

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamy, Amy. (2013). *Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*. <http://Alamiami.blogspot.com/2013/12/faktor-yang-mempengaruhi-perilaku.html?m=1>. Diakses pada 4 April 2017.
- Anonim. (2012). *Strategi Pemasaran 7P*. <https://brankaseverest.wordpress.com/2012/10/05/strategi-pemasaran-7p/>. Diakses pada 6 April 2017.
- Anonim. (2015). *Informasi Kesehatan dan Ramuan Tradisional Asal Usul dan Sejarah Kopi*. <http://www.sehatraga.com/asal-usul-dan-sejarah-kopi/>. Diakses pada 13 Maret 2017.
- Anggraeni, Ade & Tutie H. (2013). *Pengaruh Kondisi Interior Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Black House Café*. Jurnal Hal 1-17. [www.lib.ui.ac.id/naskahringkas/2015-09/S47539-Ade%20Anggraeni](http://www.lib.ui.ac.id/naskahringkas/2015-09/S47539-Ade%20Anggraeni).
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Peneliiian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta; PT. RINEKA CIPTA.
- Dwiastuti, Rini dkk (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Faradisa, Isti. (2016). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeshop Semarang (Icos Café)*. Journal of Management Vol.2, No.2.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harianto, David dan Hartono Subagyo. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1, No.1. Hal 1-8.
- Marwanto, Eko. (2012). *Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence)*. <http://www.ekomarwanto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html>. Diakses pada 6 April 2017.
- Meldarianda, Resti dan Henky L.S. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol.17, No.2. Hal 97-108.
- Purnomo, R.A dan Puput C.A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS Untuk Mahasiswa, Dosen dan Praktisi*. Yogyakarta; FADILATAMA.
- Santoso, Slamet. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo; Umpo Press.

- Sari, Yunita N. (2013). *Anallisa Pengaruh Retail Mix (Costumer Service, Location, Store Design & Display, Merchandise Assortment, Communication Mix, dan Price) Terhadap Tingkat Kunjungan Di Toko Souvenir Ken N So Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No.2. Hal 1-9.
- Setiawan, Budi. (2010). *Makalah Perilaku Konsumen*. <http://coebanif.wordpress.com/2010/05/25/makalah-perilaku-konsumen/>. Diakses pada 6 April 2017.
- Sudiby, A.N. (2015). *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Perantara Di Domicile Kitchen And Lounge*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.3 No.2. Hal 460-474.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; ALFABETA.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Tabii, Muhammad dkk. (2016). *Pengaruh Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Rumah Makan Lamun Ombak Khatib Sulaiman Padang*. E-Journal Universitas Bung Hatta. Vol.9 No.2. Hal 1-13.
- Utami, Christina W (2008). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta; Penerbit Salemba Empat.
- Wahono, Erlin. (2013). *Analisa Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Calais Grand City Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No.1. Hal 1-9.
- Wahyuni, C.H dkk. (2015). *Pengendalian Kualitas Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Yogyakarta; GRAHA ILMU.
- Woeibowo, Jessica H dan Edwin Japarianto.(2013). *Analisa Tingkat Kepentingan Retail Mix Ditinjau Dari Pandangan Konsumen dan Hubungannya dengan Minat Beli*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No.2. Hal 1-12.