

DAFTAR PUTAKA

- Aldy Rochmat, Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama
- Dewi, Rusita. (2010). Analisis Perbedaan Presepsi Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Pasar Tradisional Dan Modern. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ghozali, Imam. (2011). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP UNDIP
- Jogiyanto. (2007). *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Mustakim. (2014). Faktor Fasilitas, Bunga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pengambilan Kredit Pada KSP TERATE MANUNGGAL SEJAHTERA Di Kecamatan Kobonsari Kabupaten Madiun. Skripsi. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Ndori, Akhmad. (2015). Pengaruh Sistem Informasi Akademik Dan Kualitas Layana Terhadap Kepuasan Mahasiswa Di Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang. J. Sain Dan Tek. Maritim Vol. XIII No.2
- Nisa sayadatun. (2008). Analisis Kualitas Informasi Akademik *Next Generation* Berdasarkan Persepsi Mahasiswa S1 Reguler Departemen Teknik Sipil Angkatan 2006 Fakultas Teknik Univeritas Indonesia Priode Semester Genap 2007/2008. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Indonesia
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Prehallindo, Jakarta
- Kotler, Philip. Dan Keller, Lane, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Riza W, Endang S A, Dan Riyadi. (2015). Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi, Dan Pelayanan Sikad Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program Sarjana Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.23 No.2

- Rusdiyanto. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan, SIA Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Putera Batam. Skripsi. Univerisitas Putera Batam.
- Santoso, Slamet. (2015). *Penelitian Kuantitatif Metode Dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofjan, Assauri. (2004) *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Gafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang (2013). *Teori, Kuesioner, Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Supriyatna, Adi. (2015). Analisis Dan Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Menggunakan Pieces Framework. Jurnal Pilar Nusa Mandiri Volume XI, No.1
- Susanto, Heri. (2014). Pengaruh Layanan Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Terbuka Pada Unit Program Belajar Jarak Jauh (Upbjj) Mataram. Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh. Volume 15, Nomer 2
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Edisi 2. Cetakan 1. Yogyakarta: Andi
- Wahyono, Teguh. (2004). *Sistem Informasi (Konsep Dasar, Analisis Desain, Dan Implementasi)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wisudawan, Gede Agung Ary. (2015). Analisis Faktor-Faktor Kesuksesan Sistem Informasi Menggunakan Model DeLone And McLean. Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan Volume II, No 1
- Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu