

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. (2012). "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*". Journal Of Management UNADARMA.
- Anggraeni, Jenni. (2016). "*Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Dap Impulse Buying Di Butik Cassanova Semarang*". Journal Of Management (Vol 2 No.2). Hal. 1-20
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi ke V, cetakan kedua belas. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan kelima belas. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). *MANAJEMEN PEMASARAN : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta. Erlangga.
- Charlis, Ade Aminudin. (2015). "*Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Giant Supermarket Puri Anjasmoro Semarang*". Ejournal Administrasi Bisnis. Hlm 1-11.
- Hayat, Afra Wibawa Makna. (2012). "*Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah batu Bandung*". Ejournal Manajemen Hlm 1-12.
- Indah, Nurul Hidayah, Suharyono, Sunarti. (2017). "*Pelaksanaan Diversifikasi Produk Dalam Rangka Meningkatkan Volume Ekspor (Studi Kasus Perusahaan Batik Ayu Di Kota Pekalongan*". Jurnal Administrasi Bisnis (Vol. 43 No.1). Hal 60-67.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel, Charles W, Joseph F, Carl. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Latala, Fidya Hardiyanti H. (2015). “*Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada The Vip Original Store Kota Gorontalo*”. Jurnal Manajemen. Hal 1-15.
- Mowen, John C & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke lima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke lima. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nurrohman. “*Analisis Pengaruh Letak, Variasi Produk Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pd. Pasar Gayamsari Semarang*. Journal Of Management, Volume 2 No.2. Hal 1-18.
- Pesoth, Mario Christo. (2015). “ *Pengaruh Kualitas Produk, Packaging, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Rokok Dunhill Di Kota Manado*”. Jurnal EMBA (Vol.3 No.3). Hal.1101-1112
- Peter, J.Paul & Olson, Jerry.C. (2000). *CUSTOMER BEHAVIOR : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi . Jakarta: Erlangga.
- Rofianah. (2016). “ *Pengaruh Product Quality, Service Quality Dan Customer Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Dimediasi Trust Pelanggan ada Mini Market Alfamart Boja Kendal*”. Journal Of Management (Vol 2 No.2). Hal. 1-15.
- Santoso, Slamet. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhamadiyah Ponorogo Press.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis:Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*.Jakarta:Salemba Empat.
- Selang, Christian A.D. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manad*. Jurnal EMBA (Vol.1 No.3) Hal. 71-80.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suyanto, M. (2007). *MARKETING STRATEGY : Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI

Sunyoto, Danang. (2013). *TEORI, KUISIONER & ANALISIS DATA: Untuk Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Utami, Christina Whidya. (2008). *Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Yamit, Zulian. (2002). *Manajemen Kualitas dan Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA

