

**ANALISIS PERBEDAAN *BRAND EQUITY* BANK BRI DAN BANK JATIM PADA
MASYARAKAT DESA SAHANG KECAMATAN NGEBEL**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Aulya Dyan Novitasari

NIM : 13413182

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : "ANALISIS PERBEDAAN *BRAND EQUITY* BANK
BRI DAN BANK JATIM PADA MASYARAKAT
DESA SAHANG KECAMATAN NGEBEL"

Nama : Aulya Dyan Novitasari
NIM : 13413182
Program Studi : Manajemen


Isi dan format disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh
Gelara Sarjana program Srata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 19 Agustus 2017

Pembimbing I


(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)
NIP. 19760508 200501 1 002

Pembimbing II


(Siti Chamidah, SE, M.I)
NIK. 19710519 201401 11

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE, MM)

NIP. 19630505 199003 2003

Dosen Penguji :

Dosen Penguji I


(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji II


(Dra. Umi Farida, MM)
NIK. 19610110 19911213

Dosen Penguji III


(Titi Rapini, SE, MM)
NIP. 19630505 199003 2003

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Agustus 2017



Aulya Dyan Novitasari
Aulya Dyan Novitasari
13413182

MOTTO

- ✚ Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya. Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keiklasan, istiqomah dengan menghadapi cobaan.
- ✚ Semakin parah kau jatuh, maka akan semakin kuat kau untuk bangkit.
- ✚ Pengalaman merupakan pelajaran terbaik dalam meniti kehidupan
- ✚ Kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan
- ✚ Man Sara Ala Darbiwashala
“ siapa menapaki jalan-Nya akan sampai tujuan
- ✚ Sabar dan ikhlas adlah jalan termudah menuju kebahagiaan
- ✚ Yang berhasil adalah yang bekerja keras selagi yang lain masih tertidur

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada :

1. **Tuhan YME**, karena hanya atas izin dan karuniaNya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. **Kedua Orang Tua**, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusyu' selain do'a yang terucap dari orangtua.
3. **Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji, dan Pengajar**, yang selama ini telah tulus dan ikhlas menuangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terima kasih banyak Bapak dan Ibu Dosen jasa kalian akan selalu terpatrit di hati.
4. **Keluarga besar saya**, kakak sischa, Dwi, Vendhyik, yang senantiasa memberi dukungan, semangat, senyum, dan membantu menyelesaikan. Saya ucapkan banyak terima kasih.
5. **Sahabat tersayang**, Sahabat Yu Sri "Riko as Biter, Cindi as Cendol, Elsa as sri , Bella as Sambel, Reza as Tlusup, Dadang as Dudung, Fikri as Aceng, and the last is Doni as Donot," selama empat tahun ini menemani perjuanganku selama menempuh pendidikanku yang selalu sabar menghadapiku, suah senang kita bersama. Semoga kalian tak melupakanku jika kita lulus nanti dan sukses untuk kalian semua.
6. **Teman-teman Manajemen C 2013 senasib, seperjuangan dan sepenanggungan**, terimakasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga tidak ada lagi duka nestapa di dada, tapi suka dan bahagia juga tawa dan canda..

7. **Untuk warga masyarakat Desa Sahang Kecamatan Ngebel**, terimakasih banyak atas waktu dan kerja samanya warga masyarakat. Atas bantuan masyarakat penelitian menjai terselesaikan dengan tepat waktu. Sekali lagi terimakasih untu masyarakat Desa Sahang Kecamatan Ngebel.

Terima kasih Atas segala do'a serta dukungannya selama ini. Semoga kita semua tetap selalu dalam lindunganNya. aamiin



RINGKASAN

ANALISIS PERBEDAAN *BRAND EQUITY* BANK BRI DAN BANK JATIM PADA MASYARAKAT DESA SAHANG KECAMATAN NGBEL

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan *brand equity* beserta elemennya antara bank BRI dan bank JATIM pada masyarakat Desa Sahang Kecamatan Ngebel. Pengambilan sampel penelitian diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang berisi 24 butir pernyataan yang di distribusikan kepada 60 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah uji beda rata-rata *independent sample T-Test*. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa terdapat perbedaan ekuitas merek antara bank BRI dan bank JATIM pada masyarakat Desa Sahang Kecamatan Ngebel pada variabel *brand awareness* dan *brand loyalty*.

Kata kunci : ekuitas merek, kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek

**ANALYSIS OF DIFFERENCE BRAND EQUITY BRI BANK AND JATIM BANK WITH
COMMUNITY SAHANG VILLAGE NGBEL DISTRICTS**

ABSTRACT

The objectives of the study were to know difference in brand equity an its elements between BRI bank with JATIM bank for community Village Sahang Districts Ngebel. The sample is taken with purposive sampling . in collecting data , the research applies questionnaire technique with consists of 24 statements which are distributed to 60 respondents, the data analysis technique used is the mean independent sample T- Test. Based on the result of the research, it is found that there is difference of brand equity between BRI bank and JATIM bank in Sahang Village Ngebel Districts on variable brand awareness and brand loyalty.

key word : Brand Equity , Brand awaereness, Brand Association, Perceived Quality, Brand Loyalty



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan taufik-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Analisis Perbedaan *Brand Equity* Bank BRI dan Bank JATIM pada Masyarakat Desa Sahang Kecamatan Ngebel**”, dengan tiada halangan suatu apapun.

Skripsi ini ditulis untuk melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis yakin bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan pihak lain. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini :

1. Titi Rapini, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dra. Umi Farida, MM. selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Hadi Sumarsono, SE., M.Si. selaku Dosen Wali dan Dosen pembimbing I yang telah memberikan semangat dan nasehat sehingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar.
4. Siti chamidah, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing sampai skripsi ini terselesaikan
5. Seluruh Dosen, khususnya Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bambang udiono S.os. selaku Kepala Desa Sahang Kecamatan Ngebel.
7. Warga masyarakat Desa Sahang Kecamatan Ngebel. Selaku responden penelitian skripsi.

Penulis yakin bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan banyak kekurangan oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan.

Semoga karya sederhana ini bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, 19 Agustus 2017

Penulis

Aulya Dyan Novitasari
13413182

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian.....	iii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Ringkasan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan teori.....	9
2.1.1. Pemasaran	9
2.1.1.1. Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.1.2. Bauran Pemasaran	10
2.1.1.3. Pengertian Merek.....	12
2.1.1.4. Pengertian <i>Brand Equity</i>	13
2.1.1.5. Perilaku Konsumen.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel.....	27

3.2.1. Data Nasabah Bank BRI.....	29
3.2.1. Data Nasabah Bank JATIM.....	31
3.3. Metode Pengambilan data.....	33
3.4. Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1. Kesadaran Merek.....	34
3.4.2. Asosiasi Merek.....	35
3.4.3. Persepsi Kualitas.....	35
3.4.4. Loyalitas Merek.....	36
3.5. Metode Analisis Data.....	37
3.5.1. Uji Instrumen.....	37
3.5.1.1. Uji Validitas.....	37
3.5.1.2. Uji Reliabilitas.....	38
3.5.1.3. Uji Beda Rata-Rata <i>Independent Sample T-Test</i>	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Profil Desa.....	41
4.1.2. Visi dan Misi Desa Sahang.....	43
4.1.3. Struktur Organisasi.....	44
4.2. Profil Responden.....	45
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2. Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	46
4.2.3. Responden Berdasarkan Profesi.....	48
4.2.4. Responden Berdasarkan Jenis Jasa Perbankan yang Digunakan	49
4.3. Deskripsi Tanggapan.....	51
4.3.1. Bank BRI.....	51
4.3.1.1. Deskripsi Variabel <i>Brand Awareness</i> Bank BRI.....	51
4.3.1.2. Deskripsi Variabel <i>Brand Association</i> Bank BRI.....	53
4.3.1.3. Deskripsi Variabel <i>perceived Quality</i> Bank BRI.....	55
4.3.1.4. Deskripsi Variabel <i>Brand Loyalty</i> Bank BRI.....	57
4.3.1.5. Ringkasan Skor Rata-rata Variabel-variabel <i>Brand Equity</i> Bank BRI.....	60
4.3.2. Bank JATIM.....	61
4.3.2.1. Deskripsi Variabel <i>Brand Awareness</i> Bank JATIM.....	62

4.3.2.2. Deskripsi Variabel <i>Brand Association</i> Bank JATIM.....	63
4.3.2.3. Deskripsi Variabel <i>Perceived Quality</i> Bank JATIM.....	65
4.3.2.4. Deskripsi Variabel <i>Brand Loyalty</i> Bank JATIM.....	67
4.3.2.5. Ringkasan Skor Rata-rata Variabel-variabel <i>Brand Equity</i> Bank JATIM.....	70
4.4. Nilai Rata-Rata Perbandingan Bank BRI dan Bank JATIM.....	71
4.5. Analisis Data.....	77
4.5.1. Uji Validitas	77
4.5.1.1. Uji Validitas Bank BRI.....	78
4.5.1.2. Uji Validitas Bank JATIM.....	79
4.5.2. Uji Reliabilitas.....	80
4.5.2.1. Uji Reliabilitas Bank BRI.....	80
4.5.2.2. Uji Reliabilitas Bank JATIM.....	81
4.5.3. Uji Normalitas.....	82
4.5.3.1. Uji Normalitas Bank BRI.....	82
4.5.3.2. Uji Normalitas Bank JATIM.....	83
4.5.4. Uji Beda Rata-Rata <i>Independent Sample T-Test</i>	83
4.5.4.1. Uji Beda Rata-Rata <i>Independent Sample T-Test</i> Variabel <i>Brand Awareness</i> Bank BRI dan Bank JATIM.....	84
4.5.4.2. Uji Beda Rata-Rata <i>Independent Sample T-Test</i> Variabel <i>Brand Association</i> Bank BRI dan Bank JATIM.....	86
4.5.4.3. Uji Beda Rata-Rata <i>Independent Sample T-Test</i> Variabel <i>Perceived Quality</i> Bank BRI dan Bank JATIM.....	88
4.5.4.4. Uji Beda Rata-Rata <i>Independent Sample T-Test</i> Variabel <i>Brand Loyalty</i> Bank BRI dan Bank JATIM.....	91
4.6. Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP.....	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.1.1. Keterbatasan.....	101
5.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
Lampiran.....	105

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Data Nasabah Bank BRI.....	29
Tabel 3.2. Data Nasabah Bank JATIM.....	31
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan usia.....	47
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Profesi.....	48
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Jasa.....	49
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel <i>Brand Awareness</i> Bank BRI.....	52
Tabel 4.6. Deskripsi Variabel <i>Brand Association</i> Bank BRI.....	54
Tabel 4.7. Deskripsi Variabel <i>Perceived Quality</i> Bank BRI.....	56
Tabel 4.8. Deskripsi Variabel <i>Brand Loyalty</i> Bank BRI.....	58
Tabel 4.9. Rata- Rata Variabel <i>Brand Equity</i> Bank BRI.....	60
Tabel 4.10. Deskripsi Variabel <i>Brand Awareness</i> Bank JATIM.....	62
Tabel 4.11. Deskripsi Variabel <i>Brand Association</i> Bank JATIM.....	64
Tabel 4.12. Deskripsi Variabel <i>Perceived Quality</i> Bank JATIM.....	66
Tabel 4.13. Deskripsi Variabel <i>Brand Loyalty</i> Bank JATIM.....	68
Tabel 4.14. Rata- Rata Variabel <i>Brand Equity</i> Bank JATIM.....	70
Tabel 4.15 Nilai Rata-rata Perbandingan Bank BRI Dan Bank JATIM.....	71
Tabel 4.16. Hasil Uji Validitas Bank BRI.....	78
Tabel 4.17. Hasil Uji Validitas Bank JATIM.....	79
Tabel 4.18. Hasil Uji Reliabilitas Bank BRI.....	80
Tabel 4.19. Hasil Uji Reliabilitas Bank JATIM.....	81
Tabel 4.20. Hasil Uji Normalitas Bank BRI.....	82
Tabel 4.21. Hasil Uji Normalitas Bank JATIM.....	83
Tabel 4.22. Hasil Uji Beda (<i>Independent Sample T-Test</i>) <i>Brand Awareness</i> Bank BRI dan Bank JATIM.....	84
Tabel 4.23. Hasil Uji Beda (<i>Independent Sample T-Test</i>) <i>Brand Association</i> Bank BRI dan Bank JATIM.....	86
Tabel 4.24. Hasil Uji Beda (<i>Independent Sample T-Test</i>) <i>Perceived quality</i> Bank BRI dan Bank JATIM.....	88
Tabel 4.25. Hasil Uji Beda (<i>Independent Sample T-Test</i>) <i>Brand Loyalty</i> Bank BRI dan Bank JATIM.....	91
Tabel 4.26. Hasil Uji Beda (<i>Independent Sample T-Test</i>) Probabilitas (Sig.2 tailed) Variabel Bank BRI dan Bank JATIM.....	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Bank BRI

Lampiran 2 Kuesioner Bank JATIM

Lampiran 3 Jawaban Responden Bank BRI

Lampiran 4 Jawaban Responden Bank JATIM

Lampiran 5 Ouput Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Bank BRI

Lampiran 6 Ouput Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Bank JATIM

Lampiran 7 Ouput Uji Normalitas Bank BRI dan Bank JATIM

Lampiran 8 Output SPSS Uji Beda

Lampiran 9 Tabel T

Lampiran 10 Tabel 10

Lampiran 11 Berita Acara Skripsi



