

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V**. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fure, Hendra. (2013). **“Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruh terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca”**. Jurnal EMBA Vol 1 No.3 hal 271-283.
- Indrawijaya, Sigit. (2012). **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Roti Manis pada Industri Kecil di Kabupaten Sarolangun”**. Jurnal Mankeu Universitas Jambi Vol. 1, No. 3, 2012: 193-208.
- Kotler, Philip. (2000). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (2000). ***Consumer Behavior* Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Keempat**. Jakarta.: Erlangga.
- Purnomo, Rochmat Aldy dan Puput Cahya Ambarwati. (2016). **Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS**. Yogyakarta: Fadilatama.
- Nugroho, Ryan dan Edwin Japarianto (2013). **“Pengaruh *People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place* terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya”**. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, (2013) 1-9.
- Ratnasari, Aprillia Dewi dan Harti. (2016). **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya”**. Jurnal Pendidikan Tata Niaga Unesa Vol 3 No.3.
- Santoso, Slamet. (2013). **Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS**. Ponorogo: Umpo Press.
- Sanusi, Anwar. (2011). **Metodologi Penelitian Bisnis**. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria dan Yahya. (2016). **“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks”**. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen STIESIA Vol. 5, No. 3.
- Sekaran, Uma, (2006). **Research Methods For Bussiness Metodologi Penelitian untuk Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiarto, Budi Utomo dan Hartono Subagio. (2014). “**Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli di Dream of Khayangan Art Resto Surabaya**”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2, No. 1.

Sugiyono, (2010). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2013). **Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta

Yamit, Zulian. (2001). **Manajemen Kualitas Produk & Jasa**. Yogyakarta: Ekonisa.

