

DAFTAR PUSTAKA

Anita Susanti, 2007. Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret dengan Alfamart di kompleks Cahaya Kemang Premai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Arikunto, Suharsimi. (2010). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta

Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Astriani Setiarini, 2006. Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen terhadap Merek Sepeda Motor Honda, Yamaha, Suzuki, dan Kawasaki berdasarkan Kualitas, Harga, Desain, dan Promosi di Surakarta. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta.

Halili. 2013. Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Ritel Tradisional dengan Ritel Modern di Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

<http://Compartikelmahasiswa.blpgspot.com>. di akses 18 Desember 2016.

<http://www.sarjanaku.com/2013/03/pengertian-perilaku-konsumen-makalah.html>.

di akses 20 Desember 2016.

<http://gudangteori.blogspot.co.id>. di akses Januari 2017.

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemasaran-menurut-ahli.html>. di akses 25 Maret 2017.

<http://tipsraserbi.blogspot.com/2016/02/pengertian-marketing-mix-4p--dan-7p.html>. diakses 25 Maret 2017.

Kotler, Philip, Armstrong, Garry. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Basu Swastha & Irawan. (2008). (2010).

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A (2008). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

Sri Ayu Wulandari. 2013. Analisis Perbandingan Sikap Konsumen terhadap Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Riau.

Santoso, Slamet. (2013). Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS. Pusat Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Ponorogo.

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian dan Pengembangan *Research and Development*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi. Jakarta