

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Purnomo, Rochmat & Cahya Ambarwati, Puput. (2016) . *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Cetakan 1 . Yogyakarta : Fadilatama
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian.: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ariwibowo, (2014). “*Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di “D’S TUPID BAKER.” Surabaya.*”
- Basu Swasta & Irawan. (2006). *Manajemen pemasaran Modern* . Yogyakarta : Liberty.
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). *MANAJEMEN PEMASARAN : Suatu Pendekatan Strategis denga Orientasi Global*. Jakarta. Erlanggan.
- Dharmmesta, Basu Swasta & Sukotji, Ibnu. (2007) . *Pengantar Bisnis Modern* . Yogyakarta : Liberty.
- Fandy, Tjiptono (2001). *Manajemen Jasa* . Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset
- Fandy, Tjiptono (2004). *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Hardiansyah (2011) . *Kualitas Pelayanan Publik* . Yogyakarta : Gava Media
- Irawan, Handi. (2009). **10 Prinsip Kepuasan Pelanggan**. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.
- Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2 . Jakarta : Erlangga
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta : PT. INDEKS.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel, Charles W, Hair, Joseph F, McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat.
- Locana Dewi Ayuningtyas (2013) , *Pengaruh Harga, Promosi, Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Jilbab E Izatta di Royal Plaza Surabaya.*
- Mowen, John C, Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Muhamad Wimman Zulfikar (2010) . *Analisis Pengaruh Baitan Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus Oase Batik Pekalongan)*.

Nirwana (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa* . Malang : Dioma

Ratri Syabandini (2015) . *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Zoya Butik Cabang Cibubur*.

Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis:Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*.Jakarta:Salemba Empat.

Sofjan, Assauri (2002). *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada : Jakarta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, ALFABETA

Sunyoto, Danang. (2013). *TEORI, KUISIONER & ANALISIS DATA:Untuk Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Edisi 1.Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Zulian Yamit (2001). *Manajemen kualitas Produk dan Jasa* . Yogyakarta : Ekognisia

<https://www.bersosial.com/threads/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli.21817/>

<http://ondyx.blogspot.co.id/2014/02/pengertian-perilaku-konsumen-menurut.html>

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html>

<http://www.ekomarwanto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html?m=1>

