

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Gemilar, Afem (2008) “Pengaruh Harga, Merek, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Nyonya Mener (*Studi Kasus Pada Toko-toko Jamu Nyonya Meneer di Kecamatan Gayamsari, Semarang*)”. Diss. Universitas Negeri Semarang, 2009. Dilihat dari: <http://lib.unnes.ac.id/2336/>
- Sitorus, Agus Septiyan Kamal. " Analisis Strategi Pemasaran pada Coruca Cofee Shop Kisaran." *Jurnal Niaga & Bisnis* 1.1 (2014): 22-35. Diambil dari https://jurnal.usu.ac.id/index.php/Jurnal_niaga/article/view/9006
- Ahmad Mafzani (2015). “Penerapan analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada BPR Syari’ah Al- Mabruur”. Dilihat dari: <http://eprints.umpo.ac.id/1605/> (07 Dec 2015 03:00)
- Drs.Irawan, M.B.A. dkk,(2009). “pemasaran Prinsip dan Kasus edisi 2” Yogyakarta. BPFE- Yogyakarta
- Larissa, Elian Alvaroy, and M. M. Wiyadi (2015). *Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Mie ABC Cup Di Kota Surakarta)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016. Diambil dari: <http://eprints.ums.ac.id/40953/> (26 Desember 2016 jam 09:33)
- Putri Medwina (2013), “Strategi Pemasaran Roti Kacang di Kota Tebing Tinggi. Diambil dari: <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/52551> (27 November 2015)
- Lasana Farnesia (2017), “ Analisis Pengaruh Promosi dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian The Celup Walini di Kota Bandung”. Diss. Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, 2017. Diambil dari : <http://eprints.undip.ac.id/52828/>
- Listya Widyawati (2016). “Analisis SWOT Sebagai Dasar Penentu Strategi Bersaing UD. Praktis dalam Industri Kulit dijalan Sawoo Magetan”. Dilihat dari: <http://eprints.umpo.ac.id>
- Murdianto (2016). “Pengembangan Strategi Usaha Pembuatan Tahu di Desa Gelanglor Kecamatan Sukorejo”. Dilihat dari: <http://eprints.umpo.ac.id/2552/> (24 Oct 2016 04:02)

- Alfian, Mohammad (2013), “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Aksesibilitas Lokasi, dan Kekuatan Referensi Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Padang Salera Bundo di Jakarta”. Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2013 Diambil dari: <http://eprints.undip.ac.id/39942/> (15 Apr 2014 11:35)
- Nur Afrillita T, (2013). “ Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda”. Jurnal Administrasi Bisnis. 1(1). Hlm.56-70. Dilihat dari: <http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id>
- Nasution Nur’aidah (2014), Strategi Pemasaran Cincau Hitam (Mesona Palustris) di kota Medan”. Diambil dari: <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/ceress/article/view/8197>
- Dewi Kartika Candra, (2014) “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makanan Restoran Solaria Di Bandar Lampung”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung. Dilihat dari: <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/4517>
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller,(2008). Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas. Jakarta. Erlangga
- Rangkuti Freddy, (2008). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Reorientasi Kasus Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Satria Adhi Wicaksono (2015), Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen”. Dilihat dari: <http://lib.unnes.ac.id>
- Sofyan Assauri, (2008). Manajemen Pemasaran. Jakarta. Rajawali Press
- Tjiptono Fandy, (2008). Brand Manajemen & Strategy. Yogyakarta. Andi
- Pengertian lingkungan pemasaran diambil dari <https://kuliahmarket.wordpress.com/2015/08/25/lingkungan-pemasaran-2/>
- Pengertian Strategi saluran distribusi diambil dari <https://elqorni.wordpress.com/2009/02/26/strategi-distribusi-dalam-pemasaran/>