

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung :Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Basu, Swastha, DH dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Darmasari Ria. 2014. *Pengaruh Brand Equity dalam Membentuk Lifestyle dan Costumer Value pada Pengguna Merek Smartphone di Kota Pekanbaru, Vol. IV No.2 Mei* : PT. Riau Medika Grafika
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Handayani, Desy, dkk . (2010). *The Official MIM Academy Coursbook Brand Operation*, Jakarta : Esensi.
- Humdiana. 2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. Jakarta
- Ike Janita. 2005. *Inspirasi Bisnis: Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Jakarta: Amara Books
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta :UMY
- Kartajaya Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Melenium* Jakarta: Prenhallindo
- . (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- .(2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip .(2010). *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, A. B Susanto. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Munandar Jono M, Ferdie Pratama. 2010. *Jurnal Manajemen dan Organisasi vol 1, No. 1 April* . Institut Pertanian Bogor.
- Robertus S.A.(2007). *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dan Mie Sedap Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*. Laporan Penelitian. Universitas Negeri Semarang
- Santoso, Slamet (2015). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengeolaan Data* . Ponorogo: Umpo Press.
- Simamora, Bilson. (2003). *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. (2001). *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi 5. Yogyakarta : Liberty.
- Sugiarti, Eny (2016). *Analisis Perbandingan Brand Equity Pada LPK Bahasa Korea Choigo dengan LPK Bahasa Korea Korindo di Ponorogo*. Ponorogo: Umpo.
- Sugiono, (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- , (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tarigan, Rachmad Jumadi.(2015). *Analisis Perbandingan Brand Equity Sistem Operasi Android dengan Sistem Operasi iOS pada Smartphone*. Jakarta: UIN.
- Teori *Brand Equity*. Diambil dari [https:// www.digilib.unila.ac.id](https://www.digilib.unila.ac.id) pada 23 Juni 2017.
- Teori *Branding Strategi*. Diambil dari <http://Communicatoinista.wordpress.com> pada 23 juni 2017.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2007. *Service, Quality, Satisfaction*. Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.