

LAMPIRAN



Lampiran 1:

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	totalSkor
item1	Pearson Correlation	1	.777**	.619**	.795**	.227*	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.021	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item2	Pearson Correlation	.777**	1	.542**	.942**	.148	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.134	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item3	Pearson Correlation	.619**	.542**	1	.583**	.153	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.121	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item4	Pearson Correlation	.795**	.942**	.583**	1	.176	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.074	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item5	Pearson Correlation	.227*	.148	.153	.176	1	.531**
	Sig. (2-tailed)	.021	.134	.121	.074		.000
	N	104	104	104	104	104	104
totalSkor	Pearson Correlation	.864**	.851**	.720**	.875**	.531**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 2:

Hasil Uji Validitas Variabel Harga

Correlations

		Item2.1	Item2.2	Item2.3	Item2.4	Item2.5	TotalSkor2
Item2.1	Pearson Correlation	1	.664**	.493**	.369**	.457**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
Item2.2	Pearson Correlation	.664**	1	.307**	.618**	.577**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
Item2.3	Pearson Correlation	.493**	.307**	1	.221*	.269**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.024	.006	.000
	N	104	104	104	104	104	104
Item2.4	Pearson Correlation	.369**	.618**	.221*	1	.521**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.024		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
Item2.5	Pearson Correlation	.457**	.577**	.269**	.521**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104
TotalSkor2	Pearson Correlation	.807**	.850**	.621**	.709**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3:

Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	TotalSkor
item1	Pearson Correlation	1	.346**	.683**	.080	.812**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.422	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item2	Pearson Correlation	.346**	1	.250*	.008	.440**	.546**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.937	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item3	Pearson Correlation	.683**	.250*	1	.114	.627**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.250	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item4	Pearson Correlation	.080	.008	.114	1	-.016	.314**
	Sig. (2-tailed)	.422	.937	.250		.873	.001
	N	104	104	104	104	104	104
item5	Pearson Correlation	.812**	.440**	.627**	-.016	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.873		.000
	N	104	104	104	104	104	104
totalSkor	Pearson Correlation	.867**	.546**	.828**	.314**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4:

Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	TotalSkor
item1	Pearson Correlation	1	.145	.009	.631**	.402**	.701**
	Sig. (2-tailed)		.142	.925	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item2	Pearson Correlation	.145	1	.826**	.340**	.404**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.142		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item3	Pearson Correlation	.009	.826**	1	.212*	.124	.532**
	Sig. (2-tailed)	.925	.000		.031	.212	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item4	Pearson Correlation	.631**	.340**	.212*	1	.403**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.031		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
item5	Pearson Correlation	.402**	.404**	.124	.403**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.212	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104
totalSkor	Pearson Correlation	.701**	.705**	.532**	.825**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5:

OUTPUT HASIL UJI RELIABILITAS

1. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	5

2. Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5

3. Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	5

4. Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	5

Lampiran 6:

OUT HASIL UJI REGRESI BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	12.759	1.896		6.729	.000
KualitasProduk	.329	.055	.478	5.976	.000
Harga	-.152	.054	-.226	-2.802	.006
Pelayanan	.249	.057	.348	4.379	.000

a. Dependent Variable: KepuasanKonsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.357	1.282

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, KualitasProduk, Harga

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	99.131	3	33.044	20.099	.000 ^b
Residual	164.407	100	1.644		
Total	263.538	103			

a. Dependent Variable: KepuasanKonsumen

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, KualitasProduk, Harga

Lampiran 7:

KUISIONER

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbok Mingkem Ponorogo, saya mengharapkan saudara/i untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi saudara/i. Jawaban yang saudara/i akan saya jamin kerahasiannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Pendidikan terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma
 - e. S1
 - f. S2
 - g. S3

3. Usia Anda saat ini :

- a. <20 tahun
- b. 21-30 tahun
- c. 31-40 tahun
- d. >40 tahun

4. Pekerjaan Anda saat ini :

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. PNS dan TNI/POLRI
- c. Pegawai Swasta
- d. Lainnya...

5. Berapa kali anda melakukan pembelian di Rumah Makan Mbok Mingkem?

- a. Baru pertama kali.
- b. Lebih dari satu kali. (> satu kali)

Petunjuk Pengisian :

1. Jawablah masing-masing pertanyaan di bawah ini sesuai dengan penilaian Saudara mengenai “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbok Mingkem Ponorogo”.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari 1-5 alternatif jawaban dengan memebrikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang tersedia.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju.

S : Setuju.

N : Netral.

TS : Tidak Setuju.

STS : Sangat Tidak Setuju.

A. Variabel-Variabel yang mempengaruhi (X)

1. Kualitas Produk.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Warna makanan yang disajikan terlihat menarik.					
2	Makanan yang disajikan memenuhi standart porsi.					
3	Makanan yang disajikan sesuai pesanan.					
4	Tekstur makanan yang dihidangkan sesuai dengan jenis makanan.					
5	Cita rasa sesuai harapan.					

2. Harga.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan layak dan terjangkau.					
2	Harga dapat diterima oleh semua kalangan.					
3	Harga yang ditawarkan sesuai dengan produk yang diterima.					
4	Harga setara dengan pesaing.					
5	Menawarkan harga promo untuk produk spesial.					

3. Pelayanan.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan RM. Mbok Mingkem berseragam rapi dan bersih.					
2	Karyawan RM. Mbok Mingkem melayani dengan cepat dan tepat.					
3	Karyawan RM. Mbok Mingkem bersedia membantu konsumen yang bingung dalam memilih menu yang ditawarkan.					
4	Karyawan RM. Mbok Mingkem melayani dengan ramah dan sopan.					
5	Pihak RM. Mbok Mingkem merespon setiap keluhan para konsumen.					

B. Variabel yang dipengaruhi (Y)

1. Kepuasan Konsumen.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Cita rasa sesuai selera.					
2	Setara dengan uang yang dibayarkan.					
3	Pelayanannya baik, ramah dan sopan.					
4	Konsumen bersedia datang kembali.					
5	Konsumen mengajak orang lain.					

										TABULASI DATA RESPONDEN															
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y	
1	4	4	2	4	3	17	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	
2	4	4	3	5	3	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	
3	5	4	3	5	4	21	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22	
4	3	3	2	3	4	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	3	16	
5	5	5	3	5	4	22	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	
6	4	4	2	4	4	18	5	5	4	4	4	22	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	
7	4	4	3	4	4	19	5	5	3	4	5	22	4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21	
8	5	5	3	5	5	23	5	5	4	3	4	21	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	
9	4	4	3	4	4	19	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	
10	4	4	2	4	4	18	4	5	4	3	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	
11	4	4	2	4	5	19	5	5	4	4	4	22	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	
12	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	
13	4	4	2	4	4	18	5	4	4	3	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	
14	5	5	3	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	2	5	4	19	4	4	4	5	4	21	
15	4	4	2	4	4	18	5	5	5	4	5	24	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	
16	4	4	2	4	2	16	5	5	4	4	5	23	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	
17	5	5	4	5	4	23	5	5	3	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22	
18	4	4	3	4	4	19	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	
19	4	4	2	4	3	17	4	4	4	3	5	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	
20	4	4	3	4	3	18	4	5	4	3	5	21	3	4	2	4	4	17	4	3	4	4	3	18	
21	4	4	3	4	2	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	

22	3	2	2	2	3	12	4	5	3	4	5	21	3	3	3	3	4	16	3	4	4	2	4	17
23	4	4	3	4	2	17	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
24	3	4	2	4	3	16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
25	4	5	3	5	3	20	3	3	3	3	3	15	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23
26	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	4	22
27	4	4	2	4	3	17	5	5	3	4	4	21	5	5	4	4	5	23	3	5	5	4	3	20
28	4	4	2	4	2	16	3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	4	22
29	4	4	2	4	3	17	4	5	3	4	5	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
30	5	5	3	5	2	20	5	4	4	3	5	21	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21
31	3	4	2	4	3	16	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	23
32	4	4	2	4	3	17	5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	3	19
33	3	4	2	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	4	2	4	2	15	4	3	4	4	3	18
34	3	4	2	4	2	15	5	5	3	4	5	22	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	4	22
35	5	5	3	5	2	20	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21
36	4	4	2	4	3	17	4	5	3	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	3	19
37	4	4	2	4	2	16	5	4	4	3	4	20	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	4	23
38	3	4	2	4	3	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
39	4	4	2	4	2	16	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	4	22
40	3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	3	15	5	5	5	3	5	23	5	4	4	5	4	22
41	5	5	3	5	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21

42	4	4	2	4	3	17	4	5	3	4	4	20	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	4	22
43	4	4	3	4	2	17	5	4	4	3	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
44	5	5	3	5	3	21	3	2	3	2	3	13	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24
45	4	4	3	4	3	18	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
46	4	4	2	4	2	16	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
47	4	4	2	4	3	17	5	5	3	4	5	22	3	5	2	4	3	17	4	4	4	4	3	19
48	4	4	3	4	2	17	5	5	4	3	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
49	4	4	2	4	3	17	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
50	5	5	3	5	3	21	4	5	4	3	4	20	4	4	2	5	4	19	4	4	4	5	4	21
51	4	4	2	4	3	17	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
52	4	4	3	5	3	19	4	5	4	4	4	21	5	4	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
53	5	4	3	5	4	21	5	4	4	3	4	20	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22
54	3	3	2	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	3	3	4	3	3	16
55	5	5	3	5	4	22	5	5	5	4	4	23	3	4	4	4	3	18	4	4	4	5	4	21
56	4	4	2	4	4	18	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
57	4	4	3	4	4	19	5	5	3	4	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	21
58	5	5	3	5	5	23	5	5	4	3	4	21	4	4	2	5	4	19	5	5	5	5	5	25
59	4	4	3	4	4	19	5	5	5	4	4	23	3	4	4	4	3	18	4	4	4	5	4	21
60	4	4	2	4	4	18	4	5	4	3	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
61	4	4	2	4	5	19	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

62	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
63	4	4	2	4	4	18	5	4	4	3	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
64	5	5	3	5	4	22	4	4	4	4	4	20	3	4	2	4	4	17	4	4	4	5	4	21
65	4	4	2	4	4	18	5	5	5	4	5	24	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
66	4	4	2	4	2	16	5	5	4	4	5	23	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20
67	5	5	4	5	4	23	5	5	3	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22
68	4	4	3	4	4	19	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
69	4	4	2	4	3	17	4	4	4	3	5	20	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
70	4	4	3	4	3	18	4	5	4	3	5	21	4	5	4	4	5	22	4	3	4	4	3	18
71	4	4	3	4	2	17	4	4	3	3	3	17	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20
72	3	2	2	2	3	12	4	5	3	4	5	21	5	4	4	4	5	22	3	4	4	2	4	17
73	4	4	3	4	2	17	5	4	4	3	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
74	3	4	2	4	3	16	4	4	4	4	5	21	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
75	4	5	3	5	3	20	5	5	5	4	5	24	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	23
76	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22
77	4	4	2	4	3	17	5	5	3	4	4	21	3	4	2	4	2	15	3	5	5	4	3	20
78	4	4	2	4	2	16	3	3	3	3	3	15	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	4	22
79	4	4	2	4	3	17	4	5	3	4	5	21	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	3	19
80	5	5	3	5	2	20	5	4	4	3	5	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
81	3	4	2	4	3	16	4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	4	23

82	4	4	2	4	3	17	5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	3	19
83	3	4	2	4	3	16	3	3	3	3	3	15	5	5	4	4	5	23	4	3	4	4	3	18
84	3	4	2	4	2	15	5	5	3	4	5	22	5	5	5	3	5	23	5	4	4	5	4	22
85	5	5	3	5	2	20	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
86	4	4	2	4	3	17	4	5	3	4	5	21	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	3	19
87	4	4	2	4	2	16	5	4	4	3	4	20	4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	4	23
88	3	4	2	4	3	16	4	4	4	3	4	19	5	4	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
89	4	4	2	4	2	16	5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22
90	3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	5	4	4	5	4	22
91	5	5	3	5	4	22	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21
92	4	4	2	4	3	17	4	5	3	4	4	20	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	4	22
93	4	4	3	4	2	17	5	4	4	3	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
94	5	5	3	5	3	21	3	3	3	3	3	15	3	4	2	4	2	15	5	5	5	5	4	24
95	4	4	3	4	3	18	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	4	21
96	4	4	2	4	2	16	5	5	4	4	4	22	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
97	4	4	2	4	3	17	5	5	3	4	5	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	3	19
98	4	4	3	4	2	17	5	5	4	3	4	21	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20
99	4	4	2	4	3	17	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
100	5	5	3	5	3	21	4	5	4	3	4	20	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	4	21
101	4	4	3	4	2	17	4	5	3	4	4	20	5	5	5	3	5	23	4	4	4	5	4	21

102	5	5	3	5	3	21	5	4	4	3	4	20	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22
103	4	4	3	4	3	18	4	4	3	3	3	17	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	4	22
104	4	4	2	4	2	16	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
	421	429	259	433	320	1862	466	469	402	373	442	2152	427	436	397	446	439	2145	432	422	428	464	402	2148





BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **SITI FATONAH**
 2. NIM : 13413113
 3. Jurusan : Manajemen
 4. Bidang : Pemasaran
 5. Alamat : Dkh. Gelangan, Ds. Kreet, Kec. Jambon Kab. Ponorogo
 6. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbok Mingkem Ponorogo
 Masa Pembimbingan : September 2016 s/d Agustus 2017
 8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
 9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
30-1-2017	Proposal Ace	
29-1-2017	Proposal Ace	
13-1-2017	Revisi bab I, II, III	
21-2-2017	Ace Bab I, II, III	
17-3-2017	Revisi bab IV, V	
22-3-2017	Revisi bab IV, V	
23-3-2017	Ace Bab IV, V	
19-5-2017	Bab I s.d. V Ace	
	Siap diujikan	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
 11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
 12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,

Drs. SUDJANO, MM
 NIK. 1960616 198909 12

Ponorogo, 15 November 2016
 Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
 NIP. 19630505 199003 2 003



