

DAFTAR PUSTAKA

- Anoname. (2017). “pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli
“.www.dosenpendidikan.com diakses pada tanggal 03 maret 2017
- Charles w.Lamb,Jr dkk (2001) *pemasaran,marketing* : salemba empat
- David Aaker (2013) *manajemen pemasaran strategis strategic market
management* edisi 8 :Salemba empat
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- David, Fred R. (2005) *Strategic management manajemen strategis konsep* Jakarta
: Salemba Empat.
- David, Fred R. (2008) *Strategic management manajemen strategis konsep* Jakarta
: Salemba Empat.
- Irsyad, (2010) *Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion, dan Place)
yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pengguna operator ESIA*.
Skripsi.
- Ismail Solihin (2012) *Manajemen strategic* : Erlangga
- John A.pearcell. Richard B.Robinson.Jr. (2014) *manajemen strategis strategic
management-formulation,implementation and control, edisi 12* : Salemba
Empat
-
- Khusnita, Amila (2011) “Analisis SWOT dalam penentuan strategi bersaing
(Studi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah
Jember)”.Abstrak hasil penelitian Universitas Jember. Jember: Lembaga
penelitian Jember. Skripsi
- Musa Hubeis dan Mukhamad Najib (2014) *Manajemen strategic dalam
Pengembangan Daya Saing Organisasi* : PT Elex Media Komputindo

Napitupulu, Franky. (2009). “Peranan Analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing pada PT.Busssan Auto Finance cabang Medan”. Abstrak Hasil Penelitian Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara : Lembaga penelitian Medan. Skripsi

M. Suyanto (2007) marketing strategy : C.V ANDI OFF SET (penerbit ANDI)

Thomas dan Snll Scott A. (2014). Manajemen kepemimpinan dan kerjasama dalam dunia yang kompetitif. Yogyakarta : Salemba Empat.

