

**“PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DITINJAU
DARI PERSPEKTIF INVESTOR PADA PERUSAHAAN PEMENANG
INDONESIA *SUSTAINABILITY REPORT AWARDS (ISRA)* TAHUN 2016”**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rahmahtika Nur Khasanah

NIM : 13413118

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Size*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Ditinjau Dari Perspektif Investor Pada Perusahaan Pemenang Indonesia *Sustainability Report Awards (ISRA)* Tahun 2016

Nama : Rahmahtika Nur Khasanah

NIM : 13413118

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

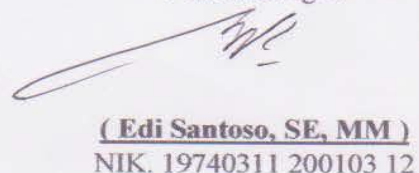
Ponorogo, 5 Agustus 2017

Pembimbing I



(Sujiono, SE, MM)
NIK. 19560616 198909 12

Pembimbing II



(Edi Santoso, SE, MM)
NIK. 19740311 200103 12

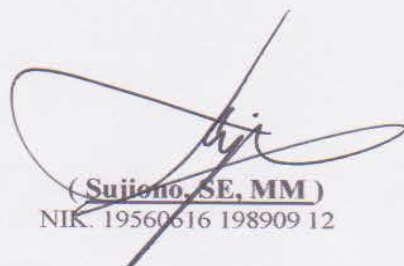
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

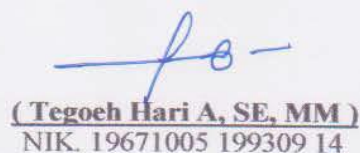


(Titi Rapti, SE, MM)
NIK. 19630505 199003 2 003

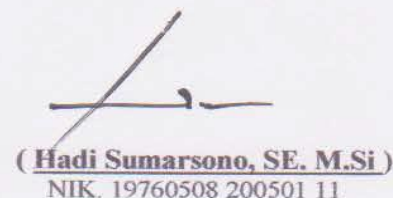
Dosen Penguji :



(Sujiono, SE, MM)
NIK. 19560616 198909 12



(Tegoeh Hari A, SE, MM)
NIK. 19671005 199309 14



(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)
NIK. 19760508 200501 11

RINGKASAN

Corporate Social Responsibility merupakan suatu kegiatan perusahaan dalam memberikan dampak positif terhadap *stakeholder* dan lingkungan sebagai timbal balik dari bisnis yang dilakukan. *CSR* didasarkan pada tiga pilar yang dikenal sebagai 3-P atau *triple bottom line* (*people, profit, planet*).

Tujuan penelitian ini adalah menguji: (1) Pengaruh *Size*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Ditinjau Dari Perspektif Investor Pada Perusahaan Pemenang Indonesia *Sustainability Report Awards* (*ISRA*) Tahun 2016; (2) Variabel Yang Memiliki Pengaruh Paling Dominan Terhadap Pengungkapan *CSR* Ditinjau Dari Perspektif Investor Pada Perusahaan Pemenang Indonesia *Sustainability Report Awards* (*ISRA*) Tahun 2016.

Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan perusahaan yang terdaftar sebagai pemenang *ISRA* 2016 yaitu berjumlah 50 perusahaan. Teknik sampling yang dipakai adalah metode *purposive sampling* dengan hasil akhir sebanyak 19 sampel. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Model persamaannya yaitu $CSR = 0,354 + 0,011 X_1 - 1,796 X_2 - 0,053 X_3 + e$.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Size*, profitabilitas, dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* ditinjau dari perspektif investor pada perusahaan pemenang Indonesia *Sustainability Report Awards* (*ISRA*) Tahun 2016; (2) Profitabilitas dinyatakan sebagai variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap pengungkapan *CSR* ditinjau dari perspektif investor pada perusahaan pemenang Indonesia *Sustainability Report Awards* (*ISRA*) Tahun 2016.

Kata kunci: *corporate social responsibility, size, profitabilitas, leverage, ISRA*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah wants to lighten for you your difficulties, and mankind was created weak”

(The Qur'an, 04:28)

“It is not because things are difficult that we do not dare, it is because we do not dare that they are difficult”

(Lucius A. Seneca)

“A thousand of old man are just able to dream, but a young man is able to change the world”

(Soekarno)

Atas rahmat Tuhan Yang Maha Esa,

skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ibu dan Bapak,

Sebagai bukti bahwa kerja keras beliau tiada yang sia-sia,

Serta untuk adik-adikku (Aswin, Aan, Karin),

Sebagai pelecut semangat bahwa tiada yang mustahil selama kita berusaha

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Size*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Ditinjau Dari Perspektif Investor Pada Perusahaan Pemenang Indonesia *Sustainability Report Awards (ISRA)* Tahun 2016” ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, penulisan ini tidak akan dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sulton, M.Si, Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Titi Rapini, SE, MM, Dekan Fakultas Ekonomi
3. Dra. Umi Farida, MM, Ketua Program Studi Manajemen
4. Sujiono, SE, MM, Dosen Pembimbing 1 yang telah sabar membimbing dan memberikan masukan yang bermanfaat
5. Edi Santoso, SE, MM, Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan baik
6. Sujiono, SE, MM, Tegoeh Hari A, SE, MM, dan Hadi Sumarsono, SE, M.Si, Dosen Penguji yang telah memberikan pengalaman berharga dan koreksi yang sangat membangun skripsi penulis
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Pak Adi, Pak Riawan, Pak Slamet, dan Bu Titi yang telah meluangkan waktunya menjawab semua pertanyaan-pertanyaan penulis
8. Teman-teman Manajemen B, terima kasih atas kebersamaan selama 4 tahun ini dan dukungan yang diberikan selama proses skripsi berlangsung
9. Kumpulan Cewek Kekinian, terima kasih atas segala kegilaan, ajang berbagi rahasia, dan persahabatan terindah dengan rasa nano-nano. *We knew we're have many different side, but we become one* ☺

10. Grup Kpopers Barisan Para Istri Oppa, terima kasih sudah menemani dalam berkhayal saling berebut Oppa, sudah memberi wejangan-wejangan nggak masuk akal dalam sesi konseling soal gebetan masing-masing, dan juga atas segala telaah kajian teoritis maupun praktis tentang k-drama. *We knew we're more than a silly group ^^*
11. Grup Kangkung Kelompok KKN 52 Nglurup Sampung, terima kasih telah memberikan kenangan indah selama hidup sebulan penuh perjuangan
12. Teman Terbaik sejak SMP, Tantria, terima kasih sudah menemani bimbingan selama ini dan jadi motivator pribadi kapanpun dan dimanapun
13. *My Mood Booster*, terima kasih karena sudah selalu berdiri di depan lab galeri dan kadang kala tersenyum saat berpapasan. Terima kasih karena sudah merubah *bad mood* menjadi *good mood*. *And sometimes, against all logic, there is still hope...*
14. Serta kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Semoga semua amal baik mereka dicatat sebagai amalan yang baik oleh Allah SWT. Akhir kata, harapan penulis adalah semoga apa yang tercantum dalam penelitian ini dapat bermanfaat untuk pihak-pihak terkait.

Ponorogo, 5 Agustus 2017

Penulis,



(Rahmahtika Nur Khasanah)

NIM 13413118

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 5 Agustus 2017



(Rahmahtika Nur Khasanah)

NIM 13413118

DAFTAR ISI

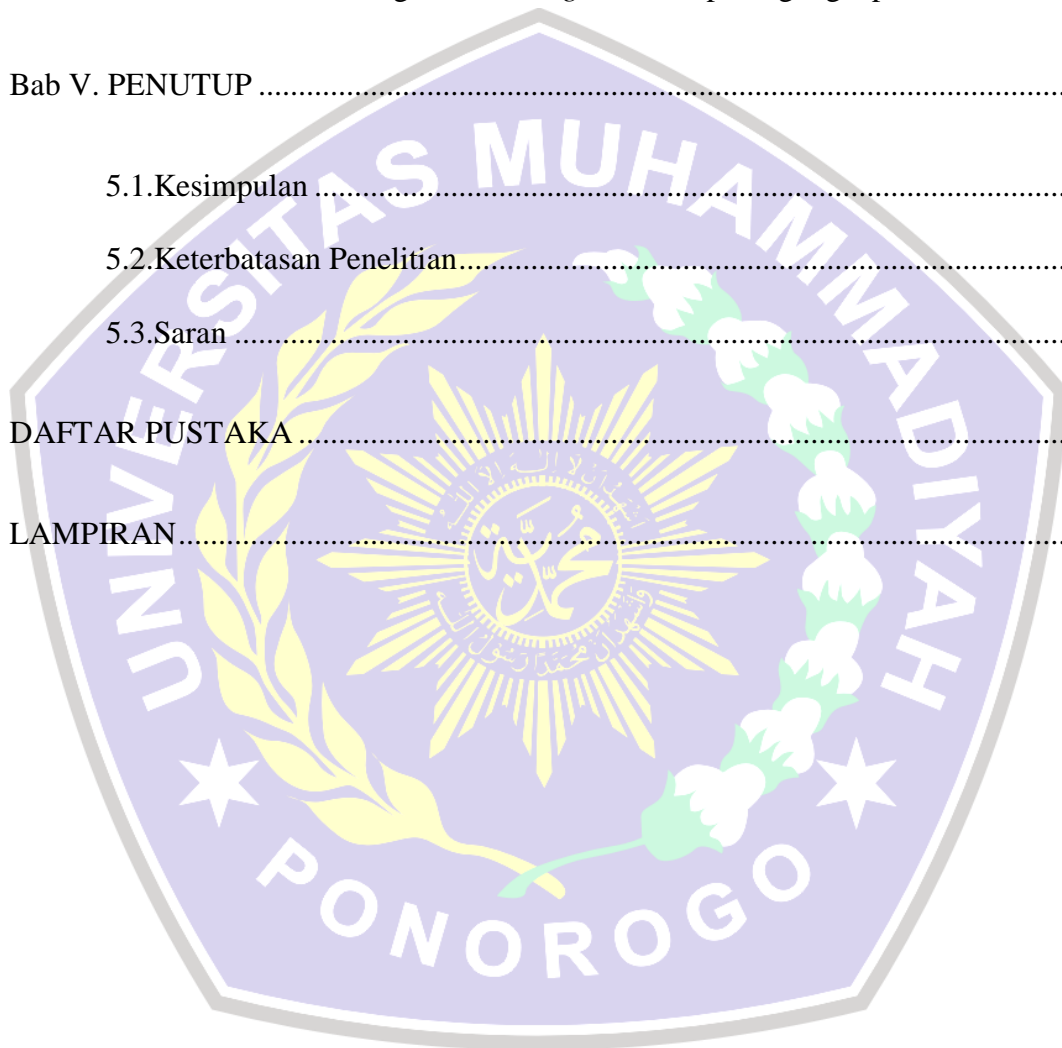
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.Landasan Teori.....	9
2.1.1. Manajemen Keuangan.....	9
2.1.2. Laporan Keuangan	10
2.1.3. Laporan Tahunan	12
2.1.4. <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	13
2.1.5. Profitabilitas.....	15
2.1.6. <i>Leverage</i>	17
2.1.7. Laporan Keberlanjutan.....	20
2.1.8. <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.9. Pendekatan Teori.....	25
2.1.9.1.Teori <i>Stakeholder</i>	25
2.1.9.2.Teori Agensi.....	26
2.1.9.3.Teori Sinyal.....	27
2.1.9.4.Teori Kontrak Sosial	27
2.1.9.5.Teori Legitimasi.....	28
2.1.10. Pengungkapan <i>CSR</i> Dari Sudut Pandang Pendekatan Teori.....	28
2.1.11. Pengaruh <i>Size</i> , Profitabilitas, Dan <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	30
2.1.11.1. <i>Size</i> Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	30
2.1.11.2.Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	31
2.1.11.3. <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	32
2.2.Kerangka Pemikiran.....	34

2.3.Hipotesis	35
Bab III. METODE PENELITIAN	36
3.1.Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3.2.Populasi Dan Sampel Penelitian	37
3.3.Metode Pengambilan Data	39
3.4.Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4.1. Variabel Independen	40
3.4.1.1. <i>Size</i>	41
3.4.1.2.Profitabilitas	41
3.4.1.3. <i>Leverage</i>	41
3.4.2. Variabel Dependen (<i>CSR</i>).....	42
3.5.Metode Analisis Data.....	43
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1.Uji Normalitas.....	45
3.5.2.2.Uji Autokorelasi.....	45
3.5.2.3.Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.2.4.Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.4. Pengujian Hipotesis	49
3.5.4.1.Uji Serempak (Uji F)	49
3.5.4.2.Uji Parsial (Uji t).....	50
3.5.4.3.Koefisien Determinasi (R^2).....	51

Bab IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Penelitian	52
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.2. Analisis Deskriptif	55
4.1.2.1. Deskriptif Pengungkapan <i>CSR</i>	55
4.1.2.2. Deskriptif <i>Size</i>	58
4.1.2.3. Deskriptif Profitabilitas.....	61
4.1.2.4. Deskriptif <i>Leverage</i>	64
4.1.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.1.3.1. Uji Normalitas.....	67
4.1.3.2. Uji Autokorelasi	68
4.1.3.3. Uji Multikolinearitas.....	70
4.1.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.1.4. Uji Regresi Linier Berganda	73
4.1.5. Uji Hipotesis	75
4.1.5.1. Uji F	75
4.1.5.2. Uji t	76
4.1.5.3. Koefisien Determinasi.....	81
4.2. Pembahasan.....	82
4.2.1. Pengungkapan <i>CSR</i> Perusahaan Pemenang <i>ISRA</i>	82
4.2.2. <i>Size</i>	83
4.2.3. Profitabilitas Perusahaan.....	83
4.2.4. <i>Leverage</i> Perusahaan.....	84

4.2.5. Hasil Penelitian Secara Simultan	85
4.2.6. Hasil Penelitian Secara Parsial.....	86
4.2.6.1.Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	86
4.2.6.2.Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	88
4.2.6.3.Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	90
 Bab V. PENUTUP	 93
5.1.Kesimpulan	93
5.2.Keterbatasan Penelitian.....	95
5.3.Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR GAMBAR

Halaman

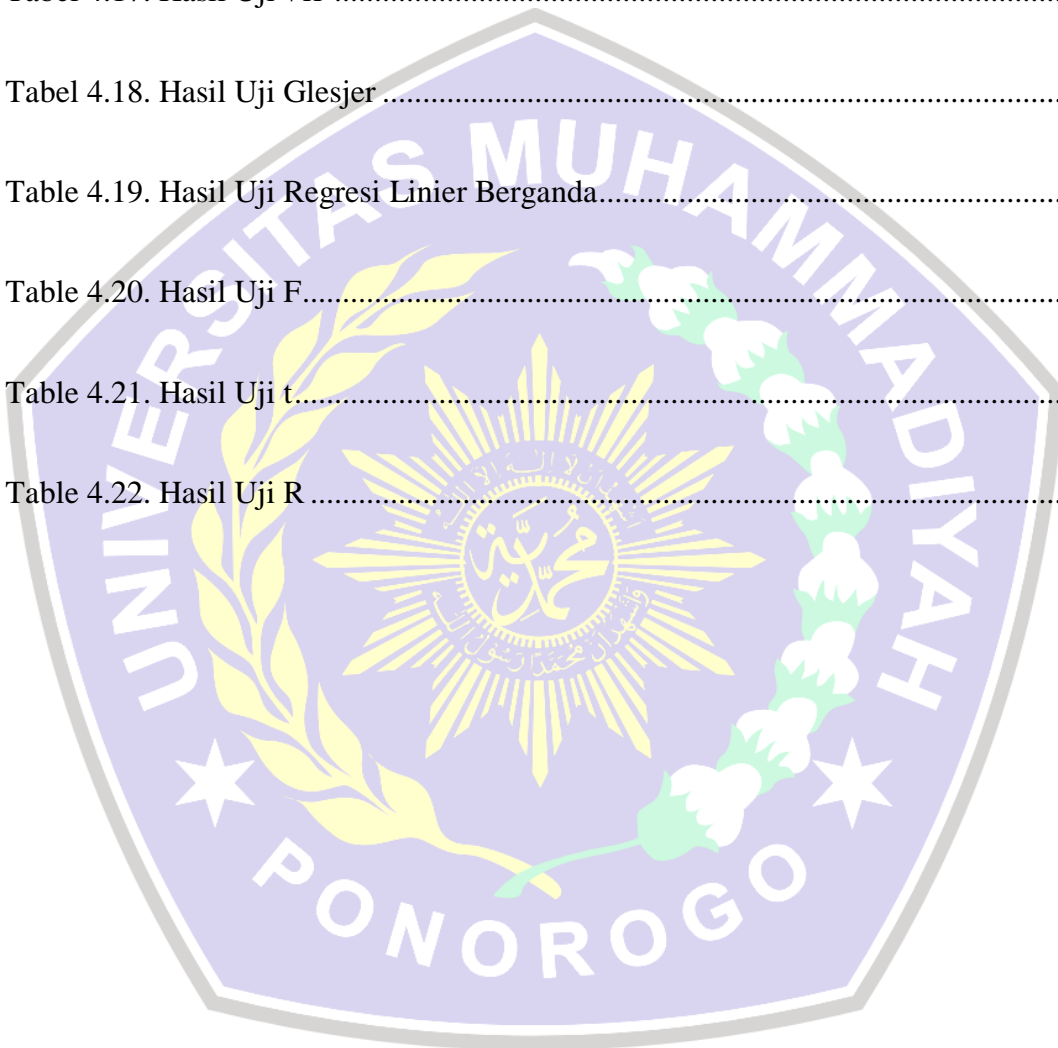
Gambar 2.1. Skema Kerangka Berpikir Pengaruh <i>Size</i> , Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	34
Gambar 4.1. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Pada Uji t.....	77



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Rincian Sampel	38
Tabel 3.2. Daftar Sampel Penelitian	39
Tabel 4.1. Deskriptif Statistik Pengungkapan <i>CSR</i>	56
Tabel 4.2. <i>CSDI</i> Di Atas Atau Sama Dengan Rata-Rata	57
Tabel 4.3. <i>CSDI</i> Di Bawah Rata-Rata.....	57
Tabel 4.4. Deskriptif Statistik <i>Size</i>	59
Tabel 4.5. <i>Size</i> Di Atas Atau Sama Dengan Rata-Rata.....	59
Tabel 4.6. <i>Size</i> Di Bawah Rata-Rata.....	60
Tabel 4.7. Deskriptif Statistik Profitabilitas.....	61
Tabel 4.8. Profitabilitas Di Atas Atau Sama Dengan Rata-Rata	62
Tabel 4.9. Profitabilitas Di Bawah Rata-Rata.....	62
Tabel 4.10. Profitabilitas Perusahaan Berdasarkan Kriteria	63
Tabel 4.11. Deskriptif Statistik <i>Leverage</i>	64
Tabel 4.12. <i>Leverage</i> Di Atas Atau Sama Dengan Rata-Rata	65
Tabel 4.13. <i>Leverage</i> Di Bawah Rata-Rata.....	65

Tabel 4.14. <i>Leverage</i> Berdasarkan Kriteria	66
Tabel 4.15. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	68
Tabel 4.16. Hasil Uji Durbin-Watson	69
Tabel 4.17. Hasil Uji <i>VIF</i>	71
Tabel 4.18. Hasil Uji Glesjer	72
Table 4.19. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72
Table 4.20. Hasil Uji F.....	75
Table 4.21. Hasil Uji t.....	76
Table 4.22. Hasil Uji R	81



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	102
Lampiran 2. Indeks <i>GRI</i> Versi 4	105
Lampiran 3. Daftar Pemenang <i>ISRA</i> Tahun 2016.....	111
Lampiran 4. Daftar Populasi Penelitian	115
Lampiran 5. Daftar Sampel Penelitian.....	116
Lampiran 6. Asal Hitungan Variabel Independen	117
Lampiran 7. Indeks Pengungkapan <i>CSR</i>	118
Lampiran 8. Tabulasi Data.....	120
Lampiran 9. Tabel <i>Durbin Watson</i>	121
Lampiran 10. Tabel Nilai <i>F</i>	122
Lampiran 11. Tabel Nilai <i>t</i>	123
Lampiran 12. Profil Perusahaan.....	124
Lampiran 13. Blangko Berita Acara	137