

**LAMPIRAN 1**

**ANGKET MENENTUKAN BOBOT UNTUK SETIAP FAKTOR-FAKTOR  
STRATEGIS INTERNAL KEKUTAN (*STRENGTH*)**

Nama Pengisi Angket : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

No	Faktor Strategis Internal Kekuatan ( <i>strength</i> )	Bobot
1	Harga produk yang kompetitif	
2	Kualitas produk yang terjaga	
3	Bahan baku yang bermutu	
4	Kondisi keuangan yang baik	
5	Produk sampai pada konsumen	
6	Tenaga kerja yang terampil	
7	Total	

**Kriteria Pembobotan Faktor Strategis Internal Kekuatan (*strength*)**

No	Bobot	Kriteria
1	0,05	Tidak berpengaruh
		Perubahan faktor ini tidak berpengaruh dalam peningkatan usaha.
2	0,10	Berpengaruh
		Perubahan faktor ini berpengaruh dalam peningkatan usaha.
3	0,15	Sangat berpengaruh
		Perubahan faktor ini sangat berpengaruh dalam peningkatan usaha.
4	0,20	Tinggi dan kuat
		Perubahan faktor ini berpengaruh besar serta peningkatan usaha tinggi dan kuat.

Sumber: Husein Umar, 2002

**LAMPIRAN 2**

ANGKET MENENTUKAN BOBOT UNTUK SETIAP FAKTOR-FAKTOR  
STRATEGIS INTERNAL KELEMAHAN (*WEAKNESS*)

Nama Pengisi Angket : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

No	Faktor Strategis Internal Kelemahan ( <i>weakness</i> )	Bobot
1	Promosi yang kurang maksimal	
2	SDM yang masih rendah	
3	Total	

Kriteria Pembobotan Faktor Strategis Internal Kelemahan (*weakness*)

No	Bobot	Kriteria
		Tidak berpengaruh
1	0,05	Perubahan faktor ini tidak berpengaruh dalam peningkatan usaha.
		Berpengaruh
2	0,10	Perubahan faktor ini berpengaruh dalam peningkatan usaha.
		Sangat berpengaruh
3	0,15	Perubahan faktor ini sangat berpengaruh dalam peningkatan usaha.
		Tinggi dan kuat
4	0,20	Perubahan faktor ini berpengaruh besar serta peningkatan usaha tinggi dan kuat.

Sumber: Husein Umar, 2002

Dari lampiran 1 dan 2 diketahui jumlah total bobot faktor internal, yaitu :

Total bobot faktor kekuatan + total bobot faktor kelemahan = ..... + ..... = .....

**LAMPIRAN 3**

ANGKET MENENTUKAN RATING UNTUK SETIAP FAKTOR-FAKTOR  
STRATEGIS INTERNAL KEKUTAN (*STRENGTH*)

Nama Pengisi Angket : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

No	Faktor Strategis Internal Kekuatan ( <i>strength</i> )	Rating
1	Harga produk yang kompetitif	
2	Kualitas produk yang terjaga	
3	Bahan baku yang bermutu	
4	Kondisi keuangan yang baik	
5	Produk sampai pada konsumen	
6	Tenaga kerja yang terampil	
7	Total	

Kriteria Pemberian Rating Faktor Strategis Internal Kekuatan (*strength*)

No	Rating	Kriteria
1	1	Kekuatan sangat kecil atau kelemahan sangat besar
2	2	Kekuatan tidak begitu kecil atau kelemahan tidak begitu besar
3	3	Kekuatan cukup kuat atau kelemahan cukup kecil
4	4	Kekuatan sangat besar atau kelemahan sangat kecil

Sumber: Husein Umar, 2002

**LAMPIRAN 4**

ANGKET MENENTUKAN RATING UNTUK SETIAP FAKTOR-FAKTOR  
STRATEGIS INTERNAL KELEMAHAN (*WEAKNESS*)

Nama Pengisi Angket : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

No	Faktor Strategis Internal Kelemahan ( <i>weakness</i> )	Rating
1	Promosi yang kurang maksimal	
2	SDM yang masih rendah	
3	Total	

Kriteria Pemberian Rating Faktor Strategis Internal Kelemahan (*weakness*)

No	Rating	Kriteria
1	1	Kekuatan sangat kecil atau kelemahan sangat besar
2	2	Kekuatan tidak begitu kecil atau kelemahan tidak begitu besar
3	3	Kekuatan cukup kuat atau kelemahan cukup kecil
4	4	Kekuatan sangat besar atau kelemahan sangat kecil

Sumber: Husein Umar, 2002

## LAMPIRAN 5

## Matrik IFAS

	Faktor Strategis Internal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
	<b>Kekuatan (<i>strength</i>)</b>			
1	Harga produk yang kompetitif	0,10	3	0,30
2	Kualitas produk yang terjaga	0,15	4	0,60
3	Bahan baku yang bermutu	0,20	3	0,60
4	Kondisi keuangan yang baik	0,10	3	0,30
5	Produk sampai pada konsumen	0,15	1	0,15
6	Tenaga kerja yang terampil	0,10	2	0,20
	<b>Jumlah</b>	0,80		2,15
	<b>Kelemahan(<i>weaknes</i>)</b>			
1	Promosi yang kurang maksimal	0,05	2	0,10
2	SDM yang masih rendah	0,15	2	0,30
	<b>Jumlah</b>	0,20		0,40
	<b>Total</b>	1,00		2,55

- a. Dari tabel diatas dapat diketahui jumlah bobot x rating pada faktor kekuatan,yaitu :  $0,30 + 0,60 + 0,60 + 0,30 + 0,15 + 0,20 = 2,15$
- b. Dari tabel diatas dapat diketahui jumlah bobot x rating pada faktor kelemahan, yaitu:  $0,10 + 0,30 = 0,40$
- c. Dengan demikian dapat diketahui pula kekuatan internal ,yaitu: diketahui jumlah bobot x rating pada faktor kekuatan, dikurangi jumlah bobot x rating pada faktor kelemahan yaitu:  $2,15 - 0,40 = 1,75$

**LAMPIRAN 6**

**ANGKET MENENTUKAN BOBOT UNTUK SETIAP FAKTOR-FAKTOR  
STRATEGIS EKTERNAL PELUANG (OPPORTUNITY)**

Nama Pengisi Angket : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

No	Faktor Strategis eksternal peluang (opportunity)	Bobot
1	Pertumbuhan ekonomi	
2	Sikap masyarakat terhadap produk gypsum UD.tegar jaya gypsum	
3	Teknologi	
4	Kekuatan pembeli	
5	Pemberdayaan UKM oleh pemerintah	
6	Tempat untuk mengembangkan usaha masih luas	
7	Total	

**Kriteria Pembobotan Faktor Strategis eksternal peluang(opportunity)**

No	Bobot	Kriteria
1	0,05	Tidak berpengaruh
		Perubahan faktor ini tidak berpengaruh dalam peningkatan usaha.
2	0,10	Berpengaruh
		Perubahan faktor ini berpengaruh dalam peningkatan usaha.
3	0,15	Sangat berpengaruh
		Perubahan faktor ini sangat berpengaruh dalam peningkatan usaha.
4	0,20	Tinggi dan kuat
		Perubahan faktor ini berpengaruh besar serta peningkatan usaha tinggi dan kuat.

Sumber: Husein Umar, 2002

**LAMPIRAN 7**

**ANGKET MENENTUKAN BOBOT UNTUK SETIAP FAKTOR-FAKTOR  
STRATEGIS EKSTERNAL ANCAMAN (*TREAT*)**

Nama Pengisi Angket : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

No	Faktor Strategis eksternal ancaman(treat)	Bobot
1	Tingkat persaingan yang tinggi	
2	Kenaikan harga BBM	
3	Kenaikan tarif listrik	
4	Total	

**Kriteria Pembobotan Faktor Strategis eksternal ancaman treat)**

No	Bobot	Kriteria
1	0,05	Tidak berpengaruh
		Perubahan faktor ini tidak berpengaruh dalam peningkatan usaha.
2	0,10	Berpengaruh
		Perubahan faktor ini berpengaruh dalam peningkatan usaha.
3	0,15	Sangat berpengaruh
		Perubahan faktor ini sangat berpengaruh dalam peningkatan usaha.
4	0,20	Tinggi dan kuat
		Perubahan faktor ini berpengaruh besar serta peningkatan usaha tinggi dan kuat.

Sumber: Husein Umar, 2002

**LAMPIRAN 8**

**ANGKET MENENTUKAN BOBOT UNTUK SETIAP FAKTOR-FAKTOR  
STRATEGIS EKSTERNAL PELUANG (OPPORTUNITY)**

Nama Pengisi Angket : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

No	Faktor Strategis eksternal peluang (opportunity)	Bobot
1	Pertumbuhan ekonomi	
2	Sikap masyarakat terhadap produk gypsum UD.tegar jaya gypsum	
3	Teknologi	
4	Kekuatan pembeli	
5	Pemberdayaan UKM oleh pemerintah	
6	Tempat untuk mengembangkan usaha masih luas	
7	Total	

**Kriteria Pemberian Rating Faktor Strategis eksternal peluang (opportunity)**

No	Rating	Kriteria
1	1	Peluang sangat kecil atau ancaman sangat besar
2	2	Peluang tidak begitu kecil atau ancaman tidak begitu besar
3	3	Peluang cukup kuat atau ancaman cukup kecil
4	4	Peluang sangat besar atau ancaman sangat kecil

Sumber: Husein Umar, 200

**LAMPIRAN 9**

**ANGKET MENENTUKAN BOBOT UNTUK SETIAP FAKTOR-FAKTOR  
STRATEGIS EKSTERNAL ANCAMAN (*TREAT*)**

Nama Pengisi Angket : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

No	Faktor Strategis eksternal ancaman (treat)	Bobot
1	Tingkat persaingan yang tinggi	
2	Kenaikan harga BBM	
3	Kenaikan tarif listrik	
4	Total	

**Kriteria Pemberian Rating Faktor Strategis eksternal ancaman (treat)**

No	Rating	Kriteria
1	1	Peluang sangat kecil atau ancaman sangat besar
2	2	Peluang tidak begitu kecil atau ancaman tidak begitu besar
3	3	Peluang cukup kuat atau ancaman cukup kecil
4	4	Peluang sangat besar atau ancaman sangat kecil

Sumber: Husein Umar, 2002

## LAMPIRAN 10

## Matrik IFAS

	Faktor Strategis Eksternal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
	<b>Peluang (opportunity)</b>			
1	Pertumbuhan ekonomi	0,05	3	0,30
2	Sikap masyarakat terhadap produk gypsum UD.tegar jaya gypsum	0,15	4	0,60
3	Teknologi	0,20	3	0,60
4	Kekuatan pembeli	0,10	3	0,30
5	Pemberdayaan UKM oleh pemerintah	0,15	1	0,15
6	Tempat untuk mengembangkan usaha masih luas	0,10	2	0,20
	<b>Jumlah</b>	0,80		2,15
	<b>Ancaman (Threat)</b>			
1	Tingkat persaingan yang tinggi	0,05	2	0,10
2	Kenaikan harga BBM	0,15	2	0,30
3	Kenaikan tarif energi listrik			
	<b>Jumlah</b>	0,20		0,40
	<b>Total</b>	1,00		2,55

- d. Dari tabel diatas dapat diketahui jumlah bobot x rating pada faktor kekuatan,yaitu :  $0,30 + 0,60 + 0,60 + 0,30 + 0,15 + 0,20 = 2,15$
- e. Dari tabel diatas dapat diketahui jumlah bobot x rating pada faktor kelemahan, yaitu:  $0,10 + 0,30 = 0,40$

- f. Dengan demikian dapat diketahui pula kekuatan internal ,yaitu: diketahui jumlah bobot x rating pada faktor kekuatan, dikurangi jumlah bobot x rating pada faktor kelemahan yaitu:  $2,15 - 0,40 = 1,75$



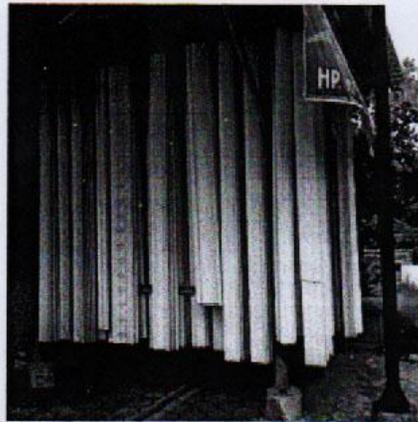
LAMPIRAN II

FOTO PRODUK UD. TEGAR JAYA GYPSUM



**LAMPIRAN 12**

**FOTO PRODUK UD. TEGAR JAYA GYPSUM**



LAMPIRAN 13

FOTO PRODUK UD. TEGAR JAYA GYPSUM



LAMPIRAN 14

FOTO PRODUK UD. TEGAR JAYA GYPSUM



**UD. TEGAR JAYA GYPSUM**  
Jalan Raya Ponorogo-Sumoroto Dusun Sawahan Desa Gandukepuh  
**KECAMATAN SUKOREJO KABUPATEN PONOROGO**

---

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **SABARUDIN**  
Pekerjaan : Wiraswasta (Pemilik UD. Tegar Jaya Gypsum)  
Alamat : Jalan Raya Ponorogo-Sumoroto Dusun Sawahan  
Desa Gandukepuh Kecamatan Sukorejo  
Kabupaten Ponorogo

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : **NATUT ARI SAPUTRO**  
NIM : 12412985  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Bersama ini saya menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di atas benar-benar melaksanakan penelitian yang dilaksanakan pada bulan April 2016 sampai dengan bulan Juni 2016.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 22 Juni 2016  
Kepala UD. Tegar Jaya Gypsum

  
**SABARUDIN**