

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 1992. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand.2006. **Metode Penelitian Manajemen**.Semarang:BP Undip
- Tjiptono, Fandy. 2007. **Pemasaran Jasa**.Malang : Bayumedia
- Dantes, Nyoman. 2012. **Metode Penelitian**. Yogyakarta: Andi.
- Erwan Agus Purwanto, Diyah Ratih Sulistyatuti.2007. **Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial**. Yogyakarta: Gaya Media
- Ismail, Riswandi, 2014. **Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Nasabah Sebagai Prediktor Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah**. "Jurnal Penelitian". Hlm. 180-196.
- Kasmir. 2003. **Manajemen Perbankan**. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. **Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia**. Prenhallindo, Jakarta.
- Laksana, Fajar. (2008). **Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis**. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Markoni. 2011. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah*. "Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis".Hlm. 59-70.
- Masdupi, Erni Dan Setiawan Dedi. 2014. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah**. "Jurnal Penelitian".Hlm.1-19.
- .

- Ni Seminari, Ketutdan Ni Diyantini, Dharma, Putu. 2013. **Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada LPD Pakraman Panjer Bali**. "Jurnal Penelitian".Hlm 2850-2868.
- Prabowo, Ismail, Muhammad. 2010. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah** .Skripsi Pada studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rangkuti. 2002. **Creating Effective Marketing Plan**. Gramedia, Jakarta.
- Seravina, Marisa. 2008. **Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Britama Bank BRI Cabang Bogor**. Skripsi Pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian. Bogor.
- Surip, Ngadino dan Trysnadi, Dedy. 2013. **Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung kembali di CIMB NIAGA**. "Jurnal MIX".Hlm. 356-368.
- Sutisna. 2001. *Perilaku dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja RosdaKarya, Bandung.
- Swasta Dharmmesta Basu & T. Hani Handoko, 2000, **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**, edisi pertama, BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ulfa, Meriana, Sofia. 2014. **Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Rumah Makan Banyu Bening Ponorogo**. Skripsi Pada Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah. Ponorogo.
- Zeithmal, VA, Barry and Parasuraman. (1990). **Delivering Quality Service : Balancing Customer Perceptions and Expectations**. Collier Macmillan Publishers

- (2017). ***Pengertian Bank.*** Di ambil dari <https://en.wikipedia.org/wiki/Bank>, di akses pada tanggal 25 Febuari 2017.

- (2017). ***Pengertian Bank.*** Di ambil dari <http://www.investopedia.com/terms/b/bank.asp>, di akses pada tanggal 20 Febuari 2017.

- (2017). ***Pengertian Kualitas Produk.*** Di ambil dari <http://neweconomicseducation.blogspot.co.id/2012/02/definition-of-quality-products.html>, di akses pada tanggal 7 Maret 2017.

- (2017). ***Pengertian Loyalitas Konsumen*** di ambil dari <https://www.snapsurveys.com/blog/consumers-satisfaction-customer-loyalty/>, di akses pada tanggal 22 Febuari 2017.

