

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta, Drs. & Drs. T. *Hani Handoko* (1982), *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, B PFE-Yogyakarta.
- Chirstopher Lovelock, Jochen Wirtz, Jacky Mussry (2010), *pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*, Erlangga.
- Fandy Tjiptono (1996,2000), *Manajemen Jasa*, Penerbit , Yogyakarta.
- Kevin Lane Keller & Philip Kotler (2008), *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Erlangga
- Kevin Lane Keller & Philip Kotler (2008), *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, Erlangga
- Marwan Asri, Drs.MBA (1986), *Marketing*. Yogyakarta : UPP – AMP YKPN
- Mowen, C. John & Michael, Minor, (2001), *Perilaku Konsumen*, Erlangga
- Muhammad, Suwarsono (2002). *Manajemen Strategik*, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Sujarweni V. Wiratna (2005), *Metologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Pustakabarupres, Bantul Yogyakarta.
- Tim Mitra Bestari (2003), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerbit Unit Fakultas Ekonomi (UPFE) Kampus Terpadu, Bantul Yogyakarta.
- William J. Stanton (1984), *Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga
- http://sepriariandi.blogspot.co.id/2013/12/proposal-skripsi_25.html?m=1
- <http://soddis.blogspot.com/2014/02/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html?m=1>
- <http://syahrulsetya.wordpress.com/2014/11/13/perilaku-konsumen-dalam-mengambil-keputusan/>
- http://ratni_itp.staff.ipb.ac.id/2012/06/07/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen/
- <http://etalasepustaka.blogspot.com/2016/08/pengertian-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para-ahli.html?m=1>