

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, DISPLAY DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DI PERCETAKAN
BEMBIE DIGITAL PRINTING PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Aris Eka Nurcahyo

NIM : 13413121

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, DISPLAY DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DI PERCETAKAN
BEMBIE DIGITAL PRINTING PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Aris Eka Nurcahyo

NIM : 13413121

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : ANALISIS PENGARUH IKLAN, DISPLAY DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DI PERCETAKAN BEMBI DIGITAL PRINTING PONOROGO

Nama : Aris Eka Nurcahyo

NIM : 13413121

Program Studi : Manajemen

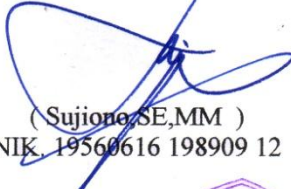
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

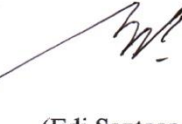
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 18 Agustus 2017

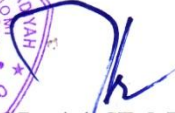
Pembimbing I


(Sujiono, SE, MM)
NIK. 19560616 198909 12

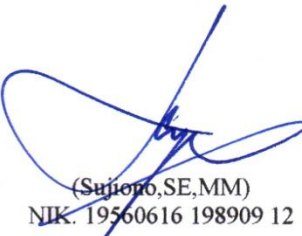
Pembimbing II



(Edi Santoso, SE, MM)
NIK. 19740311 200103 12


Mengetahui


(Titi Rapini, SE, MM)
NIP. 19630505 1990032 003

Dosen Penguji


(Sujiono, SE, MM)
NIK. 19560616 198909 12


(Naning Kristiyana, SE, MM)
NIK. 19750921 200309 14


(Hadi Sumarsono, SE M.Si)
NIP. 19760508 200501 11

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Agustus 2017



(Aris Eka Nurcahyo)
NIM 13413121



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan Rahmad-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul yang diambil oleh penulis adalah “**ANALISIS PENGARUH IKLAN, DISPLAY DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DI PERCETAKAN BEMBI DIGITAL PRINTING PONOROGO**”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapat Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- ❖ Bapak **Drs.H.Sulthon,M.si** sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Titi Rapini, SE, MM** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Dra.Umi Farida,MM** selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Bapak **Sujiono, SE,MM** selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini

- ❖ Bapak **Edi Santoso, SE,MM** selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Ibu Lusiana Winarianti selaku pimpinan Bembu Digital Printing Ponorogo

Penghargaan serta ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh responden penelitian yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi dalam penelitian ini.

Ponorogo, 2017

Penulis

Aris Eka Nurcahyo
13413121



HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama saya tujukan untuk ALLAH SWT sang maha pencipta yang telah memberikan kelancaran dalam kesehatan, kekuatan, kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Tak lupa untuk junjungan kita nabi besar MUHAMMAD SAW yang menjadi suri tauladan bagi semua umatnya termasuk penulis, dimana yang selalu memotivasi dan berkiblat agar menjadi manusia yang lebih baik dan menjadi umat nya yang akan selamat dunia akhirat
3. Berikutnya tak lupa saya tujukan untuk ibu saya tercinta yang tak lelah membimbing saya dari kecil hingga dewasa seperti ini serta ayah ku tercinta semoga mereka diberikan umur yang panjang hingga bisa selalu membimbing hingga tercapai kesuksesan kelak
4. Drs.H.Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Titi Rapini, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
6. Dra.Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
7. Sujiono, SE,MM selaku dosen pembimbing 1 yang selalu dengan sabar mendampingi dan membimbing serta memberikan motivasi penulis hingga skripsi ini selesai dengan baik

8. Edi Santoso, SE,MM selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan arahan dan ilmunya supaya penulis mengerti bagaimana membuat skripsi dengan baik dan benar
9. Ibu Lusiana Winarianti selaku pimpinan Bembi Digital Ponorogo yang telah memberikan ijin sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
10. Terimakasih untuk sahabat terbaik ku , Riska Amalinda Anugrawati, Elfa yunanda Darwiyanti dan Rian Hadi Winata yang telah mendampingi serta memberikan semangat dan perhatiannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
11. Terimakasih untuk kekompakannya kelas manajemen prosus

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki, maka dari itu penulis berharap agar mendapat kritik dan saran serta masukan demi skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Ponorogo, Agustus 2017

Penulis

Aris Eka Nurcahyo

RINGKASAN

ARIS EKA NURCAHYO (13413121) mengambil penelitian dengan judul skripsi “**ANALISIS PENGARUH IKLAN, DISPLAY DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DI PERCETAKAN BEMBE DIGITAL PRINTING PONOROGO** “ penelitian ini di bimbing oleh Bapak Sujiono, SE,MM, MM selaku dosen pembimbing I Bapak Edi Santoso, SE,MM sebagai pembimbing II penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2017.

Penelitian ini dilakukan karena dilatar belakangi oleh jumlah kosumen di Bembi yang semakin berkurang, padahal pada awal berdirinya percetakan ini sangat diminati oleh banyak orang namun seiring tumbuhnya pesaing pesaing baru menyebabkan minat konsumen terhadap percetakan ini menurun..

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan, display dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen di percetakan Bembie Digital Printing Ponorogo dan mengetahui faktor yang lebih dominan pengaruhnya terhadap minat beli konsumen di Bembie Digital Printing Ponorogo.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui variabel iklan berpengaruh terhadap variabel minat konsumen, diketahui dari hasil uji t, dengan hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($2,905 > 1.98498$), yang berarti iklan berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Variabel display berpengaruh terhadap variabel minat konsumen, diketahui dari hasil uji t, dengan hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($4,067 > 1.98498$), yang berarti display berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap variabel minat konsumen, diketahui dari uji t, dengan hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($3,421 > 1.98498$), yang berarti kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen.

Secara serempak variabel iklan, display dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat konsumen, diketahui dari uji f, dengan hasil f tabel bernilai 2,7 sedangkan f hitung 19,687 ($f \text{ tabel} < f \text{ hitung}$) yang berarti secara serempak variabel bebas (iklan, display dan kualitas pelayanan) berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen.

Serta diketahui dari persamaan $Y = 3.613 + 0.21X_1 + 0.317X_2 + 0.29X_3 + e$ variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi variabel minat konsumen adalah variabel display, nilai koefisien X_2 (display) memiliki nilai yang paling besar yang berarti variabel ini yang paling berpengaruh paling dominan.

DAFTAR ISI

Halaman Depan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Ringkasan	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2 Marketing Mix (Bauran Pemasaran)	10
2.1.3 Kualitas Pelayanan	16
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	17

2.1.5 Minat Beli Konsumen.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Metode Pengambilan data.....	27
3.3.1 Jenis Data.....	27
3.3.2 Sifat Data.....	28
3.3.3 Cara Memperoleh data.....	28
3.4 Variabel Penelitian.....	30
3.4.1 Macam-macam Variabel Penelitian.....	30
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Validitas.....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.5.4 Uji t (Uji Parsial).....	38
3.5.5 Uji f (Uji Serempak).....	39

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1 Sejarah singkat berdirinya percetakan Bembi Digital Printing Ponorogo.....	40
4.1.2 Personalia.....	41
4.1.3 Produksi	43
4.1.4 Keuangan.....	49
4.1.5 Pemasaran.....	49
4.2 Data Responden	53
4.2.1 Jenis Kelamin	53
4.2.2 Usia	54
4.2.3 Pendidikan Terakhir	56
4.2.4 Pekerjaan.....	57
4.3 Identifikasi Jawaban Responden.....	59
4.3.1 Iklan (X1).....	59
4.3.2 Display (X2).....	61
4.3.3 Kualitas Pelayanan (X3).....	63
4.3.4 Minat Konsumen (Y)	65
4.4 Uji Instrumen	67
4.4.1 Uji Validitas.....	67
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	70
4.5 Analisis Data.....	71
4.5.1 Hasil Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	71
4.6 Uji Hipotesis.....	73
4.6.1 Uji t (parsial)	73

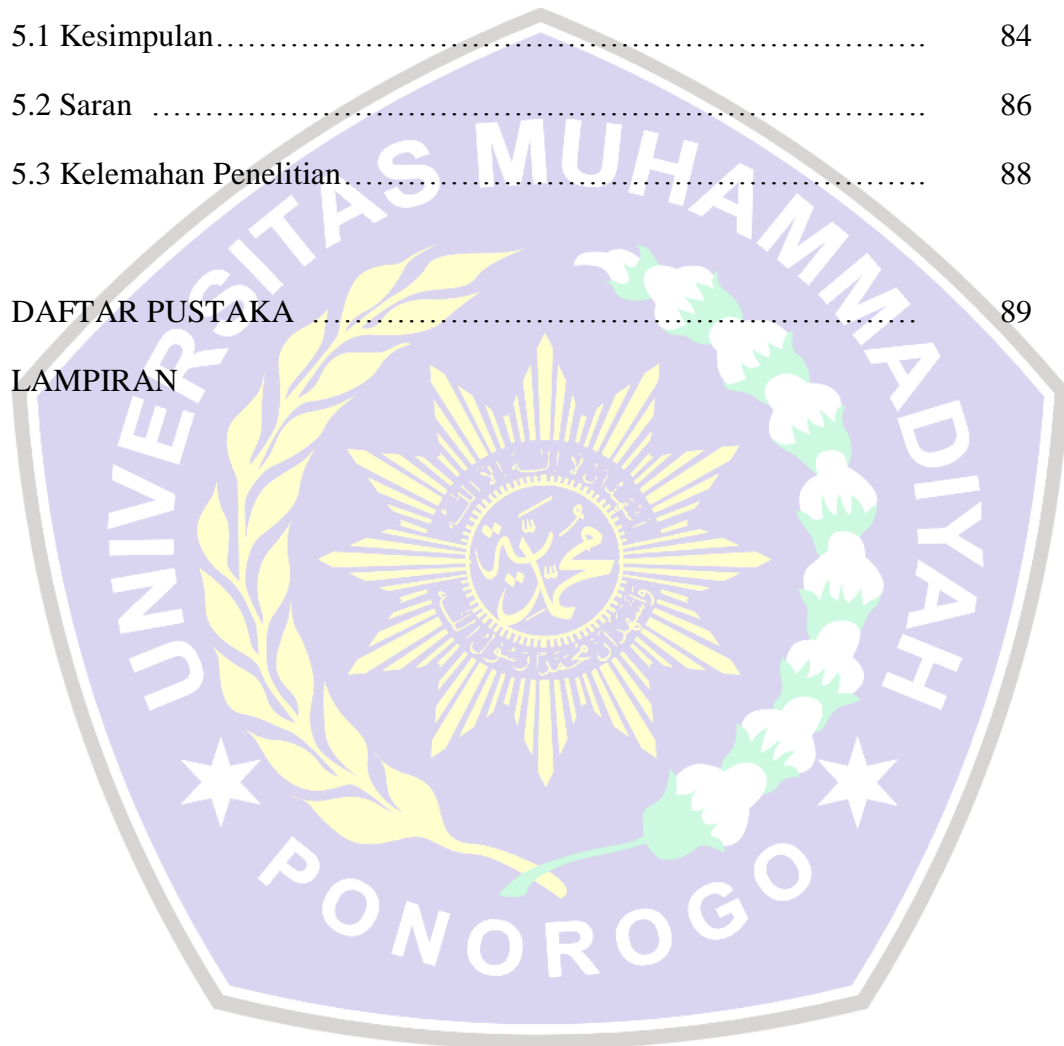
4.6.2 Uji f (uji Serempak).....	78
4.7 Jawaban Hipotesis.....	82
4.8 Pembahasan.....	82

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	86
5.3 Kelemahan Penelitian.....	88

DAFTAR PUSTAKA	89
----------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Tabel Bahan Baku	44
Tabel 4.2 Daftar Peralatan	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Iklan.....	59
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Display	61
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan.....	63
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Minat Konsumen	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.14 Hasil Uji T	74
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	42
Gambar 4.2 Proses Pelayanan	48
Gambar 4.3 Prosentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.4 Prosentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.5 Prosentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.6 Prosentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Iklan.....	60
Gambar 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Display.....	62
Gambar 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan.....	64
Gambar 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Minat Konsumen	66
Gambar 4.11 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji T	76
Gambar 4.12 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji T	81