

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian.: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Annafik,Aldaan Faikar. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. UNDIP (online) <http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/11736008.pdf>. Diakses 25 november 2014.
- Akbar januar, Yan. 2010. *Analisis Pengaruh.Motivasi Konsumen,Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)*.
- Ghozali,Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid 2. Jakarta : PT. INDEKS.
- Kotler, Philip & Amstrong.2008. *Prinsip-PrinsipPemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, McDaniel, Carl, 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.

Rizky Amalina Bachriansyah.2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid dua. Jakarta : Salemba Empat.

Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty.

Suyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi kelima Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.

Santoso, Slamet. 2014. *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi Spss*. Unmuh : Ponorogo.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : ALFABETA

Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan – Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI OFFSET

Wahyuni, Hana Catur, Sulistyowati, Wiwik & Khamim, Muhammad. 2015. *Pengendalian Kualitas, Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur Lean, Six, Sigma & Servqual*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Winahyu, Dasanti Jiwaning.2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Air Minum Axogy. (Studi Kasus*

pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah). Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas : Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.

(www.astra-honda.com).

http://id.wikipedia.org/wiki/Honda_Beat.

(<http://www.businessgyan.com/node/734>).

(cun-motor.indonetwork.co.id).

<http://C:/Users/Admin/Downloads/1407-2583-1-SM.pdf>

http://chatifanaima.blogspot.co.id/2011/11/pengertin_persepsi.html

