

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Albertus Ferry R. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan”. Semarang: Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro Semarang.
- Adinugraha dan Handojo. (2014). “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’Cost Surabaya”. Jurnal Hospitality dan Manajemen. Vol 3, No. 2. Hlm 634-655.
- Cahyani, Febby G. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. (Volume 5, Nomor 3). Hlm. 1-19.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermanto, Lucki. (2013). ”Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wisata Air “Gita Water Park” Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo”. Ponorogo: Lembaga Penelitian Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Kotler & Keller. (2008) Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani. A. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Ofela & Agustin. (2016). ”Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. (Volume 5, No. 1). Hlm. 1-15.
- Putro dan Samuel. (2014). “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. Jurnal Manajemen Pemasaran (Vol.2, No.1) Hlm. 1-9.
- Rachman & Yuniati. (2014). “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya”. Surabaya : Lembaga Penelitian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Radiosunu. (2001). Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

- Ratminto & Winarsih, Atik S. (2005). Manajemen Pelayanan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, Slamet. (2011). Statistika Ekonomi Plus Analisis SPSS. Ponorogo: Umpo Press.
- Santoso, Slamet. (2013). Statistika Ekonomi Plus Analisis SPSS. Ponorogo: Umpo Press.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu & Irawan. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tim Mitra Bestari. (2003). Dasar-Dasar Pemasaran. Yogyakarta: Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi.
- Wulandari, Nur. (2013). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen". Semarang : Lembaga Universitas Diponegoro Semarang.
- Yuwananto, Eko. (2011). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima di Kecamatan Gunung Pati". Semarang: Lembaga Penelitian Universitas Negeri Semarang.
- [http://googleweblight.com/?lite\\_url=http://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2016/08/160805\\_indonesia\\_ekonomi\\_q2&ei=INkGN-oc&lc=id-ID&s=1&m=718&host=www.google.co.id&ts=148573708&sig=AF9NednNrlpE5VU9CD2FgxLv2bNERgdLDw](http://googleweblight.com/?lite_url=http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/08/160805_indonesia_ekonomi_q2&ei=INkGN-oc&lc=id-ID&s=1&m=718&host=www.google.co.id&ts=148573708&sig=AF9NednNrlpE5VU9CD2FgxLv2bNERgdLDw) , pada tanggal 5 Agustus 2016
- <http://skripsi-manajemen.blongspot.com/2011/03/faktor-mempengaruhi-kepuasan-konsumen.html> , pada tanggal 18 Januari 2017
- <http://www.konsistensi.com/2013/04/teori-sampel-dansampling-penelitian.html> , pada tanggal 23 Desember 2016
- <https://m.tempo.co/read/news/2016/09/03/092801364/soekarwo-optimistis-pertumbuhan-ekonomi-di-jawa-timur-naik> , pada tanggal 3 September 2016