

Daftar Pustaka

- Angga Martha Mahendra dan Drs. Saino. (2013). **“SWOT Analisis sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran dalam upaya membangkitkan usaha sepatu di pusat perkulakan sepatu Trowulan Kab.Mojokerto”**. Surabaya. FE. UNS. Skripsi.
- Arfillita, Nur. 2013. **”Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Sameratindo di Samarinda”**. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 1 (1): hal 56-70.
- Assauri, Sofjan. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Body walker & larrence. 2000. Manajemen Pemasaran **“Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global “Jilid 1 Edisi Kedua**. Jakarta: Erlangga.
- David, Fred R, 2002. **Manajemen Strategis, konsep. Edisi ketujuh**. Alih bahasa Drs. Alexander Sindoro. Jakarta:PT INDEKS.
- David, Fred R. 2011. **Manajemen Strategis**. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Harjanto, Ruli. 2007. **Analisis SWOT Dalam Menyusun Strategi Pemasaran Pada PT. Amalia Surya Cemerlang di Klaten**. Surakarta. FE.UNS.Skripsi.

<http://dahlia-lya.blogspot.com/2011/11/pengertian-bisnis.html>

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Analisis_lima_kekuatan_porter

<http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/2010-1-00778-SI-Bab%202.pdf>

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**, Millenium Edition. Prentice Hall International. Inc.

Kotler an Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kuncoro Mudrajad, 2009, **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi**, Jakarta:Erlangga

Osita Christian ifediora at all, 2014, **The Role Of SWOT Analysis An Acronym For Strength, Weakness, Opportunities And Treat**. International journal of innovative and applied research (2013), volume 2 issue (9):23-22

Rangkuti Freddy. 1997. **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti Freddy. 2015. **Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI**. Jakarta: Gramedia pustaka utama.

Ratna Kutha Nyoman, 2010, **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Humaniora Pada**

Umumnya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Reksonohadiprojo, Sukanto. 2003. **Manajemen Strategi, Edisi ke 43**

Yogyakarta:BPFE Yogyakarta.

