	2	4	4	2	16
36	5	4	5	4	5	4	27	4	4	3	3	4	4	22	4	5	3	4	4	20	5	4	4	4	4	21
37	4	5	4	4	5	5	27	4	3	4	5	5	4	25	4	4	5	5	4	22	4	3	4	5	5	21
38	4	4	3	3	3	4	21	3	4	3	4	3	5	22	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	3	18
39	3	4	5	4	5	3	24	4	3	4	4	4	5	24	3	5	4	3	4	19	4	3	4	4	3	18
40	4	5	3	3	4	3	22	5	4	3	4	5	5	26	4	4	3	5	4	20	3	4	4	5	3	19
41	5	4	5	4	4	4	26	5	4	5	4	4	5	27	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
42	3	3	4	4	4	3	21	3	3	4	5	5	4	24	3	3	3	4	4	17	4	3	3	4	4	18
43	4	3	4	4	4	5	24	4	4	5	5	3	4	25	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	5	19
44	4	3	4	5	3	3	22	4	3	4	5	3	5	24	4	3	3	4	4	18	5	4	3	3	5	20
45	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	5	4	23	4	4	3	4	3	18
46	3	4	3	3	2	3	18	2	3	3	2	3	3	16	4	3	3	3	3	16	2	2	3	4	4	15
47	3	4	4	4	3	4	22	2	3	4	2	4	3	18	4	3	3	3	3	16	3	2	3	3	4	15
48	5	4	4	5	4	5	27	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	4	5	22	5	5	5	4	4	23
49	4	5	5	4	4	5	27	4	5	4	5	5	4	27	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	4	23
50	4	5	5	4	3	4	25	3	3	5	4	4	4	23	4	4	5	3	3	19	4	4	3	4	3	18
51	5	3	4	4	3	3	22	3	4	4	4	3	4	22	5	3	3	5	4	20	3	3	4	5	5	20
52	4	5	3	3	3	4	22	5	5	4	5	4	4	27	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	4	23
53	3	4	4	5	5	5	26	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	4	3	18	3	5	5	5	5	23
54	3	4	4	5	5	4	25	4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	5	3	20	3	3	4	4	4	18
55	4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	5	4	20	3	3	3	5	5	19

56	3	4	3	4	4	2	20	3	4	4	4	3	4	22	3	3	3	3	4	16	4	4	5	5	5	23
57	4	3	5	5	4	4	25	5	4	4	3	5	5	26	4	5	4	5	4	22	5	3	4	5	3	20
58	5	4	4	5	5	4	27	5	4	3	4	4	4	24	5	4	3	5	5	22	5	3	3	4	4	19
59	4	3	4	5	4	4	24	3	5	3	4	5	4	24	3	4	5	4	3	19	5	3	4	4	3	19
60	5	3	4	2	2	4	20	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	4	17
61	4	3	4	2	3	2	18	4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	4	3	16	4	3	3	2	4	16
62	4	4	4	4	4	5	25	2	4	4	2	4	4	20	4	4	2	4	2	16	4	4	4	2	4	18
63	3	3	4	5	5	4	24	2	3	4	3	2	4	18	4	3	5	5	2	19	4	3	3	2	2	14
64	3	5	4	4	4	5	25	3	4	4	4	3	5	23	4	4	3	3	4	18	4	3	4	4	4	19
65	4	4	4	3	3	5	23	3	3	5	4	4	4	23	2	2	2	3	3	12	3	2	2	3	4	14
66	4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	4	5	4	26	4	3	4	4	4	19	4	2	3	3	4	16
67	5	4	4	4	4	5	26	3	4	4	4	4	4	23	3	3	2	3	3	14	2	2	3	2	4	13
68	5	4	5	5	4	5	28	4	3	5	4	4	4	24	3	4	5	4	4	20	5	4	4	5	3	21
69	5	4	5	4	4	4	26	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	4	22	3	3	3	4	4	17
70	5	5	4	4	5	4	27	3	4	5	4	5	2	23	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22
71	5	4	5	4	4	4	26	5	4	3	4	4	4	24	5	4	5	4	4	22	3	4	3	4	4	18
72	5	4	4	4	5	3	25	3	4	5	3	4	4	23	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22
73	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	5	5	24	4	3	4	5	3	19
74	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	5	5	5	27	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	3	20
75	4	5	4	4	5	5	27	5	4	4	3	4	5	25	3	4	4	5	4	20	5	5	4	5	4	23
76	5	4	5	5	4	5	28	4	4	5	3	4	4	24	4	4	5	4	3	20	4	3	4	4	3	18
77	5	4	5	3	5	5	27	4	4	5	4	5	4	26	3	5	4	5	4	21	5	4	4	4	3	20
78	5	4	4	5	4	5	27	4	5	4	3	5	5	26	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	5	23
79	4	5	4	4	3	5	25	5	4	5	4	5	4	27	5	5	4	3	4	21	5	4	4	5	5	23
80	3	5	4	5	5	4	26	3	4	5	4	4	3	23	4	3	4	5	5	21	5	3	5	4	4	21
81	4	5	3	4	5	5	26	5	4	4	5	3	4	25	5	4	3	5	4	21	4	5	4	5	3	21
82	4	3	4	5	4	3	23	4	5	3	4	4	4	24	5	4	3	4	5	21	5	3	5	3	5	21
83	5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	3	5	5	27	5	4	5	3	4	21	4	4	3	5	4	20
84	3	4	4	5	4	3	23	5	3	4	4	4	5	25	4	4	3	4	5	20	4	4	4	3	4	19
85	5	4	5	5	4	4	27	3	4	4	4	5	4	24	4	4	4	3	5	20	3	4	3	4	4	18

86	5	4	4	3	4	4	24	4	4	5	4	5	4	26	5	5	4	3	3	20	3	3	3	4	4	17
87	5	4	3	3	3	2	20	4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	4	5	18	4	5	4	4	4	21
88	5	4	4	4	4	5	26	5	4	4	4	5	5	27	3	4	4	4	3	18	3	4	3	4	3	17
89	5	4	4	4	4	5	26	3	5	4	5	5	5	27	5	4	5	4	5	23	2	4	3	3	4	16
90	5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	4	5	22	3	4	5	4	4	20
91	5	4	3	4	5	5	26	5	4	4	4	4	4	25	3	3	3	4	4	17	5	5	5	4	4	23
92	4	4	4	3	3	4	22	4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	4	5	20	3	4	5	4	4	20
93	5	5	5	4	4	5	28	3	3	3	3	5	4	21	4	4	4	5	5	22	3	4	4	3	4	18
94	3	3	3	3	4	2	18	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	5	22	3	3	3	4	4	17
95	5	5	4	3	3	4	24	4	4	4	4	3	5	24	3	3	3	4	5	18	4	4	5	4	4	21
96	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	3	23	3	3	4	3	3	16
97	4	5	4	5	5	4	27	3	3	3	3	5	3	20	4	4	3	4	3	18	3	4	3	3	3	16
98	4	4	3	4	4	3	22	4	4	5	5	5	4	27	4	4	3	3	4	18	5	5	4	4	3	21
99	4	5	4	4	4	5	26	4	4	5	5	4	5	27	5	5	3	4	5	22	4	4	4	5	4	21
100	4	4	4	5	5	5	27	3	4	5	4	5	5	26	5	4	4	4	5	22	4	5	4	5	5	23
	403	389	400	401	400	387		371	386	415	397	412	410		392	378	370	397	381		375	358	375	393	369	



LAMPIRAN 4

Output SPSS Uji Validitas

		Correlations						Pshycological _Pricing
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.067	.181	-.092	.038	.309**	.419**
	Sig. (2-tailed)		.505	.072	.362	.706	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.067	1	.157	.056	.170	.503**	.567**
	Sig. (2-tailed)	.505		.119	.577	.090	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.181	.157	1	.182	.085	.368**	.538**
	Sig. (2-tailed)	.072	.119		.070	.403	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	-.092	.056	.182	1	.394 ⁺	.259**	.533**
	Sig. (2-tailed)	.362	.577	.070		.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.038	.170	.085	.394**	1	.269**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.706	.090	.403	.000		.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.309**	.503 ⁺	.368**	.259**	.269 ⁺	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.009	.007		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Pshycological_ Pricing	Pearson Correlation	.419**	.567 ⁺	.538**	.533**	.571 ⁺	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Visual_Merchandising
X2.1	Pearson Correlation	1	.366**	.027	.258*	.124	.284*	.624**
	Sig. (2-tailed)		.000	.793	.010	.219	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.366**	1	-.024	.295*	.263*	.277*	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000		.812	.003	.008	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.027	-.024	1	.240*	.222*	.129	.433**
	Sig. (2-tailed)	.793	.812		.016	.027	.201	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.258**	.295**	.240*	1	.147	.272*	.649**
	Sig. (2-tailed)	.010	.003	.016		.143	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.124	.263**	.222*	.147	1	.154	.550**
	Sig. (2-tailed)	.219	.008	.027	.143		.126	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.284**	.277**	.129	.272*	.154	1	.604**
	Sig. (2-tailed)	.004	.005	.201	.006	.126		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Visual_Merchandising	Pearson Correlation	.624**	.607**	.433*	.649*	.550*	.604*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Brand Image
X3.1	Pearson Correlation	1	.377**	.273**	.226*	.194	.637**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.024	.053	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.377*	1	.326**	.194	.234*	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.053	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.273*	.326**	1	.282**	.251*	.694**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001		.004	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.226*	.194	.282**	1	.277**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.024	.053	.004		.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.194	.234*	.251*	.277**	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.053	.019	.012	.005		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Brand Image	Pearson Correlation	.637*	.646**	.694**	.602**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Impulse_Buying
Y1	Pearson Correlation	1	.440**	.335**	.322**	.110	.686**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.274	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.440**	1	.409**	.458**	.084	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.403	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.335**	.409**	1	.360**	.285**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.322**	.458**	.360**	1	.139	.695**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.169	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.110	.084	.285**	.139	1	.478**
	Sig. (2-tailed)	.274	.403	.004	.169		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Impulse_Buying	Pearson Correlation	.686**	.731**	.708**	.695**	.478**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 5

Output SPSS Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.609	6

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	6

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	100	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	5

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	100	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	5

LAMPIRAN 6

Moderated Regression Analysis (MRA)

MRA Model 1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Moderat1, X1, X3 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.498 ^a	.248	.225	2.47603

a. Predictors: (Constant), Moderat1, X1, X3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	194.450	3	64.817	10.572	.000 ^b
	Residual	588.550	96	6.131		
	Total	783.000	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), Moderat1, X1, X3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.182	20.069		.806	.422
	X1	-.201	.837	-.190	-.240	.811
	X3	-.186	1.058	-.162	-.176	.861
	Moderat1	.024	.044	.800	.543	.588

a. Dependent Variable: Y

MRA Model 2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Moderat2, X2, X3 ^b		Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.506 ^a	.256	.233	2.46321

a. Predictors: (Constant), Moderat2, X2, X3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	200.530	3	66.843	11.017	.000 ^b
	Residual	582.470	96	6.067		
	Total	783.000	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), Moderat2, X2, X3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.913	20.129		-.443	.659
	X2	.888	.847	.781	1.048	.297
	X3	1.075	1.079	.935	.996	.322
	Moderat2	-.031	.045	-1.029	-.690	.492

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 7

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75

76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

Tabel Nilai $F_{0,05}$

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,13	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73

25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,22
	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)



LAMPIRAN 8

Tabel r Product Moment
 Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

LAMPIRAN 9. DOKUMENTASI PENERAPAN *PSHYCOLOGICAL PRICING*

Gambar 1. Penerapan *Pshycological Pricing* pada Swalayan Surya Juanda pada Produk Gatsby



Gambar 2. Penerapan *Pshycological Pricing* pada Swalayan Surya Juanda pada Produk Shampoo



LAMPIRAN 10. DOKUMENTANSI PENERAPAN *VISUAL MERCHANDISING*

Gambar 1. Penerapan *Visual Merchandising* Pola *display* yang Terencana dan Terfokus dengan Menempatkan Produk Sejenis pada Swalayan Surya Juanda Ponorogo



Gambar 2. Penerapan Kegiatan *Visual Merchandising* POP (*point of purchase*) materials dengan Memilih Lokasi Display Promosi yang Tepat dan Strategis pada Swalan Surya Juanda Ponorogo





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796

PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : ITA PURNIAWATI
2. NIM : 15413908
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Tambang Kec. Pudak Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh *Psychological Pricing* dan *Visual Merchandising* Terhadap *Impluse Buying* dengan *Brand Image* Sebagai Variabel *Moderating*
7. Masa Pembimbingan : September 2016 s/d Agustus 2017
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
23/12-2016	Revisi Proposal	
31/12-2016	" "	
12/1-2016	Acc Proposal	
20/1 2017.	Acc proposal dg perbaikan	
13/2-2017	Acc Bab I - III	
	Acc Bab I - III	
2/4-2017	Revisi bab IV	
1/5-2017	Acc Bab IV + V	
8/5-2017	Acc Bab IV & V dg beberapa perbaikan	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 7 Desember 2016
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003