

Daftar Pustaka

Akrom, Moch Chusnul. 2013. Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi terhadap proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal.

Anwar, Infull. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No. 12 Desember 2015

Darmawati. 2016 . Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Memakai Jasa Percetakan CV. Rahmat Nur di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Hal 157 – 171

Drs. Sugiyono.2016. Metode Penelitian & Pengembangan *Research and Development*.Bandung : Alfabeta

Fardila, Dilla. 2013. Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Pelanggan terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Service AC pada Cahaya Gentala Mandiri

Ghozali, Moch. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ekspedisi di Surabaya.*Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3 No. 3

Harum, Supratno. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan menggunakan Jasa Bus Pariwisata.

Hidayat, Nanang Choirul. 2012 Strategi Memasarkan Produk Jasa.*Jurnal Ilmiah Progresif*, Vol. 9. No.25. April 2012

<http://Compartikelmahasiswa.blogspot.com>

<http://gudangteory.blogspot.co>

Isnan, Moch. Ariefian 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan online Resetvation Ticket Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Kereta Api Indonesia Daop 4 Semarang.

Jahroni. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah melalui Kepuasan, Komitmen, Kepercayaan pada Bank Central Asia Tbk. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik, VI.5 No. 3 Juni 2009 Hal 235 – 249

Janita, Inka. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.15 No.1 Okt 2014. Hal 3

Purnomo, Rochmat A & Ambarwati, Puput C 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS.

Rezki, Rahmad. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko pada CV. Sinar Jaya Global Steel Padang. Laporan Penelitian Universitas Taman Siswa Padang

Sukmawati, Ida dan D Massie, James. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas pada PT Air Manado. Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept 2015. Hal 729 – 742

Sunyoto, Danang & Eka, Fathonah. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta

: PT. CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)

Suwaeiddy, Toni .2008. Faktor – factor yang mempengaruhi kepuasan konsumen.

Syafitri, Dina . 2014. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan menggunakan
Jasa pada PT JNE di Kota Padang.

Tomida, Merinda. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merk terhadap Loyalitas

Pelanggan Produk *Footwear Yongki Komaladi*. Jurnal Ilmu dan Riset
Manajemen Vol.5 No.7 Juli 2016

Wijayanto, Kusuma. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan
Loyalitas Nasabah Bank . Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Vol. 17
Juni 2015.

www.materibelajar.com

www.zahranurhaliza.blogspot.com

