

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, (2012). “ *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba.* ”
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma 2012.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik.*
Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fure, Hendra (2013). “ *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.*” Jurnal EMBA (Vol.1 No.3). Hlm. 273-283. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen.
- Hayat, (2009). “ *Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buahbatu Bandung.*” Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIKOM Bandung.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel, Charles W, Joseph F, McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama.* Jakarta: Salemba Empat.
- Novita, (2015). “ *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening* “. Ejournal Ilmu dan Riset Manajemen(Vol.4 No.5). Hlm 1-19. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Pramana, Partua. (2010). “ *Analisis Pengaruh Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan* “. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Ratnasari, Aprillia Dewi dan Harti. (2016). "***Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe dan Resto Surabaya***". Jurnal Pendidikan Tata Niaga Unesa Vol 3 No. 3.

Shela, (2013). "***Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen***". Ejournal Ilmu dan Riset Manajemen (Vol.2 No.9). Hlm 1-18.

Sugiyono, (2012). ***Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D***. Bandung: ALFABETA.

Suharyono, (2014). "***Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan***".

Sunyoto, Danang. (2013). ***Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen***. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwarni, Emi. (2015). "***Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Makanan Cepat Saji di Kota Palembang***".

Tjiptono, Fandy. (2014). ***Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian***. Yogyakarta: ANDI. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Yamit, Zulian. (2001). ***Manajemen Kualitas Produk dan Jasa***. Yogyakarta : Ekonisa.

Yuliana, Imelda. (2016). "***Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian***".

<http://www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-manajemen-pemasaran-dan-fungsinya.html>

<http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/kualitas-pelayanan-dimensi-dan-cara-mengukurnya>