

LAMPIRAN 1**KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH *SHOPPING LIFE STYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PRODUK *FASHION* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
UNMUH Ponorogo).**

Nomor:

--	--	--

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program study S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo mengenai “Pengaruh *Shopping Life Style*, *Fashion Involvement*, dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* Produk *Fashion* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo)”. Maka saya mohon kesediaan dari saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaan untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara/i dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terimakasih

A. Identitas Responden

Mohon kesediaan Saudara mengisi daftar pertanyaan berikut :

1. Nama :**
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : tahun
4. Semester : 2 6
 4
5. Uang saku/bulan : < Rp500.000
 Rp500.000 – Rp1.000.000
 Rp1.000.000 – Rp1.500.000
 Rp1.500.000 – Rp2.000.000
 >Rp2.000.000
6. Program Studi :

** : boleh diisi dengan inisial maupun nama lengkap



B. Daftar Pertanyaan

Berikut ini adalah pernyataan-

pernyataan mengenai “Pengaruh *Shopping Life Style*, *Fashion Involvement* dan *Hedonic Shopping Motivation* terhadap *Impulse Buying* Produk *Fashion* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo”.

Mohon Saudara memberikan tanda check list (√) pada salah satu pilihan jawaban sesuai dengan pemahaman dari Saudara. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara:

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
 2 : Tidak Setuju (TS)
 3 : Tidak Ada Pendapat (N)
 4 : Setuju (S)
 5 : Sangat Setuju (SS)

1. *Shopping Life Style* (X_1)

No.	PERNYATAAN <i>SHOPPING LIFE STYLE</i> (X_1)	PILIHAN JAWABAN				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya cenderung berbelanja produk fashion yang ditawarkan melalui iklan					
2.	Saya cenderung tertarik berbelanja produk fashion dengan model terbaru					
3.	Saya cenderung mencari produk fashion dengan merk terkenal					
4.	Saya cenderung berbelanja produk fashion yang memiliki kualitas terbaik					
5.	Saya cenderung berbelanja produk fashion lebih dari satu merk					

2. Fashion Involvement(X_2)

No.	PERNYATAAN <i>FASHION INVOLVEMENT</i> (X_2)	PILIHAN JAWABAN				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	<i>Fashion</i> dengan model terbaru akan sangat digemari					
2.	<i>Fashion</i> dengan model yang berbeda dari yang lain akan sangat dicari dan disenangi					
3.	<i>Fashion</i> adalah hal penting yang mendukung aktivitas seseorang					
4.	<i>Fashion</i> dapat menunjukkan karakteristik seseorang					
5.	<i>Fashion</i> dapat menunjukkan status social seseorang					
6.	<i>Fashion</i> dapat mempengaruhi tingkat gengsi seseorang					

3. Hedonic Shopping Motivation (X_3)

No.	PERNYATAAN <i>HEDONIC SHOPPING MOTIVATION</i> (X_3)	PILIHAN JAWABAN				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Belanja sebagai sarana pembangkit semangat					
2.	Belanja sebagai sarana untuk bersosialisasi dengan teman, keluarga, atau orang lain					
3.	Belanja dapat mengatasi dan mengurangi stress					
4.	Belanja sebagai sarana untuk mengikuti <i>trend fashion</i>					
5.	Berlanja untuk teman dan keluarga merupakan kenikmatan					
6.	Belanja dilakukan paling sering pada saat ada diskon atau <i>sale</i>					

4. Impulse Buying(Y)

No.	PERNYATAAN <i>IMPULSE BUYING (Y)</i>	PILIHAN JAWABAN				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya cenderung berbelanja apabila terdapat tawaran khusus					
2.	Saya cenderung berbelanja tanpa berpikir panjang terlebih dahulu atau spontanitas pembelian					
3.	Saya cenderung terobsesi membelanjakan uang saya baik sebagian maupun seluruhnya untuk produk pakaian					
4.	Saya cenderung memasuki toko pakaian ketika berkunjung ke <i>shopping center</i>					
5.	Saya cenderung membeli produk <i>fashion</i> meskipun tidak begitu membutuhkannya					



LAMPIRAN 2

Hasil Pengumpulan Data Primer

A. *Shopping Lifestyle*

No	<i>Shopping Lifestyle(X1)</i>					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	2	3	2	1	1	9
2	3	4	4	4	3	18
3	3	2	3	2	2	12
4	4	4	4	4	4	20
5	2	2	2	4	4	14
6	4	4	3	5	4	21
7	3	4	3	4	4	18
8	3	4	2	4	2	15
9	2	3	3	4	4	16
10	2	3	3	4	5	17
11	3	5	3	3	3	17
12	4	3	3	5	5	20
13	3	3	3	3	4	16
14	2	4	3	4	4	17
15	3	3	3	4	4	17
16	3	3	3	3	1	13
17	3	4	3	5	4	19
18	4	3	3	4	4	18
19	2	4	5	5	5	21
20	2	4	4	4	4	18
21	3	4	4	3	5	19
22	3	4	5	5	5	22
23	5	5	5	4	3	22
24	2	2	1	1	1	7
25	3	4	4	5	4	20
26	1	2	2	1	1	7
27	2	4	3	5	4	18
28	2	4	3	5	4	18
29	1	4	2	5	4	16
30	4	4	5	5	4	22
31	2	4	3	3	5	17
32	2	3	4	4	4	17
33	3	3	3	4	4	17
34	2	4	2	4	4	16
35	4	5	3	4	5	21
36	2	2	4	4	4	16
37	2	4	3	5	4	18

38	2	5	4	4	5	20
39	4	3	3	5	4	19
40	4	4	3	4	5	20
41	4	3	3	4	5	19
42	3	4	1	3	5	16
43	3	4	4	4	4	19
44	4	5	3	5	4	21
45	2	4	4	5	4	19
46	2	2	3	4	3	14
47	3	4	3	4	4	18
48	3	5	4	4	5	21
49	3	4	3	5	3	18
50	3	2	2	3	3	13
51	5	4	4	4	4	21
52	2	3	3	4	4	16
53	2	3	4	2	1	12
54	3	5	4	5	3	20
55	3	1	3	1	3	11
56	3	4	3	4	4	18
57	1	1	1	1	1	5
58	2	4	3	4	4	17
59	3	2	3	5	4	17
60	3	4	4	5	5	21
61	4	2	2	3	4	15
62	1	4	4	5	5	19
63	3	4	4	5	4	20
64	3	2	3	1	1	10
65	2	1	2	3	4	12
66	3	1	3	4	4	15
67	1	1	1	4	4	11
68	4	5	3	4	5	21
69	1	3	3	4	4	15
70	3	3	2	1	1	10
71	1	3	2	4	3	13
72	4	4	4	4	5	21
73	4	4	4	5	3	20
74	2	4	4	4	4	18
75	3	4	4	5	4	20
76	5	4	3	4	4	20
77	3	5	5	5	4	22
78	3	4	4	5	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	3	3	3	4	3	16
81	5	5	3	3	2	18

82	3	4	3	4	4	18
83	1	4	2	4	5	16
84	3	4	4	4	4	19
85	1	2	1	3	5	12
86	4	4	3	3	4	18
87	3	4	3	4	4	18
88	3	4	3	4	4	18
89	3	4	5	5	4	21
90	3	4	4	4	4	19
91	3	3	5	5	4	20
92	3	4	4	4	5	20
93	4	5	5	5	4	23
94	1	4	3	5	5	18
95	3	5	3	5	3	19
96	1	4	4	3	3	15
97	4	4	4	4	4	20
98	4	3	2	4	4	17
99	4	5	5	5	5	24
100	2	3	3	5	4	17

B. *Fashion Involvement*

No	<i>Fashion Involvement(X1)</i>						TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	3	1	1	1	3	2	11
2	4	4	4	4	3	3	22
3	2	3	2	2	3	2	14
4	4	4	4	4	3	4	23
5	4	4	5	5	5	4	27
6	5	4	4	3	1	1	18
7	4	4	4	4	3	3	22
8	4	4	4	3	3	3	21
9	4	3	4	4	3	3	21
10	4	4	4	4	3	5	24
11	5	5	5	4	3	2	24
12	3	5	4	1	3	4	20
13	4	3	4	5	4	5	25
14	3	4	3	3	3	3	19
15	1	5	4	4	4	3	21
16	3	3	3	2	2	3	16
17	4	4	5	5	4	3	25
18	3	3	4	4	4	4	22
19	4	5	4	4	5	5	27
20	4	4	4	4	3	4	23

21	4	5	3	4	5	5	26
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	3	5	5	5	5	28
24	3	4	3	4	1	1	16
25	4	4	4	5	3	3	23
26	3	4	3	5	2	1	18
27	3	4	4	4	3	4	22
28	3	4	4	4	3	4	22
29	3	4	4	4	3	4	22
30	4	4	4	3	3	4	23
31	4	4	4	4	3	4	23
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	4	5	5	5	5	29
34	5	5	5	5	4	5	29
35	4	4	5	4	3	3	23
36	4	2	4	4	4	4	22
37	3	3	4	3	1	5	19
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	4	4	4	3	23
40	3	5	5	5	5	5	28
41	5	5	4	4	4	4	26
42	2	1	5	5	5	5	23
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	5	5	4	4	4	26
45	4	4	3	4	4	3	22
46	2	4	4	4	3	4	21
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	3	3	4	3	21
49	2	3	5	4	4	4	22
50	5	5	3	5	5	5	28
51	4	5	4	5	5	4	27
52	5	4	4	4	4	3	24
53	2	3	2	2	2	2	13
54	5	5	5	5	4	5	29
55	3	3	3	2	4	2	17
56	4	4	3	4	3	4	22
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	5	5	4	4	4	26
59	4	4	5	5	5	3	26
60	5	4	5	1	2	4	21
61	3	3	4	4	4	4	22
62	5	4	5	5	5	4	28
63	4	4	5	5	5	5	28
64	1	1	2	1	1	1	7
65	3	3	4	4	3	3	20

66	5	4	5	5	3	1	23
67	5	4	3	2	3	1	18
68	5	5	5	5	3	3	26
69	3	4	5	5	4	4	25
70	3	4	2	1	1	1	12
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	3	2	4	5	5	23
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	5	5	5	27
75	4	4	5	5	5	4	27
76	5	5	5	4	4	4	27
77	5	5	4	4	4	4	26
78	4	4	4	5	5	5	27
79	5	5	5	4	5	4	28
80	4	4	3	4	4	4	23
81	5	5	5	4	4	4	27
82	4	5	4	4	5	4	26
83	5	4	4	5	4	5	27
84	4	3	4	4	4	4	23
85	5	5	4	5	3	5	27
86	4	4	3	3	3	3	20
87	4	4	3	3	1	4	19
88	4	4	5	4	2	3	22
89	4	4	5	5	4	3	25
90	4	4	4	4	4	4	24
91	3	3	5	5	3	4	23
92	5	4	5	1	3	3	21
93	3	3	4	4	3	3	20
94	4	2	4	4	4	4	22
95	5	5	5	5	5	3	28
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	3	3	3	4	21
98	4	4	5	5	5	4	27
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	2	4	4	3	4	21

C. Hedonic Shopping Motivation

No	<i>Hedonic Shopping MotivationX3</i>						TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	5	4	5	5	5	4	28
2	2	4	5	4	5	5	25
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	5	30
5	3	5	5	4	5	5	27
6	3	4	4	4	4	4	23
7	5	4	3	5	4	4	25
8	4	3	4	3	4	4	22
9	4	3	5	3	5	5	25
10	4	4	4	4	4	3	23
11	5	5	5	4	5	5	29
12	5	4	5	4	5	5	28
13	5	4	5	4	5	5	28
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	4	5	4	4	4	24
18	4	3	4	3	4	4	22
19	5	5	5	4	5	5	29
20	3	3	3	4	4	4	21
21	5	5	5	5	5	5	30
22	3	3	4	4	4	4	22
23	3	4	4	4	4	4	23
24	4	3	4	3	4	4	22
25	4	4	4	4	4	4	24
26	2	3	3	1	3	3	15
27	4	3	5	4	4	4	24
28	5	4	4	4	4	4	25
29	2	4	4	4	4	3	21
30	5	3	5	2	4	3	22
31	5	4	5	5	4	5	28
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	4	5	5	5	5	29
34	5	4	5	5	5	5	29
35	5	4	5	5	4	5	28
36	4	3	4	4	4	4	23
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	5	4	4	25
39	3	4	4	4	4	4	23
40	4	4	4	3	4	4	23
41	5	4	5	5	4	5	28

42	4	4	5	5	5	5	28
43	4	4	4	4	4	4	24
44	3	4	4	4	4	4	23
45	3	4	4	4	4	4	23
46	4	4	5	5	5	5	28
47	3	4	3	4	3	4	21
48	3	3	4	4	4	4	22
49	3	4	4	4	4	4	23
50	2	3	4	4	4	4	21
51	4	4	2	4	4	4	22
52	3	4	4	3	4	4	22
53	3	4	4	4	4	4	23
54	5	4	5	5	5	4	28
55	4	4	4	4	4	4	24
56	3	4	4	4	4	4	23
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	3	5	4	5	4	25
59	4	4	4	3	4	4	23
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	3	4	4	23
63	5	4	5	5	5	5	29
64	4	3	4	4	5	4	24
65	4	3	4	4	4	4	23
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	3	4	4	5	3	23
68	3	4	3	3	5	3	21
69	4	3	4	4	4	4	23
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	3	4	4	4	4	23
72	3	4	4	3	4	4	22
73	5	5	5	5	5	5	30
74	5	5	5	4	5	5	29
75	5	4	5	4	5	4	27
76	3	4	4	3	4	4	22
77	5	4	5	5	5	5	29
78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	5	4	5	5	5	29
80	5	4	3	4	4	5	25
81	5	4	3	4	4	5	25
82	5	4	5	5	5	3	27
83	5	4	3	4	4	5	25
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	5	5	26
86	3	4	4	4	4	3	22

87	2	5	5	5	5	5	27
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	5	4	5	4	26
90	5	4	5	5	5	5	29
91	5	3	3	3	5	4	23
92	3	4	4	4	4	4	23
93	3	5	5	5	5	5	28
94	3	4	5	4	5	5	26
95	4	4	5	4	5	3	25
96	4	4	4	3	4	4	23
97	4	4	4	4	4	4	24
98	3	4	4	4	4	4	23
99	5	4	5	4	5	4	27
100	3	4	4	3	5	4	23

D. Impulse Buying

No	<i>Impulse Buying Y</i>					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	3	2	3	2	3	13
2	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	2	2	12
4	2	2	2	3	3	12
5	2	2	2	2	3	11
6	3	4	2	3	4	16
7	4	2	2	3	3	14
8	2	2	1	4	3	12
9	3	2	2	2	3	12
10	4	5	3	3	4	19
11	5	2	2	4	3	16
12	3	4	3	4	3	17
13	4	4	3	4	3	18
14	3	1	1	4	2	11
15	3	3	2	2	3	13
16	3	3	3	3	3	15
17	4	3	2	2	2	13
18	4	3	3	3	3	16
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	3	3	3	17
21	3	5	3	2	3	16
22	5	5	5	5	4	24
23	5	3	3	4	2	17
24	4	1	1	2	2	10
25	3	3	3	4	3	16

26	4	1	1	2	3	11
27	3	4	3	3	4	17
28	3	4	3	3	3	16
29	3	4	3	3	3	16
30	4	2	2	4	2	14
31	3	3	1	4	3	14
32	3	2	2	4	3	14
33	4	3	3	4	4	18
34	4	3	5	5	5	22
35	4	3	4	4	4	19
36	4	2	2	4	3	15
37	3	1	2	3	4	13
38	5	4	5	5	3	22
39	5	2	2	2	3	14
40	5	1	1	3	2	12
41	3	4	4	5	3	19
42	3	4	1	3	3	14
43	4	3	3	3	4	17
44	5	5	3	3	3	19
45	4	1	1	3	3	12
46	3	2	2	2	3	12
47	4	2	3	4	2	15
48	4	1	2	2	2	11
49	4	4	3	3	3	17
50	4	2	3	4	4	17
51	5	5	5	4	3	22
52	3	2	2	2	3	12
53	3	4	4	2	4	16
54	4	3	3	4	3	17
55	2	2	2	2	2	10
56	2	2	4	2	3	13
57	1	1	1	1	2	6
58	3	3	2	4	3	15
59	4	3	3	4	2	16
60	4	4	3	5	3	19
61	3	3	3	4	4	17
62	1	1	3	5	3	13
63	4	4	3	4	4	19
64	2	3	3	3	2	13
65	4	2	2	2	3	13
66	1	2	4	3	2	12
67	2	1	1	1	2	7
68	4	3	3	4	4	18
69	3	3	3	4	3	16
70	3	2	4	2	3	14

71	4	2	1	1	3	11
72	4	2	2	1	2	11
73	4	4	4	4	3	19
74	5	4	4	4	4	21
75	4	4	3	3	3	17
76	5	3	2	4	4	18
77	3	4	4	4	3	18
78	3	3	3	3	4	16
79	5	5	5	5	5	25
80	3	3	3	3	4	16
81	2	4	4	3	3	16
82	3	2	2	3	2	12
83	4	3	3	4	4	18
84	4	3	3	4	3	17
85	5	4	2	4	3	18
86	4	4	3	3	4	18
87	4	2	3	3	3	15
88	4	3	3	4	3	17
89	4	3	4	4	3	18
90	4	3	3	3	2	15
91	4	3	3	4	4	18
92	4	1	3	3	2	13
93	3	1	2	3	4	13
94	3	1	1	2	3	10
95	5	3	3	3	3	17
96	4	2	4	3	4	17
97	4	3	3	3	4	17
98	5	4	2	2	3	16
99	5	2	2	4	3	16
100	4	3	3	4	3	17

LAMPIRAN 3

Hasil Pengolahan Data

1. Hasil uji validitas dengan aplikasi SPSS V.16

a. Pernyataan *Shopping Lifestyle*

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.359**	.354**	.173	.114	.558**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.085	.260	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.359**	1	.529**	.503**	.345**	.767**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.354**	.529**	1	.493**	.299**	.740**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.003	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.173	.503**	.493**	1	.641**	.800**
Sig. (2-tailed)	.085	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	.114	.345**	.299**	.641**	1	.686**
Sig. (2-tailed)	.260	.000	.003	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
X1 Pearson Correlation	.558**	.767**	.740**	.800**	.686**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

d. Pernyataan *Impulse Buying*

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1 Pearson Correlation	1	.292**	.173	.307**	.221*	.574**
Sig. (2-tailed)		.003	.086	.002	.027	.000
N	100	100	100	100	100	100
Y.2 Pearson Correlation	.292**	1	.593**	.369**	.390**	.782**
Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
Y.3 Pearson Correlation	.173	.593**	1	.472**	.402**	.767**
Sig. (2-tailed)	.086	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
Y.4 Pearson Correlation	.307**	.369**	.472**	1	.348**	.723**
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
Y.5 Pearson Correlation	.221*	.390**	.402**	.348**	1	.625**
Sig. (2-tailed)	.027	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
Y Pearson Correlation	.574**	.782**	.767**	.723**	.625**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

2. Hasil Uji Reliabelitas dengan aplikasi SPSS V.16

a. *Shopping Lifestyle*

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	2.830	1.0255	100
X1.2	3.560	1.0281	100
X1.3	3.240	.9757	100
X1.4	3.940	1.0808	100
X1.5	3.790	1.0759	100
X1	17.370	3.6945	100

b. *Fashion Involvement***Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.92	.918	100
X2.2	3.95	.903	100
X2.3	4.07	.891	100
X2.4	3.96	1.082	100
X2.5	3.65	1.095	100
X2.6	3.69	1.098	100
X2	23.25	4.310	100

c. *Hedonic Shopping Motivation***Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.97	.870	100
X3.2	3.93	.555	100
X3.3	4.26	.661	100
X3.4	4.04	.710	100
X3.5	4.36	.523	100
X3.6	4.22	.596	100
X3	24.78	2.776	100

d. *Impulse Buying***Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.57	.956	100
Y.2	2.83	1.111	100
Y.3	2.73	1.004	100
Y.4	3.22	.980	100
Y.5	3.09	.712	100
Y	15.43	3.340	100

3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan aplikasi SPSS V.16

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.566 ^a	.320	.299	2.797	1.851

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	353.275	3	117.758	15.048	.000 ^a
	Residual	751.235	96	7.825		
	Total	1104.510	99			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.353	2.811		.837	.405
	X1	.366	.087	.405	4.203	.000
	X2	.164	.074	.212	2.209	.030
	X3	.117	.103	.097	1.134	.260

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.63	19.50	15.43	1.889	100
Residual	-5.914	6.091	.000	2.755	100
Std. Predicted Value	-3.073	2.154	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.114	2.177	.000	.985	100

a. Dependent Variable: Y

4. Hasil analisis Koefisiensi Korelasi Dengan Aplikasi SPSS V.16

Correlations

		X1	X2	X3	Y
X1	Pearson Correlation	1	.474**	.179	.523**
	Sig. (2-tailed)		.000	.074	.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.474**	1	.141	.418**
	Sig. (2-tailed)	.000		.161	.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.179	.141	1	.200*
	Sig. (2-tailed)	.074	.161		.046
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.523**	.418**	.200*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.046	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Tabel T

Df	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
6	.718	.906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959
7	.711	.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408
8	.706	.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041
9	.703	.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781
10	.700	.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587
11	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	.695	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	.694	.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	.692	.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	.691	.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	.690	.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	.689	.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	.663	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	.685	.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
40	.681	.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	.679	.849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390
inf.	.674	.841	1.036	1.282	1.64	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.091	3.291

LAMPIRAN 5

Tabel $F_{\alpha=0.05}$

df2\df1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88
500	3.86	3.01	2.62	2.39	2.23	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85
1000	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84

LAMPIRAN 6

Tabel Z

Z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.0	0.0000	0.0040	0.0080	0.0120	0.0160	0.0199	0.0239	0.0279	0.0319	0.0359
0.1	0.0398	0.0438	0.0478	0.0517	0.0557	0.0596	0.0636	0.0675	0.0714	0.0753
0.2	0.0793	0.0832	0.0871	0.0910	0.0948	0.0987	0.1026	0.1064	0.1103	0.1141
0.3	0.1179	0.1217	0.1255	0.1293	0.1331	0.1368	0.1406	0.1443	0.1480	0.1517
0.4	0.1554	0.1591	0.1628	0.1664	0.1700	0.1736	0.1772	0.1808	0.1844	0.1879
0.5	0.1915	0.1950	0.1985	0.2019	0.2054	0.2088	0.2123	0.2157	0.2190	0.2224
0.6	0.2257	0.2291	0.2324	0.2357	0.2389	0.2422	0.2454	0.2486	0.2517	0.2549
0.7	0.2580	0.2611	0.2642	0.2673	0.2704	0.2734	0.2764	0.2794	0.2823	0.2852
0.8	0.2881	0.2910	0.2939	0.2967	0.2995	0.3023	0.3051	0.3078	0.3106	0.3133
0.9	0.3159	0.3186	0.3212	0.3238	0.3264	0.3289	0.3315	0.3340	0.3365	0.3389
1.0	0.3413	0.3438	0.3461	0.3485	0.3508	0.3531	0.3554	0.3577	0.3599	0.3621
1.1	0.3643	0.3665	0.3686	0.3708	0.3729	0.3749	0.3770	0.3790	0.3810	0.3830
1.2	0.3849	0.3869	0.3888	0.3907	0.3925	0.3944	0.3962	0.3980	0.3997	0.4015
1.3	0.4032	0.4049	0.4066	0.4082	0.4099	0.4115	0.4131	0.4147	0.4162	0.4177
1.4	0.4192	0.4207	0.4222	0.4236	0.4251	0.4265	0.4279	0.4292	0.4306	0.4319
1.5	0.4332	0.4345	0.4357	0.4370	0.4382	0.4394	0.4406	0.4418	0.4429	0.4441
1.6	0.4452	0.4463	0.4474	0.4484	0.4495	0.4505	0.4515	0.4525	0.4535	0.4545
1.7	0.4554	0.4564	0.4573	0.4582	0.4591	0.4599	0.4608	0.4616	0.4625	0.4633
1.8	0.4641	0.4649	0.4656	0.4664	0.4671	0.4678	0.4686	0.4693	0.4699	0.4706
1.9	0.4713	0.4719	0.4726	0.4732	0.4738	0.4744	0.4750	0.4756	0.4761	0.4767
2.0	0.4772	0.4778	0.4783	0.4788	0.4793	0.4798	0.4803	0.4808	0.4812	0.4817
2.1	0.4821	0.4826	0.4830	0.4834	0.4838	0.4842	0.4846	0.4850	0.4854	0.4857
2.2	0.4861	0.4864	0.4868	0.4871	0.4875	0.4878	0.4881	0.4884	0.4887	0.4890
2.3	0.4893	0.4896	0.4898	0.4901	0.4904	0.4906	0.4909	0.4911	0.4913	0.4916
2.4	0.4918	0.4920	0.4922	0.4925	0.4927	0.4929	0.4931	0.4932	0.4934	0.4936
2.5	0.4938	0.4940	0.4941	0.4943	0.4945	0.4946	0.4948	0.4949	0.4951	0.4952
2.6	0.4953	0.4955	0.4956	0.4957	0.4959	0.4960	0.4961	0.4962	0.4963	0.4964
2.7	0.4965	0.4966	0.4967	0.4968	0.4969	0.4970	0.4971	0.4972	0.4973	0.4974
2.8	0.4974	0.4975	0.4976	0.4977	0.4977	0.4978	0.4979	0.4979	0.4980	0.4981
2.9	0.4981	0.4982	0.4982	0.4983	0.4984	0.4984	0.4985	0.4985	0.4986	0.4986
3.0	0.4987	0.4987	0.4987	0.4988	0.4988	0.4989	0.4989	0.4989	0.4990	0.4990