

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, Ursila dan Ghoniyah, Nunung. (2013). *Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Blackberry di Semarang*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi - ISSN 0853 – 8778 No. 34 / Th. XX / April 2013. Hal 1-19.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Peneliiian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta; PT. RINEKA CIPTA
- Apple.com. (2017). *iPad Support*.
<https://www.apple.com/hk/en/support/ipad/index.html>. Diakses pada 29 Juli 2017.
- Apple.com. (2017). *AppleCare+ For iPhone*.
<https://www.apple.com/support/products/iphone.html>. Diakses pada 29 Juli 2017.
- Aswin dan Budiasih, Trisna. (2012). *Analisis Perpindahan Merek (Brand Switching) Pengguna Handphone Nokia Seri E di Bandar Lampung (Studi pada Mahasiswa IBI Darmajaya Fakultas Ilmu Komputer)*. JMK, Vol 10 No. 2, September 2012.
- Bastian, Danny Alexander. (2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, 2014. Hal 1-9.
- Djawoto dan Rahendy, Arief. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 4 (2014). Hal 1-19.
- En.wikipedia.org. (2017). *Apple III Computer*.
https://en.wikipedia.org/wiki/Apple_III. Diakses pada 29 Juli 2017.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idc.com. (2016). *International Data Corporation (IDC) Smartphone Vendor Market Share, 2016*. <http://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor>. Diakses pada 30 Maret 2017.
- Ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com. (2009). *Tahapan Keputusan Pembelian*.<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/tahapan-keputusan-pembelian/>. Diakses pada 2 Mei 2017.

- Kahney, Leander. (2016). *An illustrated history of the iPod and its massive impact*. <https://www.cultofmac.com/124565/an-illustrated-history-of-the-ipod-and-its-massive-impact-ipod-10th-anniversary/>. Diakses pada 29 Juli 2017.
- Kharisma, Adhita Dea. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Prabayar Im3 Ooredoo Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Jurnal Publikasi Ilmiah. Hal 1-15.
- Kuswati, Rini dan Khasanah, Aulia Uswatun. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek pada Produk Smartphone*. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17, Nomor 2, Desember 2013. Hal 123-131.
- Majid, M. Shabri. Abd dkk. (2015). *Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Fitur terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Merek Handphone Samsung di Banda Aceh*. Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala Volume 4, No. 3, Agustus 2015. Hal 131-140.
- Martini, Tina. (2016). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian, Vol. 10, No. 1, Februari 2016. Hal 113-132.
- Oldcomputers.net. (2016). *Apple II Computer 1977*. <http://oldcomputers.net/appleii.html>. Diakses pada 29 Juli 2017.
- Purnomo, R.A dan Ambarwati, Puput C. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS Untuk Mahasiswa, Dosen dan Praktisi*. Yogyakarta; FADILATAMA.
- Herlambang, Benny & Ruswanti, Endang. (2015). *Pengaruh Merek, Desain dan Harga terhadap Niat Beli yang Dimediasi Persepsi Kualitas Produk Sepatu Nike*. Universitas Esa Unggul. Hal 1-22.
- Riksonramos. (2013). *Perilaku Konsumen, Perilaku Produsen, Biaya dan Penerimaan*. <https://riksonramos.wordpress.com/2013/04/13/perilaku-konsumenperilaku-produsenbiaya-dan-penerimaan/>. Diakses pada 19 Agustus 2017.
- Santoso, Slamet. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo; Umpo Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; ALFABETA

Sunyoto, Danang. (2013). *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta; CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tech21century. (2015). *Introducing the Better, Brighter, MacBook Air*. <http://www.tech21century.com/introducing-the-better-brighter-macbook-air/>. Diakses pada 29 Juli 2017.

Utami, Wikan Budi & Suprihati. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*. Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01, Februari-Juli 2015. Hal 104-116.

Verrecchio, Anthony. (2012). *Apple I up for auction: buy a bit of Apple history for the bulk of your net worth*. <https://www.engadget.com/2012/05/30/apple-i-sothebys-auction/>. Diakses pada 29 Juli 2017.

Wahyono, Budi. (2012). *Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen*. <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html>. Diakses pada 2 Mei 2017.

Widyawati, Nurul & Susanto, Yosua Dwi (2016). *Pengaruh Variety Seeking, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke Smartphone*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016. Hal 1-15.