



LAMPIRAN I

Kuesioner Penelitian

Bapak/Ibu/Saudara/i

Penulis adalah salah satu Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang pada saat ini sedang menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG YANG DIMEDIASI DENGAN KEPUASAN KONSUMEN PADA ANGKRINGAN GAYENG (STUDI KASUS PADA KONSUMEN AGKRINGAN GAYENG PONOROGO)”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi tersebut penulis membutuhkan data-data untuk dianalisis, oleh karena itu penulis sangat berharap agar dalam pengisian kuesioner ini saudara/saudari berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar sesuai dengan keadaan. Setiap jawaban saudara/saudari merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini, untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat Saya,

Ayu Isnavia/13413105

BAGIAN 1: DATA RESPONDEN

Nama : (bila tidak keberatan)

Alamat :

Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan (coret yang tidak perlu)

Pilih salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

1. Usia

- | | |
|----------------|----------------|
| a. < 20 Tahun | d. 31-35 Tahun |
| b. 20-25 Tahun | e. 36-40 Tahun |
| c. 26-30 Tahun | f. > 40 Tahun |

2. Pendidikan terakhir yang sudah ditempuh

- | | |
|------------------|-------------------------|
| a. Tidak sekolah | d. SMA/SMK/MA sederajat |
| b. SD/MI | e. Diploma |
| c. SMP/MTS | f. Sarjana |

3. Pekerjaan utama saat ini
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. PNS
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya

4. Pendapatan tiap bulan
 - a. < Rp 500.000,00
 - b. < Rp 1.000.000,00
 - c. < Rp 1.500.000,00
 - d. < Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

5. Berapa kalikah anda pernah berkunjung ke Angkringan Gayeng?
 - a. 2 kali
 - b. 3 kali
 - c. 4 kali
 - d. 5 kali
 - e. > 5 kali

BAGIAN 2 : PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda checklist (✓)
2. Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda (X) pada jawaban yang salah tersebut.

Alternatif Jawaban	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

****SELAMAT MENGERJAKAN ☺****

Variabel X: *Store Atmosphere* (X₁) dan Kualitas Layanan (X₂)

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
X ₁ <i>Store Atmosphere</i>	Exterior (bagian depan)					
	Desain bangunan Angkringan Gayeng unik dan menarik					
	Pintu masuk di Angkringan Gayeng memudahkan saya untuk keluar masuk kafe					
	Tempat Parkir di Angkringan Gayeng luas					
	General interior (bagian dalam)					
	Udara di Angkringan Gayeng tidak pengap					
	Fasilitas (toilet dan mushola) di Angkringan Gayeng terlihat bersih					
	Musik yang diputar di Angkringan Gayeng membuat saya betah					
	Store Layout (tata letak)					
	Penempatan meja dan kursi di Angkringan Gayeng tersusun rapi					
	Jarak antar meja di Angkringan Gayeng memudahkan saya untuk berlalu lalang					
	Penempatan meja pembayaran di Angkringan Gayeng memudahkan saya dalam bertransaksi					
	Interior display (dekorasi dalam)					
	Tema kafe di Angkringan Gayeng menarik					
	Penataan dekorasi yang ada di Angkringan Gayeng terlihat menarik					
	Terdapat rambu-rambu (toilet, nomor meja, dll) di Angkringan Gayeng					
X ₂ Kualitas Layanan	Bukti fisik (<i>tangible</i>)					
	Peralatan dan perlengkapan dapur yang digunakan di Angkringan Gayeng modern dan canggih					
	Karyawan Angkringan Gayeng berpenampilan bersih dan rapi					
	Tata ruang di Angkringan Gayeng rapi					

Keandalan (<i>reliability</i>)					
Karyawan Angkringan Gayeng selalu mengantarkan menu sesuai dengan pesanan saya					
Kasir Angkringan Gayeng selalu akurat dalam menghitung administrasi saat saya membayar					
Angkringan Gayeng selalu buka tepat waktu					
Jaminan (<i>assurance</i>)					
Karyawan di Angkringan Gayeng memiliki pengetahuan tentang menu yang saya pesan					
Karyawan di Angkringan Gayeng selalu bersikap sopan					
Saya merasa nyaman ketika berada di Angkringan Gayeng					
Empati (<i>empathy</i>)					
Karyawan di Angkringan Gayeng memiliki kesungguhan dalam merespon permintaan saya					
Karyawan di Angkringan Gayeng bersikap ramah					
Jam buka Angkringan Gayeng sesuai dengan yang saya inginkan					

Variabel Mediasi: Kepuasan Konsumen

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		ST S	TS	N	S	SS
Kepuasan Konsumen	Saya sering berkunjung dan membeli makanan atau minuman di Angkringan Gayeng					
	Saya pernah/akan dengan senang hati merekomendasikan Angkringan Gayeng kepada orang lain					
	Saya bersedia mempromosikan Angkringan Gayeng dari mulut ke mulut					

Variabel Y: Minat Beli Ulang

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		ST S	TS	N	S	SS
Minat Beli Ulang	Suasana di Angkringan Gayeng membuat saya ingin berkunjung kembali					
	Saya ingin membelilagi produk di Angkringan Gayeng					
	Saya memiliki keinginan untuk menambah pembelian variasi produk di Angkringan Gayeng					
	Saya berminat membeli lagi makanan atau minuman yang sudah pernah saya beli di Angkringan Gayeng					

SARAN UNTUK ANGKRINGAN GAYENG

.....

.....

.....

.....

.....

.....

****Terima Kasih ☺****





LAMPIRAN II

Data Tabulasi Kuesioner Penelitian

Store Atmosphere

NO	<i>Exterior</i>			<i>General interior</i>			<i>Store Layout</i>			<i>Interior display</i>			Total
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1	4	4	3	4	3	4	5	4	2	5	3	5	46
2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	5	38
3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	41
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
6	4	4	5	3	5	3	5	3	5	4	4	4	49
7	4	4	5	4	5	4	5	4	2	5	3	3	48
8	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	52
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
10	5	4	5	5	3	3	4	4	5	3	4	3	48
11	4	5	4	2	5	4	4	5	4	3	4	3	47
12	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	45
13	5	5	5	3	4	4	3	3	5	4	4	4	49
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
15	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
18	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	56
19	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	55
20	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	54
21	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	53

22	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	53
23	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	54
24	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	54
25	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	52
26	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	52
27	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	54
28	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	55
29	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
30	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	56
31	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	55
32	3	5	5	3	4	4	4	4	3	4	5	3	47
33	5	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5	3	52
34	3	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	52
35	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	51
36	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	42
37	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	48
38	5	5	3	5	4	3	4	4	5	4	3	5	50
39	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	49
40	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	49
Total	175	180	172	168	167	159	167	167	169	170	168	166	2028
Rata-rata	4.375	4.5	4.3	4.2	4.175	3.975	4.175	4.175	4.225	4.25	4.2	4.15	50.7

Kualitas Layanan

NO	<i>Tangible</i>			<i>reliabilty</i>			<i>assurance</i>			<i>empathy</i>			Total
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	5	5	50
2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	51
3	4	4	5	5	5	3	5	3	5	3	3	4	49
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	46
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	52
6	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	53
7	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54
8	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	55
9	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	53
10	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	56
11	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	1	53
12	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	43
13	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	40
14	3	3	3	5	5	3	3	3	5	3	3	4	43
15	4	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	50
16	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	3	5	47
17	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5	46
18	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	49
19	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	46
20	4	4	5	5	5	3	4	4	5	3	3	1	46
21	5	5	3	5	2	3	5	5	3	4	4	3	47

22	5	3	5	4	4	3	3	3	5	5	5	3	48
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	51
24	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	48
25	4	5	4	5	5	5	3	3	4	3	4	3	48
26	3	4	5	3	5	3	3	3	5	4	4	5	47
27	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	50
28	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	58
29	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	54
30	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	51
31	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	2	3	52
32	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	53
33	4	5	5	4	3	3	3	4	5	4	3	5	48
34	5	5	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	47
35	3	3	3	4	5	3	5	4	4	5	5	3	47
36	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	55
37	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	55
38	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	56
39	3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	5	47
40	3	5	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	44
Total	165	169	174	169	177	158	157	160	183	162	162	152	1836
Rata-rata	4.125	4.225	4.35	4.225	4.425	3.95	3.925	4	4.575	4.05	4.05	3.8	45.9

Kepuasan Konsumen

NO	1	2	3	Total
1	3	5	5	13
2	4	4	4	12
3	5	5	4	14
4	3	3	3	9
5	5	5	5	15
6	3	5	5	13
7	5	5	5	15
8	4	5	5	14
9	4	5	4	13
10	5	5	5	15
11	5	4	5	14
12	3	3	3	9
13	4	3	3	10
14	3	3	3	9
15	4	5	5	14
16	3	4	5	12
17	5	3	5	13
18	4	5	5	14
19	3	4	4	11
20	3	5	4	12
21	4	4	4	12
22	3	4	4	11
23	4	5	4	13
24	3	4	4	11
25	3	5	5	13
26	5	5	3	13
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	3	5	4	12
30	5	5	3	13
31	3	3	5	11
32	5	3	3	11
33	3	4	4	11
34	4	4	4	12
35	3	5	5	13
36	4	4	3	11
37	5	3	5	13
38	4	5	5	14
39	3	4	3	10
40	3	4	5	12

Total	154	171	169	494
Rata-rata	3.85	4.275	4.225	12.35

Minat Beli Ulang					
NO	1	2	3	4	Total
1	5	5	5	2	17
2	4	3	3	3	13
3	5	3	3	4	15
4	3	3	3	3	12
5	5	4	5	5	19
6	5	5	5	4	19
7	5	5	5	4	19
8	5	5	4	5	19
9	5	5	5	4	19
10	5	5	5	5	20
11	5	4	5	4	18
12	3	3	3	3	12
13	4	3	4	3	14
14	5	3	3	3	14
15	5	4	3	3	15
16	5	5	5	4	19
17	5	4	4	5	18
18	3	4	3	4	14
19	5	4	5	5	19
20	5	5	3	2	15
21	5	4	4	4	17
22	5	5	3	5	18
23	5	5	3	5	18
24	3	4	3	4	14
25	5	5	4	3	17
26	5	5	3	3	16
27	5	3	3	5	16
28	5	5	5	5	20
29	5	4	4	5	18
30	5	3	5	3	16
31	5	4	5	4	18
32	4	4	4	5	17
33	3	5	3	5	16
34	5	4	3	5	17
35	5	5	4	4	18
36	4	4	5	3	16
37	5	5	4	5	19
38	5	5	5	4	19

39	3	5	5	5	18
40	3	4	5	4	16
Total	182	170	161	161	674
Rata-rata	4.55	4.25	4.025	4.025	16.85





LAMPIRAN III

Data SPSS

Kepuasan Konsumen

Correlations

		KK1	KK2	KK3	TOTAL
KK1	Pearson Correlation	1	.061	-.031	.528**
	Sig. (2-tailed)		.710	.851	.000
	N	40	40	40	40
KK2	Pearson Correlation	.061	1	.476**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.710		.002	.000
	N	40	40	40	40
KK3	Pearson Correlation	-.031	.476**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.851	.002		.000
	N	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.528**	.762**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat Beli Ulang

Correlations

		BU1	BU2	BU3	BU4	TOTAL
BU1	Pearson Correlation	1	.290	.224	.102	.596**
	Sig. (2-tailed)		.069	.165	.532	.000
	N	40	40	40	40	40
BU2	Pearson Correlation	.290	1	.336*	.296	.724**
	Sig. (2-tailed)	.069		.034	.063	.000
	N	40	40	40	40	40
BU3	Pearson Correlation	.224	.336*	1	.125	.655**
	Sig. (2-tailed)	.165	.034		.441	.000
	N	40	40	40	40	40
BU4	Pearson Correlation	.102	.296	.125	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.532	.063	.441		.000
	N	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.596**	.724**	.655**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Store Atmosphere

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	12

Kualitas Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	12

Kepuasan Konsumen

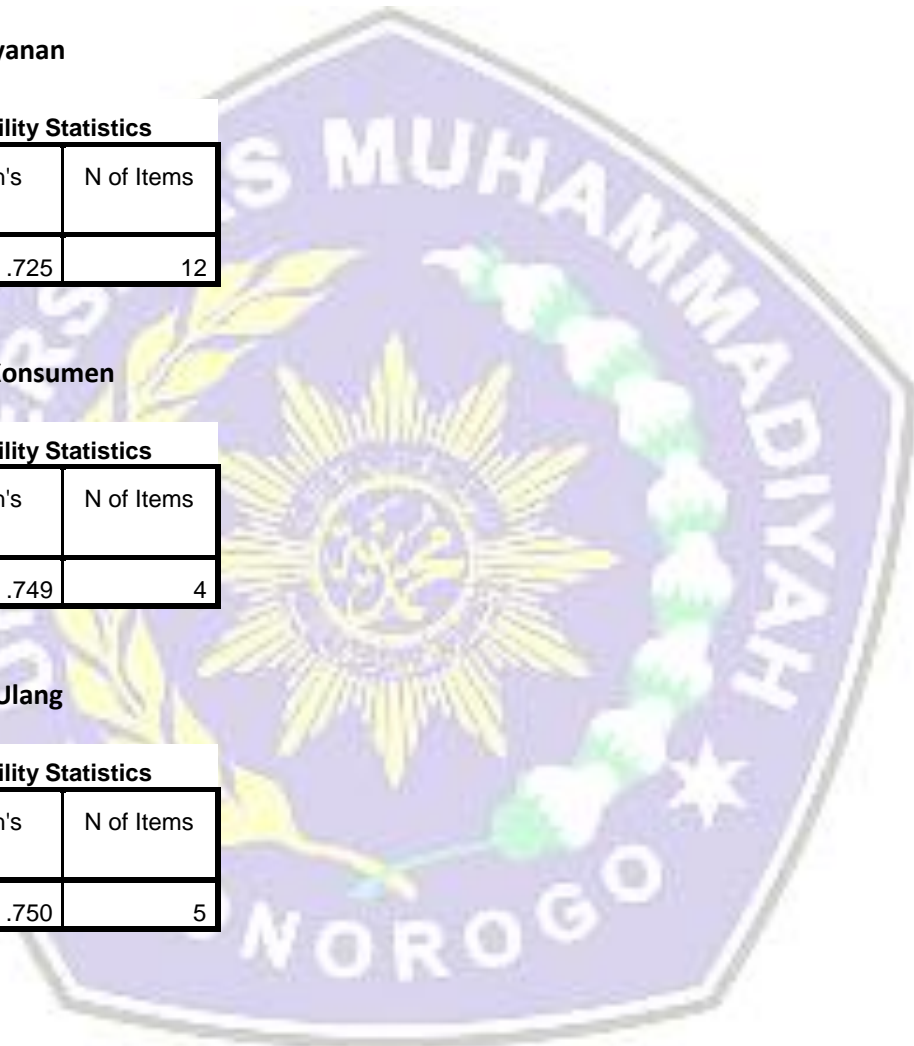
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	4

Minat Beli Ulang

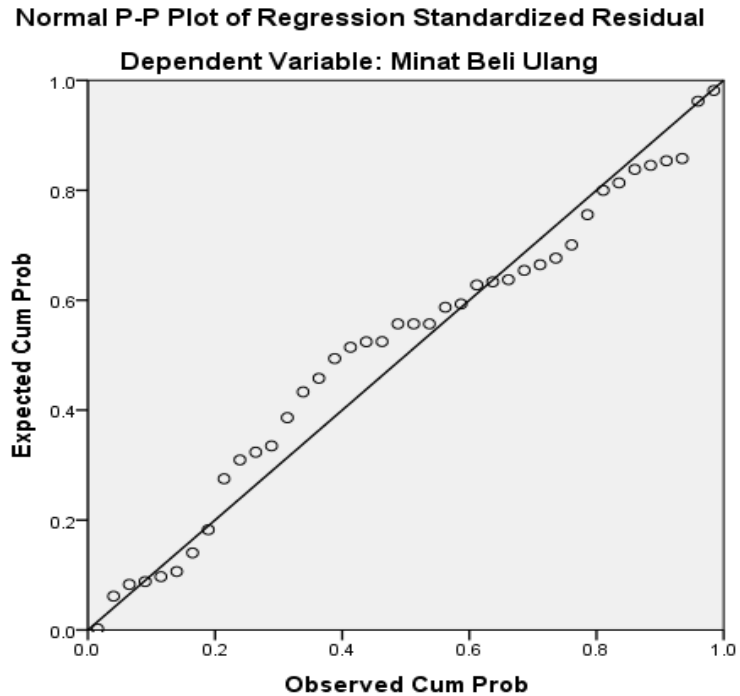
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	5



UJI PRASYARAT PENELITIAN (UJI ASUMSI)

1. UJI NORMALITAS



2. UJI LINIERITAS

a. Minat Beli Ulang * Store Atmosphere

Report

Minat Beli Ulang

Store Atmosphere	Mean	N	Std. Deviation
33	13.00	1	.
37	12.00	1	.
38	16.00	1	.
41	14.50	2	3.536
44	18.00	3	1.000
45	17.56	9	2.297
46	16.33	3	2.309
47	18.00	1	.
48	17.33	6	1.033
49	15.00	2	1.414
50	16.75	4	1.500
51	17.60	5	2.608
54	18.00	1	.
55	19.00	1	.
Total	16.88	40	2.186

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			77.703	13	5.977	1.430	.211
Minat Beli Ulang * Store Atmosphere	Between Groups	Linearity	30.708	1	30.708	7.347	.012
		Deviation from Linearity	46.995	12	3.916	.937	.527
Within Groups			108.672	26	4.180		
Total			186.375	39			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli Ulang * Store Atmosphere	.406	.165	.646	.417

b. Minat Beli Ulang * Kualitas Layanan

Report

Minat Beli Ulang

Kualitas Layanan	Mean	N	Std. Deviation
36	14.00	1	.
38	12.00	1	.
39	14.00	1	.
40	16.00	1	.
41	18.00	1	.
42	16.40	5	2.702
43	16.67	3	3.055
44	17.50	2	.707
45	16.33	6	1.211
46	15.67	3	2.082
47	14.50	2	2.121
48	17.00	1	.
49	18.00	1	.
50	19.00	5	.707
52	18.80	5	.447
53	18.00	2	2.828
Total	16.88	40	2.186

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			106.708	15	7.114	2.143	.046
Minat Beli Ulang * Kualitas Layanan	Between Groups	Linearity	59.940	1	59.940	18.057	.000
		Deviation from Linearity	46.768	14	3.341	1.006	.478
	Within Groups		79.667	24	3.319		
Total			186.375	39			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli Ulang * Kualitas Layanan	.567	.322	.757	.573

c. Minat Beli Ulang * Kualitas Layanan

Report

Minat Beli Ulang

Kualitas Layanan	Mean	N	Std. Deviation
36	14.00	1	.
38	12.00	1	.
39	14.00	1	.
40	16.00	1	.
41	18.00	1	.
42	16.40	5	2.702
43	16.67	3	3.055
44	17.50	2	.707
45	16.33	6	1.211
46	15.67	3	2.082
47	14.50	2	2.121
48	17.00	1	.
49	18.00	1	.
50	19.00	5	.707
52	18.80	5	.447
53	18.00	2	2.828
Total	16.88	40	2.186

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)		106.708	15	7.114	2.143	.046
Minat Beli Ulang * Kualitas Layanan	Between Groups	59.940	1	59.940	18.057	.000
	Deviation from Linearity	46.768	14	3.341	1.006	.478
	Within Groups	79.667	24	3.319		
Total		186.375	39			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli Ulang * Kualitas Layanan	.567	.322	.757	.573

d. Minat Beli Ulang * Kepuasan Konsumen

Report

Minat Beli Ulang

Kepuasan Konsumen	Mean	N	Std. Deviation
10	13.33	3	1.155
11	15.00	4	2.582
12	16.67	6	1.033
13	17.33	12	1.969
14	15.00	4	.816
15	18.82	11	.603
Total	16.88	40	2.186

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			110.072	5	22.014	9.809	.000
Minat Beli Ulang * Kepusan Konsumen	Between Groups	Linearity	71.830	1	71.830	32.007	.000
		Deviation from Linearity	38.242	4	9.560	4.260	.007
	Within Groups		76.303	34	2.244		
Total			186.375	39			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli Ulang * Kepusan Konsumen	.621	.385	.769	.591

3. MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-7.925	3.575		-2.217	.033		
<i>Store Atmosphere</i>	.188	.055	.378	3.407	.002	.886	1.128
Kualitas Layanan	.224	.060	.455	3.721	.001	.727	1.375
Kepusan Konsumen	.438	.174	.316	2.521	.016	.694	1.441

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

1. Analisis regresi linier berganda store atmosphere dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Layanan, Store Atmosphere ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.734 ^a	.538	.514	1.525

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Store Atmosphere

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100.363	2	50.181	21.587	.000 ^b
	Residual	86.012	37	2.325		
	Total	186.375	39			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Store Atmosphere

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.887	3.825		-2.062	.046
	Store Atmosphere	.233	.056	.468	4.170	.000
	Kualitas Layanan	.303	.055	.614	5.474	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

2. Analisis regresi linier berganda store atmosphere dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Layanan, Store Atmosphere ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.553 ^a	.306	.269	1.347

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Store Atmosphere

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29.621	2	14.811	8.160	.001 ^b
	Residual	67.154	37	1.815		
	Total	96.775	39			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Store Atmosphere

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.087	3.380		.026	.980
	Store Atmosphere	.103	.049	.286	2.078	.045
	Kualitas Layanan	.179	.049	.503	3.657	.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

ANALISIS JALUR (*PATH ANALYSIS*)

1. SUB STRUKTUR 1

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Layanan, Store Atmosphere ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.700 ^a	.490	.462	1.215

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Store Atmosphere

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52.440	2	26.220	17.749	.000 ^b
	Residual	54.660	37	1.477		
	Total	107.100	39			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Store Atmosphere

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.381	2.797		-.851	.400
	Store Atmosphere	.081	.044	.220	1.869	.069
	Kualitas Layanan	.243	.043	.668	5.685	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

2. SUB STRUKTUR 2

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan Konsumen, Store Atmosphere, Kualitas Layanan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.656 ^a	.430	.382	1.694

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Store Atmosphere, Kualitas Layanan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77.820	3	25.940	9.042	.000 ^b
	Residual	103.280	36	2.869		
	Total	181.100	39			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Store Atmosphere, Kualitas Layanan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.616	3.936		-.157	.877
	Store Atmosphere	.105	.064	.218	1.657	.106
	Kualitas Layanan	.188	.082	.398	2.309	.027
	Kepuasan Konsumen	.335	.229	.258	1.464	.152

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang





LAMPIRAN IV

DOKUMEN FOTO



DAFTAR MENU MINUMAN DAN HARGA DI ANGKRINGAN GAYENG



DAFTAR MENU CAMILAN DI ANGKRINGAN GAYENG



Angkringan Gayeng
From The Grill

Peanut Butter Jelly Sandwich	12 R
Roll Sandwich	15 R
Club Sandwich	15 R
Beef Burger	16 R
Sandwich Sauges	15 R
Hot Dog	15 R
Mix Snack	12 R
Pancake	10 R
French Fries	7 R
Toast Bread	6 R
Fried Tofu	6 R
Tempe Goreng	6 R
Nasi Goreng Jawa	12 R
Nasi Goreng Sosis	12 R
Mie Goreng	12 R
Mie Kuah	12 R

Green Tea Latte 12 R Wild Kappa

SONOROGO

CONTOH JAJANAN, CAMILAN DAN MINUMAN DI ANGKRINGAN GAYENG



PENATAAN MEJA KURSI DI ANGKRINGAN GAYENG BAGIAN INDOOR



PENATAAN MEJA KURSI DI ANGKRINGAN GAYENG BAGIAN OUTDOOR



TEMPAT PARKIR MOTOR DI ANGKRINGAN GAYENG



TEMPAT PARKIR MOBIL DI ANGKRINGAN GAYENG





LAMPIRAN V

**Daftar r tabel, t tabel
dan f tabel**