

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi yang berjudul “**ANALISIS KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Cahaya Unggul Nusantara Motor Ponorogo)**”

Saya mengharapkan saudara/i untuk meluangkan waktu untuk mengisi angket yang saya ajukan ini. Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi saudara/i semua. Jawaban yang saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata-mata untuk kepentingan akademik. Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

KUESIONER PENELITIAN

Berilah tanda (√) pada jawaban yang saudara/i pilih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :(boleh tidak diisi)

Alamat :

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita

2. Usia : \geq 20 tahun

< 20 - 30 tahun

\leq 30 tahun

3. Pendidikan : SLTP Diploma
 SLTA Sarjana
 Lain-lain.....

4. Pekerjaan : Pelajar/Mhs TNI/POLRI
 Swasta Lain-lain.....

II. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)



A. Variabel-variabel yang dipengaruhi (X)

1. Kualitas Produk (X1)

No.	Uraian	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	<i>Performance</i> (kinerja) Honda Beat mampu menjalankan fungsi sesuai produk inti yang dibeli. Misalnya, kecepatannya, irit dll .					
2.	Kehandalan Honda Beat memiliki keistimewaan tambahan sesuai dengan kebutuhan.					
3.	Kesesuaian dengan spesifikasi (<i>conformance</i>) berdasarkan keinginan konsumen.					
4.	Daya tahan (<i>durability</i>) produk yang bagus.					
5.	Menurut saya sepeda motor merek Honda Beat memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan dalam dikendarai (tidak sering ngadat/macet/rusak).					

2. Persepsi Harga (X2)

No.	Uraian	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya merasa Honda Beat memiliki harga yang terjangkau dibandingkan merek lain.					
2.	Saya merasa Honda Beat memiliki kesesuaian harga produk dengan kualitas produk.					
3.	Saya merasa harga Honda Beat mampu bersaing dengan harga produk lain.					
4.	Harga di PT. Cahaya Unggul Nusantara Motor Ponorogo menggunakan strategi satu harga (harga tunggal) tidak adanya harga khusus untuk pembelian tertentu.					
5.	Harga produk Honda Beat di PT. Cahaya Unggul Nusantara Motor Ponorogo termasuk biaya pengiriman sampai ketangan pembeli.					

3. Daya Tarik Iklan (X3)

No.	Uraian	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Pesan iklan Honda Beat mudah dipahami karena alurnya jelas.					
2.	Bintang iklan Honda Beat adalah artis yang terkenal sehingga mudah menarik perhatian saya.					
3.	Penampilan iklan Honda Beat sangat menarik sehingga saya tertarik untuk membelinya.					

B. Variabel yang dipengaruhi

1. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Uraian	SS	S	N	TS	STS
		(5)	(5)	(3)	(2)	(1)
1.	Saya memutuskan untuk membeli Honda Beat di PT. Cahaya Unggul Nusantara Motor Ponorogo setelah membandingkannya dengan produk yang lain.					
2.	Saya yakin dengan keputusan saya membeli Honda Beat di PT. Cahaya Unggul Nusantara Motor Ponorogo.					
3.	Saya membeli Honda Beat karena adanya kebutuhan.					

TABULASI DATA PENELITIAN

Res	Kualitas Produk (X1)						Persepsi Harga (X2)						Daya Tarik Iklan (X3)				Keputusan Pembelian(Y)			
	1	2	3	4	5	ΣX1	1	2	3	4	5	ΣX2	1	2	3	ΣX3	1	2	3	ΣY
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
2	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	5	15
3	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	5	5	5	15
4	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	4	5	5	14
5	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11	5	5	5	15
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
7	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	15
8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
9	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	5	22	4	4	5	13	5	5	5	15
10	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10	5	5	5	15
11	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	15	5	5	5	15
12	5	5	5	5	5	25	5	4	5	3	4	21	5	4	5	14	5	5	5	15
13	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24	4	5	5	14	4	4	4	12
14	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	3	4	3	10	5	5	5	15
15	5	5	4	4	4	22	4	5	5	5	4	23	5	5	5	15	5	4	5	14
16	5	5	4	4	5	23	4	5	5	3	5	22	5	5	5	15	5	5	5	15
17	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
18	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
20	4	4	5	3	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	5	5	14

21	3	5	4	5	5	22	4	5	5	5	5	24	5	4	3	12	5	5	3	13
22	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	4	5	3	12	4	5	4	13
23	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	4	14	5	5	4	14
24	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	4	5	4	13	4	4	4	12
25	5	4	5	5	4	23	4	4	3	5	4	20	5	4	4	13	5	5	5	15
26	5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	4	3	12
27	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	4	3	12	5	5	4	14
28	4	4	4	4	4	20	4	5	3	5	4	21	5	5	5	15	5	4	5	14
29	4	4	4	4	4	20	4	4	5	3	4	20	4	4	4	12	4	5	5	14
30	3	4	4	3	4	18	3	4	3	5	5	20	4	4	3	11	5	4	4	13
31	4	3	5	5	4	21	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12
32	3	3	4	4	5	19	4	4	4	3	4	19	4	5	5	14	4	5	4	13
33	4	4	3	3	4	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	5	5	5	15
34	4	5	5	5	3	22	4	3	5	4	4	20	5	5	4	14	5	5	5	15
35	4	3	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
36	4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14	5	5	5	15
37	5	5	4	4	3	21	5	5	4	3	4	21	4	5	5	14	5	5	5	15
38	4	4	5	3	5	21	3	4	3	3	4	17	3	4	4	11	4	4	4	12
39	5	4	3	4	4	20	4	3	4	4	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15
40	4	5	4	5	3	21	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	15
41	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	5	4	5	14
42	5	4	3	5	4	21	3	5	5	5	5	23	5	4	3	12	4	4	5	13
43	4	4	4	3	3	18	3	3	4	4	4	18	4	3	4	11	4	5	3	12
44	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	3	4	12	5	5	5	15

45	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	3	5	4	12	4	4	3	11
46	5	4	4	3	4	20	4	5	5	5	4	23	4	4	4	12	4	5	5	14
47	4	4	3	3	4	18	5	5	5	5	5	25	4	5	4	13	5	5	5	15
48	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	4	4	4	12	4	4	4	12
49	5	5	3	5	5	23	3	5	5	3	5	21	4	5	4	13	5	4	5	14
50	4	4	5	5	4	22	4	5	4	5	5	23	4	4	4	12	4	5	5	14
51	4	5	4	4	5	22	4	3	3	4	4	18	5	5	5	15	4	4	4	12
52	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	4	5	5	14
53	3	4	4	4	5	20	4	3	4	3	3	17	4	4	4	12	4	4	4	12
54	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	4	5	5	14	4	5	4	13
55	5	5	5	5	5	25	3	3	4	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	15
56	4	3	4	4	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	5	4	4	13
57	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	5	5	5	15
58	5	4	4	3	4	20	4	3	3	4	3	17	4	3	4	11	5	4	3	12
59	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	5	5	5	15
60	3	5	5	4	4	21	5	4	5	5	3	22	4	5	4	13	5	5	4	14
61	4	4	3	5	5	21	4	4	4	5	4	21	5	4	4	13	5	5	4	14
62	3	3	4	4	5	19	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	5	5	14
63	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	3	20	4	4	5	13	5	4	5	14
64	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24	4	4	5	13	5	5	4	14
65	5	3	4	3	4	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
66	4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	5	20	5	5	5	15	4	5	5	14
67	4	4	5	3	4	20	4	5	5	4	5	23	5	5	4	14	5	4	5	14
68	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	4	14	5	5	5	15

69	5	5	4	3	5	22	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	4	4	5	13
70	4	4	3	5	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
71	5	4	4	5	3	21	4	3	4	3	3	17	5	4	4	13	4	4	4	12
72	4	3	4	5	3	19	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	5	4	13
73	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	5	3	12	5	5	5	15
74	3	4	5	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	5	14	5	5	5	15
75	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	4	24	5	4	3	12	5	4	4	13
76	4	4	5	4	3	20	4	3	4	3	3	17	4	4	3	11	4	4	4	12
77	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25	4	5	4	13	5	5	5	15
78	5	5	5	3	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	4	5	4	13
79	5	3	4	3	3	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	5	5	5	15
80	4	5	4	3	3	19	4	3	3	4	3	17	3	4	3	10	4	4	4	12
81	4	5	5	4	3	21	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	15



Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.350**	.152	.216	.159	.573**
	Sig. (2-tailed)		.001	.175	.052	.156	.000
	N	81	81	81	81	81	81
X1.2	Pearson Correlation	.350**	1	.293**	.248*	.227*	.649**
	Sig. (2-tailed)	.001		.008	.026	.041	.000
	N	81	81	81	81	81	81
X1.3	Pearson Correlation	.152	.293**	1	.293**	.237*	.611**
	Sig. (2-tailed)	.175	.008		.008	.033	.000
	N	81	81	81	81	81	81
X1.4	Pearson Correlation	.216	.248*	.293**	1	.388**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.052	.026	.008		.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81
X1.5	Pearson Correlation	.159	.227*	.237*	.388**	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.156	.041	.033	.000		.000
	N	81	81	81	81	81	81
TotalX1	Pearson Correlation	.573**	.649**	.611**	.700**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	81	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.3457	.65499	81
X1.2	4.2840	.65640	81
X1.3	4.3827	.66272	81
X1.4	4.2593	.77100	81
X1.5	4.3210	.72158	81

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.2469	3.663	.320	.611
X1.2	17.3086	3.441	.420	.565
X1.3	17.2099	3.543	.366	.590
X1.4	17.3333	3.100	.442	.551
X1.5	17.2716	3.350	.387	.580

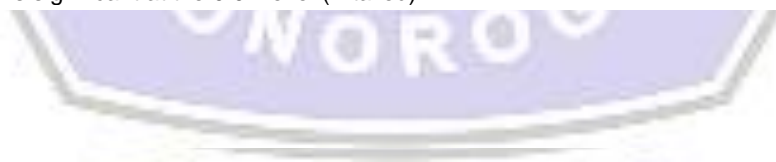


Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.549**	.592**	.397**	.287**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.009	.000
	N	81	81	81	81	81	81
X2.2	Pearson Correlation	.549**	1	.605**	.532**	.633**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81
X2.3	Pearson Correlation	.592**	.605**	1	.337**	.532**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81
X2.4	Pearson Correlation	.397**	.532**	.337**	1	.485**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81
X2.5	Pearson Correlation	.287**	.633**	.532**	.485**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000		.000
	N	81	81	81	81	81	81
Total X2	Pearson Correlation	.726**	.864**	.793**	.717**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	81	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.3827	.64358	81
X2.2	4.4074	.72072	81
X2.3	4.4815	.69121	81
X2.4	4.4074	.70317	81
X2.5	4.4321	.65074	81

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	17.7284	4.900	.574	.812
X2.2	17.7037	4.186	.761	.757
X2.3	17.6296	4.536	.658	.789
X2.4	17.7037	4.786	.543	.822
X2.5	17.6790	4.771	.618	.801

Uji Validitas dan Reliabilitas Daya Tarik Iklan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Total X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.280*	.349**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.011	.001	.000
	N	81	81	81	81
X3.2	Pearson Correlation	.280*	1	.465**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.000
	N	81	81	81	81
X3.3	Pearson Correlation	.349**	.465**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	81	81	81	81
Total X3	Pearson Correlation	.711**	.748**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	81	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	4.4074	.62805	81
X3.2	4.4444	.59161	81
X3.3	4.2963	.69722	81

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8.7407	1.219	.370	.629
X3.2	8.7037	1.186	.459	.515
X3.3	8.8519	.953	.506	.437

Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Total Y
Y1	Pearson Correlation	1	.287**	.347**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.009	.002	.000
	N	81	81	81	81
Y2	Pearson Correlation	.287**	1	.413**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.000
	N	81	81	81	81
Y3	Pearson Correlation	.347**	.413**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	81	81	81	81
Total Y	Pearson Correlation	.700**	.725**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

		N	%
Cases	Valid	81	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.612	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.6667	.47434	81
Y2	4.7037	.45947	81
Y3	4.5926	.60782	81

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	9.2963	.811	.380	.568
Y2	9.2593	.794	.434	.503
Y3	9.3704	.561	.473	.446

Analisis Regresi

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga, Kualitas Produk ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.535 ^a	.287	.259	1.00446

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Persepsi Harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31.200	3	10.400	10.308	.000 ^a
	Residual	77.689	77	1.009		
	Total	108.889	80			

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.937	1.480		4.012	.000
	Kualitas Produk	.134	.052	.254	2.550	.013
	Persepsi Harga	.133	.045	.300	2.927	.005
	Daya Tarik Iklan	.167	.081	.209	2.072	.042

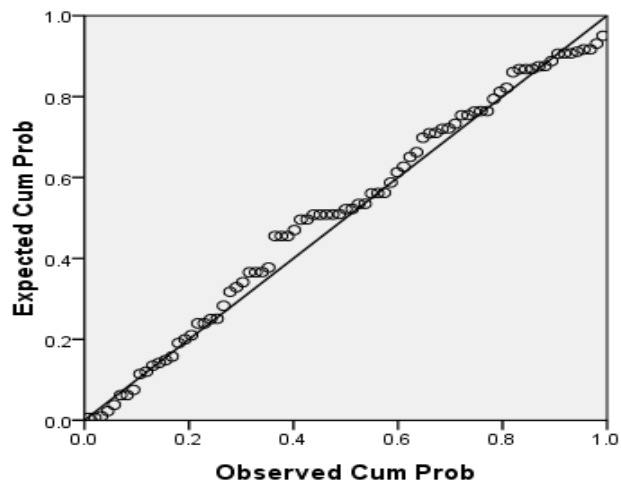
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Normal P-Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable : Keputusan Pembelian



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

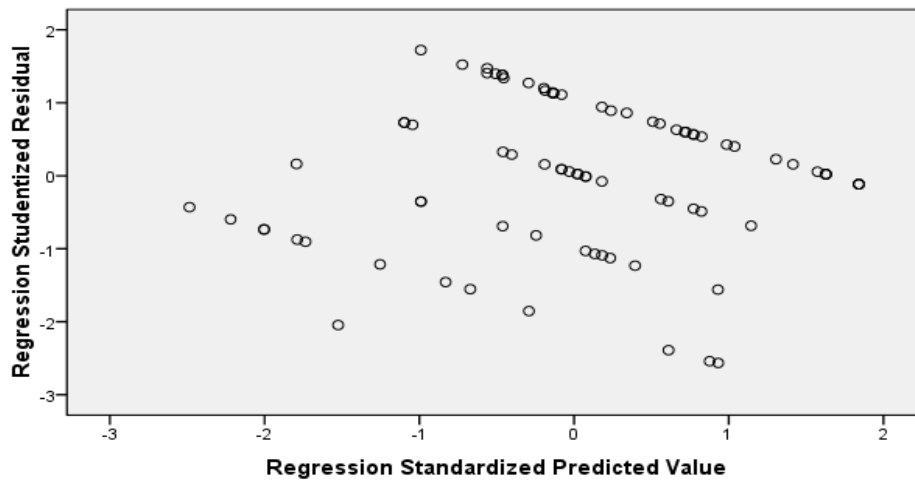
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.937	1.480		4.012	.000		
Kualitas Produk	.134	.052	.254	2.550	.013	.936	1.069
Persepsi Harga	.133	.045	.300	2.927	.005	.881	1.136
Daya Tarik Iklan	.167	.081	.209	2.072	.042	.911	1.098

a. Dependent Variable : Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable : Keputusan Pembelian



Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.535 ^a	.287	.259	1.00446	2.192

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI
Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : INTA DWI SETIASTUTI
2. NIM : 13413143
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dsn. Gayam, Ds. Gemaharjo, Kec. Tegalombo, Kab. Pacitan
6. Judul Skripsi : Analisis Kualitas produk, Presepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen PT Cun Motor Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2016 s/d Agustus 2017
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
1/12 - 2016	Judul	el.
3/1 - 2017	Acc Judul	el.
21/2 - 2017	Revisi Proposal.	el.
28/2 - 2017	Acc Proposal	el.
3/3 - 2017	Revisi proposal	el.
10/3 - 2017	Acc proposal	el.
21/3 - 2017	Revisi Bab I, II, III	el.
24/3 - 2017	Acc Bab I, II, III + Angket	el.
5/5 - 2017	Acc Bab I - III	el.
19/5 - 2017	Revisi Bab IV - V	el.
20/6 - 2017	Acc Bab IV & V	el.

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi :
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai :
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : (angka)
..... (huruf)

Pembimbing,

Dra. UMI FARIDA, MM
NIK. 19610110 199112 13

Ponorogo, 13 Desember 2016
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199603 2003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **INTA DWI SETIASTUTI**
2. NIM : **13413143**
3. Jurusan : **Manajemen**
4. Bidang : **Pemasaran**
5. Alamat : **Dsn. Gayam, Ds. Gemaharjo, Kec. Tegalombo, Kab. Pacitan**
6. Judul Skripsi : **Analisis Kualitas produk, Presepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen PT Cun Motor Ponorogo)**
7. Masa Pembimbingan : **September 2016 s/d Agustus 2017**
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : _____
9. Konsultasi : _____

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
3/8 - 2017	Acc Bab IV - V	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____
(angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Dra. UMI FARIDA, MM
NIK. 19610110 199112 13

Ponorogo, 13 Desember 2016
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIK. 19630505 199003 2 003