

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. (2000). **Pemasaran Jasa, The Essence Of Service Marketing**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Alma, Buchori. (2002). **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik**. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). **Prosedur Penelitian**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz Nasution. (2007). **Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Gramedia Pustaka.
- Boyd., Walker. & Larrenche. (2000). **Manajemen Pemasaran “ suatu pendekatan strategis dengan orientasi global” jilid 1**. Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.
- Dwi Wahyuni. (2016). **“Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen pada Alfamart Cabang Banyudono**. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Erdin Windiananto. (2014). **“Pengaruh variabel harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek “Teh Botol Sosro” (Studi pada Tempat Makan Bakso Kikil Siberut Indah Ponorogo)”**. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Esty Ludriana. (2015). **“Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan onsumen pda salon D’Mode Purworjo”**. Universit Muhammadiyah Purworejo. <http://ejournal umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/267> diakses 6 November 2016.
- <http://www.sarjanaku.com/2013/03/pengertian-perilaku-konsumen-makalah.html>. di akses 20 desember 2016.
- J.Stanton, William. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi ketujuh. Jilid ke-1. Halaman 113. Jakarta: Erlangga.
- Junaidi. **Tabel r Product Moment, Tabel Statistik t dan Tabel statistik f**. <http://junaidichaniago.wordpress.com>. Diakses 21 Februari 2017.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2008). **Manajemen Pemasaran**. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane. (2009). **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13, Jilid 1&2, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2001). **Metode Kuantitatif**. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A (2008). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C dan Minor, Michael.(2002). **Perilaku Konsumen jilid 1**.Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Nike Indah Pertiwi., dkk. (2015). “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Memilih Klinik Kecantikan Natasya Skin Care Padang**”.Dalam <http://www.ejurnal.bunghatta.ac.id> di akses 06 November 2016.
- Santoso, Slamet. (2013). **Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS**. Pusat Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). **Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen**. Edisi revisi. Cetakan ke-empat. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**). Bandung: ALFABETA.
- Sumadji P., dkk. (2006). **Kamus Ekonomi**. Bandung: Wipress.
- Tim Mitra Bestari. (2003). **Dasar-Dasar Pemasaran**.Yogyakarta. Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE) (2003).
- Tjiptono, Fandy. (2005). **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Vidya Hanesty Purbarani dan Suryono Budi Santoso.(2013). “**Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)**”.DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT (Volume 2, Nomor 3). Hlm 1-9. Dalam <http://ejurnal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> di akses 6 November 2016.

Wahyuni, H.C., Sulistyowati, W. & Khamim, M. (2015). **Pengendalian Kualitas**. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yamit, Zulian. (2002). **Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa**. Yogyakarta: EKONISIA Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Yazid. (2001). “**Manajemen Pemasaran ”Konsep Dan Implementasi”**. Yogyakarta: EKONISA.

