

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING PADA SWALAYAN SURYA PUSAT  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu ( S-1)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : SUCIATI

NIM : 13413151

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : "Analisis SWOT sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing pada Swalayan Surya Pusat Ponorogo".

Nama : Suciati

NIM : 13413151

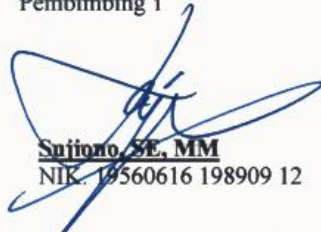
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu ( S-1 )

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

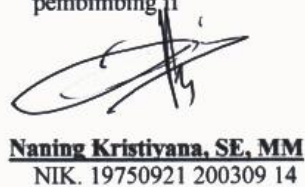
Ponorogo, 21 juli 2017

Pembimbing I



Sujiyono, SE, MM  
NIK. 19560616 198909 12

pembimbing II



Naning Kristiyana, SE, MM  
NIK. 19750921 200309 14

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi




Titi Rapini, SE, MM  
NIP.19630505 199003 2 003

Dosen Penguji:



( Sujiyono, SE, MM )  
NIK. 19560616 198909 12



(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)  
NIP. 19760508 200501 1 002



( Dra. Umi Farida, MM)  
NIK. 19610110 199112 13

## RINGKASAN

**SUCIATI (13413151)** mengambil penelitian dengan judul skripsi **“ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MNINGKATKAN DAYA SAING PADA SWALAYAN SURYA PUSAT PONOROGO** “ penelitian ini di bimbing oleh Bapak Hadi Sumarsono,SE, M.Si sebagai pembimbing 1 dan Bapak Tegoeh Hari A, SE , MM sebagai pembimbing II penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2017.

Penelitian ini dilatar belakangi banyaknya swalayan yang berada di Ponorogo, dan meskipun banyak pesaingnya swalayan surya tetap menjadi pilihan sebagian besar masyarakat Ponorogo. Perusahaan ritel yang besar ini membutuhkan Analisis SWOT guna mendapatkan strategi yang tepat dalam menjalankan perusahaan sekaligus dapat memenangkan persaingan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan SWOT sebagai strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing dan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada swalayan surya. Metode yang digunakan adalah Deskriptif yaitu dengan mendeskripsikan keadaan yang ada di Swalayan Surya. teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, Wawancara dilakukan dengan bagian.

Dari hasil penelitian yaitu Swalayan Surya memiliki kekuatan diantaranya jaringan pemasaran yang luas dan dekat dengan konsumen, Swalayan Surya memiliki reputasi yang baik sarana pemasaran atau pembelian baik dan mempunyai segmen pasar sendiri, pelayanan yang baik dan bisa melayani delivery order, dan tempat yang strategis. Dengan peluang yang ada yaitu daya beli masyarakat meningkat, pangsa pasar yang luas, teknologi yang semakin berkembang, menguasai pasar di Ponorogo, dan selera masyarakat yang berubah-ubah

---

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT kerana dengan Rahmad-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul yang diambil oleh penulis adalah “**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA SWALAYAN SURYA PUSAT PONOROGO**”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapat Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- ❖ Bapak **Drs.H.Sulthon,M.si** sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Titi Rapini, SE, MM** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Dra.Umi Farida,MM** selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Bapak **Sujiono, SE, MM** selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini

- ❖ Ibu **Naning Kristiyana, SE, MM** selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Bapak **Parno, S.sos** selaku kepala bagian SDM yang telah memberikan banyak informasi dan data untuk penelitian

---

Segala hormat dan terima kasih penulis ucapkan kepada Ayahanda alm. **Soimun** dan Ibunda **Suratin** atas kasih sayang dan dukungan beliau secara materi, doa serta tetes keringat mereka yang telah diberikan untuk penulis selama ini, serta kakak **Yayat** dan calon suamiku **Pambayun** atas doa dan semangat yang diberikan.

Ponorogo, Agustus 2017

Penulis

## **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**

### **KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Juli 2017



**NIM 13413151**



## LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur saya ucapkan terimakasih dan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada orang tua saya yaitu Ibu Suratin yang telah memberikan do'a serta memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Kakakku Yayat terimakasih sudah menjadi kakak terbaikku, dengan memberi dukungan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Calon Suamiku mas Pambayun terimakasih untuk kesabaranmu, kasih sayangmu, dan semangat yang kamu berikan setiap hari
4. Yayuk, Fatonah, yang setia membantu saya hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman manajemen F dan juga sahabat-sahabat saya yaitu Suro, Pikon, Kece dan banyak lagi lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

# MOTTO

---

*APAPUN  
PEKERJAANNYA  
YANG PENTING  
SAYA BOOSS'NYA*

---



## DAFTAR ISI

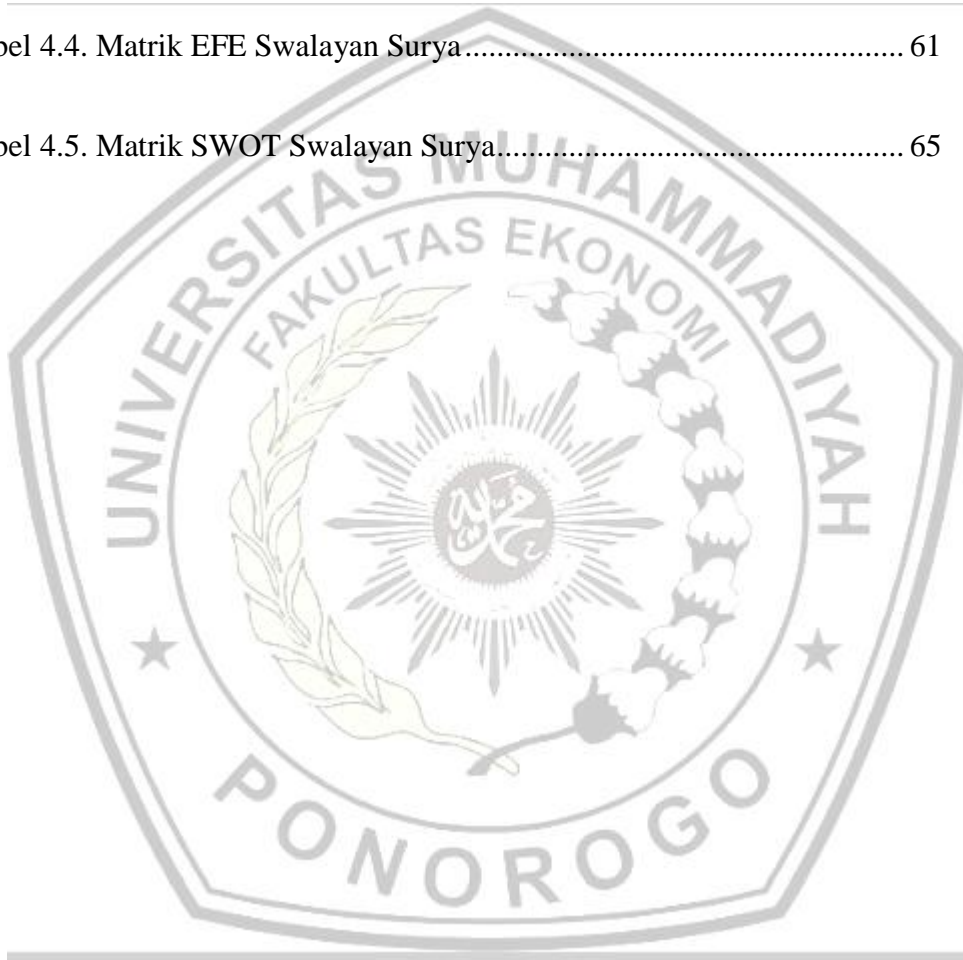
Halaman Pengesahan .....	ii
Ringkasan.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	9
1.3.Pembatasan Masalah.....	9
1.4.Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Pengertian Manajemen.....	11
2.1.1.1. Fungsi Manajemen .....	12
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.3. Pengertian Pemasaran .....	13
2.1.3.1. Variabel Strategi Pemasaran.....	14
2.1.4. Pengertian Manajemen Strategis.....	18
2.1.5. Pengertian Strategi .....	19
2.1.6. Tahapan Dalam Manajemen Strategis.....	21
2.1.7. Proses Perencanaan Strategi.....	23

2.1.8. Strategi Persaingan .....	24
2.1.9. Analisis SWOT .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Pikir .....	29
<b>.BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	30
3.2. Populasi dan sampel Penelitian .....	30
3.2.1. Populasi .....	30
3.2.2. Sampel .....	30
3.3. Data Yang Dikumpulkan .....	31
3.4. Sumber Dan Teknik Pengambilan Data .....	31
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5.1. Definisi Operasional Analisis SWOT .....	32
3.6. Metode Analisa Data .....	34
3.6.1. Analisa Deskriptif .....	34
<b>BAB IV HASIL PEELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	41
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	43
4.1.3. Tujuan Perusahaan .....	44
4.1.4. Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	45
4.1.5. Keuangan .....	47
4.1.6. Operasional .....	47
4.1.7. Pemasaran .....	49

4.1.8. Analisis SWOT dalam Strategi Meningkatkan Daya Saing.....	52
4.2. Pembahasan .....	53
4.2.1. Menentukan Faktor Internal Dan Eksternal.....	53
4.2.1.1. Analisis Internal .....	53
4.2.1.2. Analisis Eksternal.....	57
4.2.2. Matrik IFE dan EFE Swalayana Surya Pusat Ponorogo .....	60
4.2.3. Penentuan Alternatif Strategi dengan Menggunakan Matrik SWOT .....	64
4.2.4. Matrik SWOT .....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	37
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jumlah Karyawan Surya Pusat Ponorogo .....	46
Tabel 4.2. Masa Kerja Karyawan.....	47
Tabel 4.3. Matrik IFE Swalayan Surya .....	60
Tabel 4.4. Matrik EFE Swalayan Surya.....	61
Tabel 4.5. Matrik SWOT Swalayan Surya.....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Aliran Kerangka Pikir .....	29
Gambar 3.1. Diagram Analisis SWOT .....	37
Gambar 3.2. Matrik SWOT.....	39
<hr/>	
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Swalayan Surya.....	45
Gambar 4.2. Skema Operasional Swalayan Surya.....	48
Gambar 4.3. Matrik Posisi Grand Strategy Swalayan Surya .....	62

