

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. (2002). **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**. Bandung, Alfabeta.
- Apriatni, Sukmawati, & Sedhang Nurseto. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Simcard GSM Simpati PT. Telkom (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)**. Jurnal pendidikan dalam [https://www.google.com/#q=Pengaruh+Kualitas+Produk+Dan+Nilai+Pelanggan+Terhadap+Loyalitas+Pelanggan+Simcard+GSM+Simpati+PT.+Telkom+\(+Studi+Kasus+Pada+Mahasiswa+S1+Fakultas+Sosial+Dan+Ilmu+Politik+Universitas++Diponegoro\)](https://www.google.com/#q=Pengaruh+Kualitas+Produk+Dan+Nilai+Pelanggan+Terhadap+Loyalitas+Pelanggan+Simcard+GSM+Simpati+PT.+Telkom+(+Studi+Kasus+Pada+Mahasiswa+S1+Fakultas+Sosial+Dan+Ilmu+Politik+Universitas++Diponegoro)) diakses 15 Desember 2016.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). **Prosedur Penelitian**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Barnes, James G.. 2001. **Secret Of Customer Relationship Management**. Andi : Yogyakarta.
- Griffin, Jill. 2003. **Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan**. Jakarta, Airlangga.
- Hasan, Ali. 2009. **“Marketing”**, cekatan pertama. Media Pressindo. Yogyakarta
- Huriyati, R. 2005. **Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung, Alfabeta.
- Ihsanudin Aziz. 2014. **Analisis Pengaruh Kinerja Produk, Reputasi Merek, Persepsi Nilai, Dan Ikatan Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)**. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Ike Silvia Aini. 2009. **Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AXIS (Studi Pada Mahasiswa S1 Keperawatan USU)**. Jurnal Pendidikan dalam <http://repository.usu.ac.id/xmlui/handle/123456789/11089?show=full> diakses 12 desember 2016.

Intan Nur Maharani, Naili Farida, Sari Listyorini, **Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Loyalitas Merek, Melalui Nilai Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Yamaha Vixion Club Chapter Semarang**, Jurnal Pendidikan, dalam <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=74854> diakses 12 desember 2016.

Jillian C. Sweeney dan Geoffrey N. Soutar, **The Development of a Multiple Item Scale**, *Journal of Retailing* 77 (2001) 203-220

Jiwandono, Dewangga Teguh. 2014. **Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Operator Seluler Telkomsel, Indosat, Dan XL di kota Bandung**. Jurnal pendidikan dalam <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/101728/pengaruh-customer-value-terhadap-loyalitas-pelanggan-operator-selular-telkomsel-indosat-dan-xl-di-kota-bandung-tahun2014.html> diakses 20 Desember 2016.

Junaidi. **Tabel r Product Moment, Tabel Statistik t dan Tabel statistik f**. <http://junaidichaniago.wordpress.com>. Diakses 23 Juni 2017.

Kotler, Philip 2002, **Manajemen Pemasaran** Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta, Pearson Education Asia Pte. Ltd.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. **Marketing Management** (13th Ed.) New Jersey, Prentice Hall, Inc.

Logiawan, Yenny & Subagyo, Hartono. 2014. **Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Bandar Djakarta di Surabaya**. Jurnal Pendidikan dalam studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen_pemasaran/article/view/1380 diakses 20 Desember 2016.

Mowen, J.C. & M. Minor. 2005. **Perilaku Konsumen**, Jilid I, Jakarta, Erlangga.

Pura, M. 2005. '**Linking Perceived Value and Loyalty in Location-Based Mobile Services**', *Managing Service Quality* 15(6): 509-38.

Schiffman dan Kanuk. 2004. **Perilaku Konsumen**. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.

Solomon, Michael R. 2013. **Consumer Behavior : Buying, Having, and Being**, 10th Ed. Pearson education limited, England.

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: ALFABETA.

Supranto, J. 2001. **Perilaku konsumen dan strategi pemasaran**, Jakarta, Mitra wacana media

Tjiptono, Fandy. 2005. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.

<http://ugm.ac.id/id/berita/8776menkominfo:.270.juta.pengguna.ponsel.di.indonesia>

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-2283864/10-operator-terlalu-banyak-idealnya-berapa>

<https://id.techinasia.com/laporan-kinerja-finansial-xl-telkom-indosat-q3-2014>

http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_1

