

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, 2007. *Rancangan Analisis Data*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Kerin, 2007, *Perumusan Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Ice Cream New Zealand Natural*. Jakarta : Binus University
- Kuncoro, Mudrojat, 2005. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Kurtz, 2008. *Principles of Contemporary Marketing, International Student Ed.* Thomson Higher Education. Mason
- Marzuki, 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa publishing
- Nunung, Nurhasana, 2006. *Perumusan Strategi Pemasaran Melalui Penentuan Prioritas Trapezoidal Fuzzy Number (study kasus industri minuman tradisional)*
- Sarwono, 2006. *Metode Statistik Penelitian, cetakan sebelas*. Jakarta: Rineka Putra
- Santoso, Slamet, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program SPSS, Cetakan Pertama*. Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Ponorogo
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta
- Swastha, Basu, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jogakarta: Liberty
- Tiptono, Fandy, 2008. *Elemen-elemen Strategi Pemasaran*. Jogakarta: Penerbit Andi
- Umar, Hussein, 2003. *Strategic Management in Action* . Jakarta: Gramedia Pustaka
- Yarnest, 2003. *Aplikasi Statistik dengan Menggunakan SPSS, versi 16.0*. Malang: Penerbit Diona