

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sunyoto, Danang “Teori Kuisisioner dan Analisis Data” untuk pemasaran dan perilaku konsumen. 2013: Graha Ilmu

Hidayat, A. Aziz Alimul (2007). Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data. Surabaya: Salemba Medika

Kotler, Philip. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Pt Malanan Jaya Cemerlang.

Fandy, Tjiptono. (2007). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan KELEER, Kevin L. (2012) marketing Management, 14th edition, Pearson, United States.

Laksana, Fajar. (2008). Manajemen Pemasaran, pendekatan praktis. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal :

Suhaji, (2007). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang.” Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widiya Manggala.

Susanti, (2013). “Kepercayaan Konsumen Dalam melakukan Pembelian Gadget Secara Online.” Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya.

Sugih, (2007). “Perilaku Konsumen Setelah Pembelian.” Fakultas Teknik Sumatra Utara.

Diana, (2009). “Pengaruh Komitmen Organisasional dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara III di Sumatra Utara.” Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, VOL.11,NO. 1, MARET 2009:31-37.

Asakdiyah, (2014). “Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan dan Komitmen Pelanggan Toko Swalayan.” Laporan Penelitian, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Asakdiyah, (2009). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Swalayan.”Prosiding Seminar Nasional Kopertis Wilayah V DIY, p. 58-72.

Frieda, (2011). “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah.” (Studi Pada Nasabah PT. BRI (Persero) Tbk. Cabang Pematang).

Devito, Patar (2016). “Pengaruh *Mutual Benefit*, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sepeda Motor (studi pt fif astra medan)”.

Website :

Perilaku-konsumen.html (<http://broncu.blogspot.com/2010/05>)

Model-komunikasi-dalam-pemasaran
(<http://mialestarisholihat.wordpress.com/2011/07/04>)

Hukum-permintaan-dan-hukum-penawaran
(<http://elnow.wordpress.com/2012/03/24>)

Pemasaran (<http://digilib.unila.ac.id/6229/16/BAB%20II.pdf>)

Perilaku konsumen (<http://e-journal.uajy.ac.id/4725/3/2EM%2017569.pdf>)

(<http://eprints.undip.ac.id/>)