

Daftar Pustaka

- Anggarani, Ari.2013.Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Handphone Blackberry:Jurnal Ekonomi Vol 4 No 1, Mei 2013.Jakarta.Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Arista, E Desi dan Sri rahayu triastuti.2011.Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen:Aset Vol 13 No 1, Maret 2011.Semarang.Universitas Diponegoro.
- Bariroh, Hikmatul.2015.Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Kosumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart.Malang.Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hermawan, Haris.2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember:Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol 1 No 2, Desember 2015.Jember.Universitas Muhammadiyah Jember.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1: diterjemahkan oleh Molan, Benyamin. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____.2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2 : diterjemahkan oleh Molan, Benyamin. Jakarta .PT Indeks Kelompok Gramedia.

Meldarianda, Resti dan Henky Lisan.2010.Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung:Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE),Vol 17 No 2, September 2010.Bandung.Universitas Kristen Marantha Bandung.

Riyadi, Minggar. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T:Studi Pada Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T Pertamina Jawa Bagian Tengah.Universitas Dian Nuswantoro.

Sindapati, Sinatrya.2015.Pengaruh Iklan dan Brand Image The Botol Sosro Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi kasus pada mahasiswa Universitas Bima Darma Palembang. Palembang: Universitas Bina Darma Palembang.

Siswati, Susi.Analisis Minat Konsumen Untuk Menginap Kembali di Hotel Jayakarta Yogyakarta.Yogyakarta.UKRIM Yogyakarta.

Sutawa, Rachmawati.2015.Analisis Minat Beli Konsumen Ditinjau dari Penataan Produk dengan Harga Sebagai Variabel Intervening(Studi Kasus Minat Konsumen Pada Skansmart SMK Negeri 1 Ngawi):Media Soerjo Vol 16 No 1 April 2015.Ngawi.

Wika, Hefry dan Ainur Rochmaniah.2012.Pengaruh Display Product Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. AceHardware Sidoarjo:Kanal Vol 1 No 1, September 2012.Sidoarjo.Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Yuniati, Mita dan Mein Kharolis.2013.Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat
Konsumen Terhadap Produk Rabbani:e-Journal Vol 02 No 3,Agustus
2013.Surabaya.Universitas Negeri Surabaya.

Yusriyanti, Ade.2008. Pengaruh In-Store Promotion Terhadap Keputusan Impuls
Buying Pada Konsumen Giant Hypermarket.Bogor.Institut Pertanian
Bogor.

<https://ekbis.sindonews.com>

<http://www.bappenas.go.id>

<http://m.antaraneews.com>

<http://m.wikipedia.org>

