

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2002). *Prosedur Penelitian*. Edisi Keduabelas. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arsinta, Gusti Ayu Pangastuti. (2015). *Peran Persepsi Nilai dalam Memediasi Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser pada Niat Beli Produk Kosmetik Maybelline di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol. 9, No. 2.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati, Kadek Dewi dan Gede Suparna. (2015). *Peran Persepsi Harga dalam Memoderasi Pengetahuan Tentang Produk terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Merek Toyota Agya*. Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol. 4, No.7. Hal 1816-1830.
- Joel, Greg, dkk. (2014). *Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado*. Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 2, No 3. Hal 1463-1472.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Martono dan Sri Setyo Arini. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya. Vol. 2, No. 2.
- Nurtjahjanti, Harlina. (2014). *Hubungan antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Produk dengan Minat Membeli produk fashion online shop di facebook pada mahasiswa Politeknik X Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Parengkuan, Valentino, dkk. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado*. Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.3, No.2. Hal 1792-1802.

Santoso, Slamet. (2013). *Statistik ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.

Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Sekaran,Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi keempat. Jakarta : Salemba Empat.

Shimp. Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Soesatyo, Natalia dan Leonid Julivan Rumambi. (2013). *Analisa Credibility Celebrity Endorser Model Sikap Audience Terhadap Iklan dan Merek Serta Pengaruhnya pada Minat Beli "Top Coffee"*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra. Vol. 1, No.2.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis : (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : ALFABETA.

Wahyuni, Dewi Urip. (2008). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan STIE Fatahillah Surabaya. Vol.10, No.1.

<http://www.distrokaosgrosirmurah.com/2014/02/3-second-kaos-distro-bandung-papan-atas>

<http://www.3second-clothing.com>

